

дисциплины
ФТД.В.02 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ
Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Общее количество часов – 36

Количество зачетных единиц – 1

Цель освоения дисциплины «Цифровой маркетинг» – сформировать знания о теоретических и прикладных аспектах цифрового маркетинга, научить студентов использовать на практике методы и приемы цифрового маркетинга, необходимые в будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- вооружить студентов глубокими и конкретными знаниями в сфере цифрового маркетинга с целью использования их в практической деятельности;

- дать практические навыки для использования цифрового маркетинга в деятельности фирмы и будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **ФТД.В.02. «Цифровой маркетинг»** относится к дисциплинам вариативной части Блока «Факультативы» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
1	ПК-2	Знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии	Знать: основы кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации	Уметь: пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями при решении аналитических и	Владеть: Навыками применения цифрового маркетинга для реализации стратегии привлечения персонала

		привлечения персонала и умением применять их на практике	стратегии привлечения персонала	исследовательских задач	
--	--	----------------------------------------------------------	---------------------------------	-------------------------	--

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: зачет

Основная литература:

1. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 301 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-04238-2. – Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0/internet-marketing#page/1>

2. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжной. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 164 с. – (Серия : Университеты России). – ISBN 978-5-534-04874-2. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/C16CB37A-1015-41F7-AA7A-9683B6DDF5C4/sovremennye-modeli-marketinga#page/1>

Дополнительная литература

1. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 457 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00354-3. – Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B/innovacionnyy-marketing#page/1>

2. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 495 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02621-4. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/43F94F6D-751E-4C5A-83FB-2DC15CD1AAFE/marketing#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Косенко С.Г.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.Б.12 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ
ПЕРСОНАЛОМ

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Общее количество часов – 108

Количество зачетных единиц – 3

Цель освоения дисциплины «Информационные технологии в управлении персоналом» заключается в формировании у обучающихся комплекса компетенций, которые позволят им в будущей деятельности реагировать на изменения в информационных и коммуникационных технологиях, средствах обработки и представления экономической информации, алгоритмах и методах ее обработки, использовать компьютер как инструмент решения экономических задач, в том числе разработке и управлению базами данных.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ обработки массивов данных на основе современного программного обеспечения;
- овладение основными методами использования современного программного обеспечения, направленного на решение задач в сфере управления персоналом;
- овладение практическими методами обработки информации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.Б.12 «Информационные технологии в управлении персоналом»** относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-10	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-	основные информационно-коммуникационных технологий, используемые для решения	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информации и	способность применять информационно-коммуникационные технологии в своей

		коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	стандартных задач профессиональной деятельности.	библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.	профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.
2	ПК-27	владение методами и программными средствами обработки деловой информации, навыками работы со специализированными кадровыми компьютерными программами, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы при решении задач управления персоналом	методы и современные программные средства обработки деловой информации.	ориентироваться в специализированных кадровых компьютерных программах.	способностью применять методы и современные программные средства обработки деловой информации.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: экзамен

Основная литература:

1. Информационные технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / под ред. В.В. Трофимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 482 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/C89EF76F-C000-4C33-B608-776F83BCBF18#page/1>
2. Романова, Ю.Д. Информационные технологии в управлении персоналом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Ю.Д. Романова, Т.А. Винтова, П.Е. Коваль. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 316 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/3056D08D-B82E-4D98-A492-902E2CB1AE7A#page/1>

3. Информационные технологии в управлении персоналом [Текст]: уч. и практикум для прикладного бакалавриата / Ю.Д.Романова, Т.А. Винтова; Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2016.- 291с.

Дополнительная литература:

1. Информационные технологии. В 2 т. Том 1 [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / под ред. В.В. Трофимова. – М.: Юрайт, 2017. – 238 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/39752ABD-6BE0-42E2-A8A2-96C8CB534225#page/1>
2. Информационные технологии. В 2 т. Том 2 [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / под ред. В.В. Трофимова. – М.: Юрайт, 2017. – 390 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/4FC4AE65-453C-4F6A-89AA-CE808FA83664#page/1>
3. Лобанова, Н.М. Эффективность информационных технологий [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.М. Лобанова, Н.Ф. Алтухова. – М.: Юрайт, 2018. – 237 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/8281B59E-D130-4FDD-9DBA-EF3C8604A2A8#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Алексанян Г.А.