

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 60 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 час., практических 36) час.; 6 ч. – контроль самостоятельной работы, 0,3 часа – иная контактная работа, 48 часов самостоятельной работы и 35,7 часов – контроль знаний в виде экзамена).

Цель дисциплины:

дать теоретические основы и практические навыки организации торгово-технологических процессов на предприятиях торговли и сферы услуг, сформировать у студентов навыки профессиональной деятельности в сфере торговли и услуг, обучение теоретическим и прикладным знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития предпринимательской инициативы.

Задачи дисциплины:

- изучить виды, типы и функции коммерческих предприятий;
- изучить материально-техническую базу, виды и назначение оптовой и розничной торговой сети, товарных складов;
- освоить организацию торгово-технологического процесса предприятий торговли;
- рассмотреть принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий, организацию их строительства и капитального ремонта;
- освоить правила эксплуатации и нормы безопасности на предприятиях торговли и сферы услуг;
- изучить правила охраны труда на предприятиях торговли и сферы услуг.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины учебного плана бакалавриата направления 38.03.06 «Торговое дело», профиль: «Маркетинг в торговле» и «маркетинг услуг», является дисциплиной по выбору. Её изучение запланировано в 6 семестре, 3 курса.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК – 5, ПК- 2, ПК – 7, ПК – 8.

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК – 5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-	структуру технической документации, используемой в ходе проектирования торговых предприятий, правила составления технической документации в ходе реализации технологических процессов в торговле.	Составлять, проверять и анализировать техническую документацию, сопровождающую технологические процессы торговых предприятий. Уметь составлять, проверять правильность оформления и анализировать проектную документацию в ходе организации торговой деятельности	Методами анализа и проверки технической документации в процессе управления технологическими и проектными работами в торговле.

№ п. п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		технологической) и проверять правильность ее оформления			
2.	ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности, этапы проведения инвентаризации, нормы и правила списания потерь.	Уметь осуществлять управление торгово-технологическими процессами, в частности уметь осуществлять контроль за хранением товарных ценностей, уметь проводить инвентаризацию, уметь принимать методы списания потерь, методы минимизации затрат ресурсов торгового предприятия.	Навыками эффективного управления торгово-технологическими процессами с целью эффективного использования ресурсов предприятия, минимизации затрат и исключения потерь.
3.	ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом; основные этапы продаж и стратегии продаж.	осуществлять, планирование, организацию и анализ материально-технического обеспечения торгового предприятия, осуществлять контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты. Уметь самостоятельно осуществлять закупку и продажу товаров,	Способностью организовывать, планировать и анализировать материально-техническое обеспечение торгового предприятия, Навыками контроля за осуществлением коммерческой деятельности и способностью оценивать её результативность. Навыками закупки и продажи товаров.
4.	ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	Понятие, сущность и значение качества торгового обслуживания. Систему показателей оценки качества обслуживания.	формировать ассортимент, оценивать качество; учитывать и регулировать сохраняющие товары факторы; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки товаровоспро-	Владеть прогрессивными методами продажи товаров и услуг. методами оценки качества торгового обслуживания. Методами расчета показателей качества торгового об-

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				водительных документов. Методикой расчёта и оценки показателей качества торгового обслуживания.	служивания

Структура дисциплины:

№	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность процесса товародвижения	8	2	4		2
2.	Тара и тарные операции на складе	10	2	4		4
3.	Организация перевозки товаров	12	2	4		6
4.	Оптовые предприятия их типы и виды.	10	2	4		4
5.	Склады в оптовой торговле	10	2	4		4
6.	Техническое оборудование склада. Организация и технология складских операций.	14	2	4		8
7.	Розничная торговая сеть. Организация торгово-технологического процесса.	12	2	4		6
8.	Организация охраны труда на предприятиях торговли	14	2	4		8
9.	Основы категорийного менеджмента в управлении торговым ассортиментом	12	2	4		6
10.	Сущность процесса товародвижения	8	2	4		2
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18	36	-	48

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник. 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015, 456 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375810>

2. Дашков Л. П., Памбухчиянц О. В. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник. 2-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015, 400 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375809&sr=1

Авторы: Муратова А. Р.