

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.22 Экономика издательского дела

Объем трудоемкости:

ОФО

2 зач. ед. семестр 5 (72 часа, из них - 36 часа аудиторной нагрузки: лекционных 18 ч., практических 18 ч.; 0,2 ИКР; 31,8 часов самостоятельной работы; 4 часа КСР)

3 зач. ед. семестр 6 (108 часов, из них - 32 часа аудиторной нагрузки: лекционных 16 ч., лабораторных 16 ч.; 0,3 ИКР; 36 часов самостоятельной работы; 4 часа КСР; 35,7 контроль)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – дать общее взаимосвязанное представление о характере и особенностях экономики и планирования в издательском деле.

Задачи дисциплины:

1. Рассмотреть внешние и внутренние процессы редакционно-издательской деятельности;
2. рассказать об основных экономических аспектах (калькуляция);
3. изучить терминологию экономической теории как концептуальную основу планирования издательских процессов;
4. сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах планирования и управления издательской деятельностью;
5. проанализировать характер и особенности перспективного и бизнес-планирования современных издательств.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.Б.22 «Экономика издательского дела» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-25, ПК-28.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	принцип составления общеиздательских расходов	рассчитывать (калькулировать) себестоимость печатного и электронного издания, пользоваться основными экономическими формулами	базовыми знаниями по экономике
2.	ПК-25	Способностью рассчитывать рентабельность конкретного	особенности управления издательскими проектами на	принимать компетентные управленческие и экономические	методами и алгоритмами экономики, управления и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		издательского проекта	всех этапах создания и расчёта рентабельности	решения на всех этапах подготовки издания	продвижения издательского проекта
3.	ПК-28	Способностью участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства	основные маркетингово-исследовательские концепции	формировать маркетинговую политику издательского предприятия	основными технологиями распространения издательской продукции

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Издательская деятельность	11,8	2	2	-	7,8
2.	Организация издательской деятельности	14	4	4	-	4
3.	Управление издательством: стадии и этапы редакционно-издательского процесса	14	4	4	-	4
4.	Взаимоотношения издательства с авторами	10	4	2	-	4
5.	Ресурсы издательства	14	4	4	-	4
6.	Обзор пройденного материала. Сдача зачета.	10	-	2	-	8
<i>Итого по дисциплине:</i>			18	18	-	31,8

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Планирование деятельности издательства	8	2	-	2	4
2.	Себестоимость издательской продукции	16	4	-	4	8
3.	Ценовая политика издательства	16	4	-	4	8
4.	Реализация издательской продукции	12	2	-	2	8
5.	Калькуляция издания: теория и практика	16	4	-	4	8
<i>Итого по дисциплине:</i>			16	-	16	36

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

- 1.Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник/ Алексейчева Е.Ю., М.Д. Магомедов, И.Б. Костин; Московская государственная академия делового администрирования . – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2016. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410>
2. Хлопунова О.В Экономика и менеджмент СМИ [Текст]: учебное пособие / О.В. Хлопунова, А.А. Цаканян; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. – Краснодар, 2017.

Автор РПД - кандидат филологических наук, доцент Алла Андреевна Цаканян