

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

« 26 » 01/2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.01 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА В МАРКЕТИНГОВЫХ
РЕШЕНИЯХ**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 38.04.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль): Маркетинг в торговле

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки: академическая магистратура

(академическая/прикладная)

Форма обучения: заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

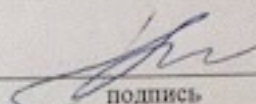
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

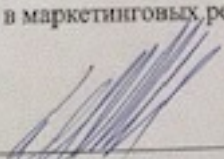
Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика в маркетинговых решениях» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (профиль): 38.04.06 Торговое дело.

Программу составила:

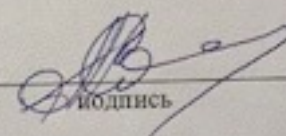
Пак О.А., доцент кафедры теоретической экономики, кандидат экономических наук, доцент


подпись

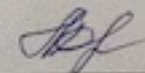
Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика в маркетинговых решениях» утверждена на заседании кафедры теоретической экономики протокол №6 «27» марта 2018 года
Заведующий кафедрой, доктор экономических наук, профессор Сидоров В.А.


подпись

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика в маркетинговых решениях» обсуждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела протокол № 5 «10» апреля 2018 года
Заведующий кафедрой, кандидат экономических наук, доцент Костецкий А.Н.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол №4 «17» апреля 2018 года
Председатель УМК факультета, доктор экономических наук, профессор Дробышевская Л.Н.


подпись

Рецензенты:

Шевченко И.В. зав. кафедрой мировой экономики и менеджмента, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», доктор экономических наук, профессор

Смирнова А.О., генеральный директор ООО «Консалтинг Партнер», кандидат экономических наук

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель освоения дисциплины «Управленческая экономика в маркетинговых решениях» являются:

- формирование у студентов глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических субъектов в условиях рынка,
- формирование у магистров практических навыков, требуемых при осуществлении организационно - управленческой, аналитической, научно-исследовательской деятельности;
- развитие способностей к абстрактному мышлению и анализу в области маркетинговых решений;
- обучение студентов методам экономического анализа поведения агентов и рынков в глобальной среде;
- получения комплексных знаний деятельности предприятия, умения оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности,;
- развивать у студентов способности самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций в бизнес-технологиях, учитывая критерии рыночного хозяйствования.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать целостное представление об общих закономерностях и развития рыночных отношений субъектов, самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний;
- развить способности принимать организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- сформировать способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;
- научить представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01 «Управленческая экономика в маркетинговых решениях» относится к дисциплинам вариативной части Б1.В учебного плана. Дисциплина предусматривает использование знаний магистров, полученных в ходе изучения студентами следующих дисциплин:

- Экономическая теория дает понимание основные законов общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем;
- Маркетинг - концепции, принципы управления; факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на её структуру;
- Психология позволяет аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.
- Компьютерные технологии применять современные ИТК в поиск информации.

Знания, полученные магистрами, используются в изучении дисциплин: «Маркетинговое управление рыночными инновациями и изменениями», «Управление рисками на торговых предприятиях», «Финансовое обоснование маркетинговых решений», а так же в процессе выпускной квалификационной работы.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соответственных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины Б1.В.01 «Управленческая экономика в маркетинговых решениях» направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОПК-3; ПК-3; ПК-6.

№п /п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Общие принципы функционирования экономических агентов в условиях рынка; методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	оценивать деловую ситуацию на фирме, учитывая критерии рыночного хозяйствования на микроуровне	методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
2	ОПК-3	способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	подходы по обоснованию принимаемых решений для управления фирмой в краткосрочном и долгосрочном периоде, содержание основных категорий и этапов управления деятельностью фирмы, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений	разрабатывать аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	навыками оценки производственного потенциала фирмы, факторов роста производства и реализации на товарных рынках

№п /п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
3	ПК-3	способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	различные инструменты для принятия эффективных управленческих решений	управлять организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями; осуществлять внутреннюю диагностику деятельности фирмы с точки зрения её конкурентоспособности;	разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
4	ПК-6	способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; количественными и качественными методами для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		9
Аудиторные занятия (всего)	10	10

В том числе:		
Занятия лекционного типа	2	2
Практические занятия	8	8
Самостоятельная работа (всего)	89	89
В том числе:		
Курсовая работа	-	-
проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к сессии	89	89
<i>Контроль</i>	8,7	8,7
<i>ИКР</i>	0,3	0,3
Вид промежуточной аттестации:	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная я работа		Самостоя тельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Введение в дисциплину управленческая экономика	8	1	-	7
2.	Теории управления фирмой и ее различные модели, для определения и прогнозирования поведения фирмы	8	1	-	7
3	Анализ современной концепции стоимости как средства измерения богатства собственника	7	-	-	7
4	Методы выработки оптимальных решений в «условиях определенности, риска и непредсказуемости»	7	-	-	7

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторна я работа		Самостоя тельная работа
			Л	ПЗ	
5	Природа и источники спроса, функция и эластичность спроса, эмпирическое построение функций производства и затрат, прогнозирование спроса	9	-	2	7
6	Рыночные структуры в условиях идеальной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии	8	-	2	6
7	Внешние факторы, влияющие на экономику (государственное регулирование промышленности, антитрестовские законы и меры их реализации)	6	-	-	6
8	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	6	-	-	6
9	Глобализация и управление многонациональной корпорацией	6	-	-	6
10	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	6	-	-	6
11	Решение по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	6	-	-	6
12	Теория и оценка производства. Значения издержек в управленческих решениях	8	-	2	6
13	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	6	-	-	6
14	Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	8	-	2	6
	Контроль	8,7			
	ИКР	0,3			
	Всего	108	2	8	89

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Тема 1. Введение в дисциплину управленческая экономика	Понятие управленческой экономика, экономическая теория и управленческая экономика, Аналитические средства: математическая экономика и эконометрика, управленческая экономика в международной обстановке.	Контрольные вопросы
	Тема 2. Теории управления фирмой и её различные модели, для определения и прогнозирования поведения фирмы	Роль фирмы в обществе, альтернативные модели поведения фирмы, модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации роста, модель управленческого поведения, модель максимизации добавленной стоимости	Контрольные вопросы
	Тема 3. Анализ современной концепции стоимости как средства измерения богатства собственника	Среды решения, концепция определенности, концепция риска, концепция неопределенности, выработка решения в условиях определенности: оптимизационный анализ	Контрольные вопросы
	Тема 4. Методы выработки оптимальных решений в «условиях определенности, риска и непредсказуемости»	Матрица решения, выработка решения в условиях риска, методы оценки риска, предполагаемая стоимость, измерение риска: размах и среднее квадратичное отклонение, измерение относительного риска: коэффициент вариации, компромисс между риском и прибылью, полезность, страх риска и премия за риск, корректировка риска, анализ последовательности решения с использованием дерева решения, планирование риска и стоимость риска, выработка решения в условиях неопределенности, степень неопределенности, критерий решения Вальда, альфа-критерий решения Гурвица, критерий решения Сэйвиджа, критерий решения Лапласа, другие методы учета неопределенности	контрольные вопросы

	Тема 5 Природа и источники спроса, функция и эластичность спроса, эмпирическое построение функций производства и затрат, прогнозирование спроса	Количественный подход к потребительскому равновесию, функция полезности: предельная полезность, потребительское равновесие при максимальной полезности, эффект рекламы и продвижения товара на рынок, предельная полезность и кривые спроса, предельная полезность и потребительские излишки, порядковый подход к потребительскому равновесию, кривые безразличия, предельная норма замещения, бюджетная линия, потребительское равновесие	Контрольные вопросы
	Тема 6. Функции спроса и эластичность спроса	Функции рыночного спроса, рыночный спрос и функция спроса фирмы, количественный спрос и изменения в спросе, характер функции спроса, эластичность спроса, ценовая эластичность спроса, графическое измерение точечной эластичности, спрос, доход и ценовая эластичность, факторы, влияющие на ценовую эластичность, применение ценовой эластичности, другие виды эластичности спроса.	Контрольные вопросы
	Тема 7. Оценка спроса: элементарные методы	Статистический анализ, сбор данных, выбор информационной кривой, простая линейная регрессия, интерпретация параметров, оценка уравнения регрессии, средняя квадратичная ошибка коэффициента регрессии, коэффициент детерминации, проверка гипотез, подход к оценке спроса в исследовании рынка, обследования потребителя, выявление предпочтений потребителя, рыночные эксперименты	Контрольные вопросы

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Тема 1. Введение в дисциплину управленческая экономика	Понятие управленческая экономика, экономическая теория и управленческая экономика, Аналитические средства: математическая экономика и эконометрика, управленческая экономика в международной обстановке.	Контрольные вопросы

	Тема 2. Теории управления фирмой и её различные модели, для определения и прогнозирования поведения фирмы	Роль фирмы в обществе, альтернативные модели поведения фирмы, модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации роста, модель управленческого поведения, модель максимизации добавленной стоимости	Контрольные вопросы доклады
	Тема 3. Анализ современной концепции стоимости как средства измерения богатства собственника	Среды решения, концепция определенности, концепция риска, концепция неопределенности, выработка решения в условиях определенности: оптимизационный анализ	Контрольные вопросы
	Тема 4. Методы выработки оптимальных решений в «условиях определенности, риска и непредсказуемости»	Матрица решения, выработка решения в условиях риска, методы оценки риска, предполагаемая стоимость, измерение риска: размах и среднее квадратичное отклонение, измерение относительного риска: коэффициент вариации, компромисс между риском и прибылью, полезность, страх риска и премия за риск, корректировка риска, анализ последовательности решения с использованием дерева решения, планирование риска и стоимость риска, выработка решения в условиях неопределенности, степень неопределенности, критерий решения Вальда, альфа-критерий решения Гурвица, критерий решения Сэйвиджа, критерий решения Лапласа, другие методы учета неопределенности	контрольные вопросы тесты
	Тема 5 Природа и источники спроса, функция и эластичность спроса, эмпирическое построение функций производства и затрат, прогнозирование спроса	Количественный подход к потребительскому равновесию, функция полезности: предельная полезность, потребительское равновесие при максимальной полезности, эффект рекламы и продвижения товара на рынок, предельная полезность и кривые спроса, предельная полезность и потребительские излишки, порядковый подход к потребительскому равновесию, кривые безразличия, предельная норма замещения, бюджетная линия, потребительское равновесие	Контрольные вопросы

Тема 6. Функции спроса и эластичность спроса	Функции рыночного спроса, рыночный спрос и функция спроса фирмы, количественный спрос и изменения в спросе, характер функции спроса, эластичность спроса, ценовая эластичность спроса, графическое измерение точечной эластичности, спрос, доход и ценовая эластичность, факторы, влияющие на ценовую эластичность, применение ценовой эластичности, другие виды эластичности спроса.	Контрольные вопросы тесты
Тема 7. Оценка спроса: элементарные методы	Статистический анализ, сбор данных, выбор информационной кривой, простая линейная регрессия, интерпретация параметров, оценка уравнения регрессии, средняя квадратичная ошибка коэффициента регрессии, коэффициент детерминации, проверка гипотез, подход к оценке спроса в исследовании рынка, обследования потребителя, выявление предпочтений потребителя, рыночные эксперименты	Контрольные вопросы
Тема 8. Анализ производства	Производственные функции, характер изменения производственной функции при одном переменном вводимом факторе производства и сохранении неизменными всех остальных вводимых факторов производства, производственная функция с несколькими переменными вводимыми факторами, оптимизация нескольких переменных вводимых факторов производства — обязательное условие максимизации прибыли, расширение производства и эффект масштаба, зависимость дохода от масштаба производства,	Контрольные вопросы задачи
Тема 9. Прогнозирование управленческих решений	Механическая экстраполяция, простейшие модели, анализ временных рядов, барометрические методы, типы показателей, составные индексы, диффузионные индексы, сбор мнений и обзоры целей, обзоры экономических целей, прогнозирование объема продаж, эконометрические модели, модели, состоящие из одного уравнения, модели, состоящие из систем уравнений, методы макроэкономического прогнозирования	Контрольные вопросы

	Тема 10. Оценка производственных функций	Измерение производственной функции, методы измерения, проблемы измерения переменных затрат и выпуска, измерение агрегированного производства, подбор производственной функции, свойства производственных функций, уравнения для производственных функций с одним вводимым фактором производства, линейная производственная функция, квадратичное уравнение вида I: квадратичная производственная функция с положительным параметром, квадратичное уравнение вида II: квадратичная производственная функция с отрицательным параметром,	Контрольные вопросы задачи
	Тема 11. Анализ затрат	Природа затрат, концепция релевантных затрат, восстановительные и первоначальные затраты, бухгалтерские и вмененные затраты, дополнительные затраты и принятие решений, теория затрат: функции «затраты—выпуск», постоянные и переменные затраты, краткосрочные и долгосрочные затраты, общие и предельные затраты, динамика краткосрочных затрат, свойства функций краткосрочных затрат, динамика долгосрочных затрат, экономические преимущества и недостатки, обусловленные увеличением масштаба производства, экономические преимущества, обусловленные увеличением масштаба производства (на уровне завода), экономические недостатки, динамика затрат и стратегия управления, минимальный эффективный масштаб производства, влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия, кривые обучения и экономия, обусловленная увеличением масштаба производства, кривая обучения и стратегия корпорации.	Контрольные вопросы тесты

	Тема 12.Эмпирические оценки функций затрат	Оценка функций краткосрочных затрат, методы оценок, понимание существенных особенностей измерения затрат, статистический метод оценки затрат, эмпирические исследования краткосрочных затрат, оценка долгосрочных затрат, методы оценки долгосрочных затрат, статистические методы, технический метод, метод естественного отбора, некоторые результаты исследований долгосрочных затрат.	Контрольные вопросы
	Тема 13. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление	Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции, проблемы измерения бухгалтерской прибыли, экономическая концепция учета восстановительной стоимости, теории прибыли, компенсационные, или функциональные, теории, фрикционные и монополистические теории, научно-технические и инновационные теории, полезная отдача и стоимость инноваций: Япония и США, прибыль: планирование и управление, бюджет прибыли, анализ безубыточности, линейный анализ безубыточности, предельный вклад, или вложенная прибыль,	Контрольные вопросы задачи

	Тема 14. Рыночная структура и анализ ценообразования	Рыночные структуры, воздействие характеристик продавца на рыночную структуру, воздействие характеристик покупателя на рыночную структуру, воздействие характеристик продукта на рыночную структуру, условия входа и выхода, экономия, обусловленная увеличением масштаба производства, анализ равновесия, идеальная конкуренции, краткосрочное равновесие Долгосрочное равновесие, чистая монополия, краткосрочное монопольное равновесие, долгосрочное монопольное равновесие, монопольная конкуренция, краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции, долгосрочное равновесие при монопольной конкуренции, оценка монопольной конкуренции, олигополия, модели ценового лидерства, модель с ломаной кривой спроса, картели и сговоры, модель рыночной доли, неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама, роль рекламы, измерение дифференциации продукта, измерение рыночной мощности, использование рекламы для максимизации прибыли.	Контрольные вопросы тесты
--	--	---	------------------------------

2.3.3.Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций).	Ресурсы (в т.ч. и электронные) библиотеки КубГУ 1. Рыбина, З.В. Управленческая экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 481 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4663-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278860 (17.01.2018). 2. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 858 с. : табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02667-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544 (17.01.2018). 3. Величко, М.В. Экономика инновационного развития: управленческие основы экономической теории : монография / М.В. Величко, В.А. Ефимов, В.М. Зазнобин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 649 с. : ил., табл., схем. - Библиогр.: с. 538-555. - ISBN 978-5-4475-5271-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364343 (17.01.2018).
---	--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Текущий контроль знаний студентов представляет собой:

- проверку выполнения письменных домашних заданий (эссе);
- тестирование;
- решение задач;
- контроль самостоятельной работы (в письменной или устной форме). Промежуточный контроль осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины. Он помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций. Промежуточный контроль осуществляется в форме экзамена.

Критерии оценки ответов студентов на экзамене:

— оценка «отлично» ставится в том случае, если дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по дисциплине демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. Задача решена верно;

– оценка «хорошо» ставится в том случае, если дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. Допущены незначительные ошибки при решении задачи;

– оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Допущены ошибки при решении задачи;

– оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, экономическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Задача не решена.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме,

- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов (презентаций) (ОК-1, ОПК-3, ПК-3, ПК-6)

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.

2. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.
3. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
4. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство) Критерии и возможность измерения.
5. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
6. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного природа.
7. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
8. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
9. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
10. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
11. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.
12. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе.
13. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
14. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
15. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
16. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.
17. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины
(ОК-1, ОПК-3, ПК-3, ПК-6)

Тема 7. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Контрольные вопросы:

1. Какова модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде?
2. Какое оптимальное принятие решений? Гипотеза максимизации прибыли.
3. Какие существуют типы риска? Какие существуют способы снижения риска?
4. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.
5. Считаете ли вы, что модель максимизации прибыли можно применять к деятельности современных корпораций?
6. Перечислите мотивы, определяющие решения фирмы, обоснуйте и аргументируйте свой выбор мотивов.
7. Дайте определение понятия фирмы. В чем отличие фирмы и организации?
8. Перечислите цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет.

Примеры задач по дисциплине (ОК-1, ОПК-3, ПК-3, ПК-6)

Задача 1.

Функция полезности потребителя для галстуков составляет следующее выражение:

$TUN = 160 QN - 4QN^2$. Предельная полезность денег составляет 2,5

Сколько галстуков должен купить потребитель, чтобы максимизировать свою степень удовлетворенности? Постройте схему спроса на галстуки. Если цена галстука составляет 12,8 долл. То сколько галстуков готов купить потребитель, и каковы его потребительские излишки?

Задача 2.

Компания, производящая кухонные комбайны, продает свою технику по цене в 100 долл. За штуку. При данной цене объем продаж составляет около 2000 шт. в месяц. Недавно руководство компании узнало, что конкурент собирается снизить цены на свою продукцию с 90 до 80 долл. Перекрестная эластичность между продукцией компаний составляет + 0,8. При прочих

Примеры тестовых заданий (ОК-1, ОПК-3, ПК-3, ПК-6)

1. Кто из перечисленных организаций не может открыть расчетный счет в банке?
 - а) ПБОЮЛ
 - б) хозяйственное общество
 - в) хозяйственное товарищество
 - г) все перечисленные могут открыть расчетный счет
2. Для каких организаций не существует ограничений на присвоение им названия?
 - а) ПБОЮЛ
 - б) хозяйственных товариществ
 - в) хозяйственных обществ
 - г) только для некоммерческих организаций
3. Какой организационно-правовой формы не существует?
 - а) ПБОЮЛ б) ООО
 - в) ТОО
 - г) ТНВ
4. На данный момент в органах регистрации предпринимателей действует система:
 - а) «одного окна»
 - б) «разветвленного коридора» в) «единой двери»
 - г) «одного подхода»
5. Куда подается пакет документов при регистрации бизнеса?
 - а) в регистрационно-лицензионную палату
 - б) в регистрационный отдел налогового органа в) в регистрационную службу мэрии
 - г) в Совет Федерации
6. Какая минимальная доля уставного капитала должна быть внесена учредителями до регистрации юридического лица?
 - а) 100% б) 50% в) 25% г) 12,5%

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Управленческая экономика в маркетинговых решениях»

1. Понятие «управленческая экономика». Её взаимосвязь с другими научными дисциплинами. Управленческая экономика и экономическая теория.
2. Роль фирмы в обществе. Модели поведения фирмы, их развитие и ограничения.

3. Асимметрия информации в управленческой экономике.
4. Планирование рисков и определение стоимости рисков в управленческой экономике.
5. Риски, их измерения. Управления минимизацией рисков.
6. Оптимизация целей в условиях определенности. Функция оптимизации, её предельный анализ. Множитель Лагранжа.
7. Линейное программирование в оптимизации распределения ресурсов в управленческой экономике. Графическое изображение.
8. Оптимизация целей в условиях неопределенности.
9. Законы вероятности. Оценка распределения вероятности.
10. Планирование риска и стоимость риска в управленческой экономике.
11. Анализ спроса в управлении деятельностью фирмы. Кривые спроса.
12. Потребительское поведение (количественный и порядковый подходы)
13. Функции полезности. Предельная полезность.
14. Потребительское равновесие при максимальной полезности.
15. Роль рекламы в продвижении товара на рынок.
16. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения.
17. Бюджетные ограничения потребителя. Бюджетная линия. Потребительское равновесие.
18. Функция спроса и сущность эластичности в управленческой экономике.
19. Ценовая эластичность спроса. Факторы влияющие на ценовую эластичность. Графическое изображение ценовой эластичности.
20. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность по рекламе. Точечная эластичность Графическое изображение.
21. Статистический анализ в управленческой экономике.
22. Способы оценки спроса в управленческой экономике. Множественный регрессионный анализ спроса.
23. Прогнозирование деятельности фирмы: микро- и макроанализ.
24. Статистические показатели при анализе цикла деловой активности и прогнозе экономической деятельности.
25. Эконометрика и эконометрические методы в управленческой экономике.
26. Управление производством в управленческой экономике. Производственная функция.
27. Расширение производства и эффективность масштаба. Управление издержками производства.
28. Предельный продукт. Предельная норма технического замещения. Изокванта. Управление экономическим решением в производстве.
29. Равновесие производства: оптимальное сочетание переменных факторов производства. Правило минимизации издержек производства.
30. Управление максимизацией прибыли производства. Расширение производства.
31. Эффект масштаба производства. Зависимость дохода от масштаба производства. Эластичность и эффект масштаба производства.
32. Проблемы экономической эффективности производства.
33. Способы оценок производственных функций и их ограничения.
34. Способы подбора производственной функции.
35. Эмпирические исследования эффекта масштаба.
36. Затраты: понятие, природа и способы классификации.
37. Динамика затрат: экономические преимущества и недостатки
38. Стратегия управления затратами на производство.
39. Оценка краткосрочных и долгосрочных затрат производства.
40. Прибыль: сущность, концепции, измерение.

41. Планирование и управление прибылью.
42. Рыночные структуры. Основные факторы влияющие на рыночные структуры.
- 43.Ценообразование: цели, методы, подходы.
- 44.Управление ценообразованием на предприятии. Ценовая дискриминация.
- 45.Провалы рынка. Государственное регулирование общественной полезности.
- 46.Антимонопольная политика государства.
- 47.Основные принципы оценки стоимости капитала фирмы.
- 48.Управление инвестиционными ресурсами фирмы.

Пример экзаменационного билета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Кафедра теоретической экономики

Направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело» 2018-2019 уч. год
Дисциплина «Управленческая экономика в маркетинговых решениях»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Способы подбора производственной функции.
2. Эмпирические исследования эффекта масштаба.

Заведующий кафедрой
теоретической экономики, д. э. н., проф.

В.А. Сидоров

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:*

1. Рыбина, З.В. Управленческая экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 481 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4663-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278860> (17.01.2018).
2. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 858 с. : табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02667-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544> (17.01.2018).
3. Величко, М.В. Экономика инновационного развития: управленческие основы экономической теории : монография / М.В. Величко, В.А. Ефимов, В.М. Зазнобин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 649 с. : ил., табл., схем. - Библиогр.: с. 538-555. - ISBN 978-5-4475-5271-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364343> (17.01.2018).

5.2 Дополнительная литература

1. Залозная, Д.В. Экономика : практикум / Д.В. Залозная. - Изд. 2-е стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 161 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9411-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480938> (27.01.2018)
2. Шпалтаков, Владимир. Государство и экономика России в решении задач модернизации [Электронный ресурс] // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2015. С. 54-60. ISSN 1812-3988 URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvo-i-ekonomika-rossii-v-reshenii-zadach-modernizatsii>
3. Астраханцева И.А. Инновационная экономика и инвестированный капитал [Электронный ресурс] // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. С. 49-56. ISSN 2073-4484 URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-ekonomika-i-investirovannyi-kapital>
4. Зайцева, С. Управленческая диагностика финансового состояния предприятия [Электронный ресурс] // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2011. С. 326-329. ISSN 1816-921X URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskaya-diagnostika-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya>
5. Минаев, Юрий. Региональная экономика в системе управления экономикой страны [Электронный ресурс] // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2009. С. 45-51. ISSN 1810-0201 URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/regionalnaya-ekonomika-v-sisteme-upravleniya-ekonomikoy-strany>

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики. – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>
2. Предпринимательство. – Режим доступа: <http://www.predprinimatelstvo.ru>
3. Российское предпринимательство. – Режим доступа: <http://rp.creativeconomy.ru>
4. Экономика и предпринимательство. – Режим доступа: <http://intereconom.com>
5. Общество и экономика. – Режим доступа: <http://www.imepi-eurasia.ru/economika.php>
6. Бизнес-информатика. – Режим доступа: <http://bijournal.hse.ru>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. URL: <http://www.iacenter.ru> – Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.
2. URL: <http://www.depprom.krasnodar.ru> – Официальный сайт Департамента промышленности Администрации Краснодарского края.
3. URL: <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. URL: <http://www.krsdstat.ru> – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.
5. URL: <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=4118&lang=1> – Официальный сайт UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development).
6. URL: <http://economy.krasnodar.ru> – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
7. URL: <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
8. URL: <http://expert.ru/> - Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».
9. Transparency International [Electronic resource]: [site]/ Transparency Int. – Berlin, Germany, 2012. – Mode of access: <http://transparency.org/>

10. The Word Bank [Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA, 2012. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Управленческая экономика в маркетинговых решениях» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;
- 5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;
- 6) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по антикоррупционным проблемам.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность

слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Управленческая экономика в маркетинговых решениях» используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office Professional Plus, Microsoft Windows 8, 10.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» (<http://www.biblioclub.ru>)

Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>)

Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)

Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<https://znanium.com>)

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru (<http://www.book.ru>)

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

Справочно-правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>) «Консультант студента» (www.studentlibrary.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине «Анализ, построение и совершенствование бизнес-моделей», предусмотренной учебным планом подготовки студентов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

– лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами с возможностью подключения к Wi-Fi, документ-камерой, маркерными досками для демонстрации учебного материала;

– специализированные компьютерные классы с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием;

– аппаратное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
	Занятия лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
	Занятия семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
	Лабораторные занятия	Лаборатории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А
	Аудитории для групповых и индивидуальных консультации	Кафедра теоретической экономики Ауд. 230.
	Аудитории для текущий контроль, промежуточная аттестация	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 201Н, 202Н, 213А, 218А
	Аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	ауд.230 (кафедра Теоретической экономики), ауд.

	Компьютерные классы с выходом в Интернет	201Н (19 мест), 202Н (15 мест), 203Н (15 мест), А203Н (15 мест)
--	--	---

Все специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью– учебная мебель: стол, стул, стол преподавателя, трибуна и пр. и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории презентационное оборудование. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования презентационное оборудование и учебно-наглядных пособий электронный вариант, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программам учебных дисциплин (модулей).

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Управленческая экономика в маркетинговых решениях» по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело
(Маркетинг в торговле),
квалификация выпускника - магистр ЗФО
разработчик: к.э.н., доцент Пак О.А.

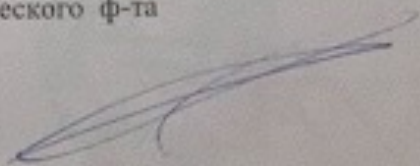
Структура рабочей программ соответствует наличию обязательных общепризнанных компонентов. Она включает следующие разделы: цели, задачи дисциплины; место дисциплины в структуре основной образовательной программы; общую трудоемкость дисциплины. Учебно-методическое обеспечение дисциплины направлено на реализацию формируемых компетенций программы, способствующих использованию экономических знаний в любой сфере жизнедеятельности.

Рабочая программа ориентирована на изучение основ бизнеса, закономерности функционирования различных форм хозяйствования в условиях разнообразия экономических явления; умению сочетать теоретические знания и практический опыт при решении конкретных проблем. Предложенная самостоятельная работа студентам разнообразна (индивидуальные задания студентов, поиска информации и написания конспектов, решения задач, подготовки рефератов, докладов) и позволяют с различных сторон оценить навыки обучаемых. В рабочей программе дисциплины указаны примеры оценочных средств для текущего контроля, включающие: контрольные вопросы и тесты. В программе предусмотрено использование современных информационно-коммуникационных технологий и Интернет-ресурсов.

Список литературы является достаточно полным, соответствует последним требованиям образовательных стандартов и содержанию программы. Он включает те источники, которые имеются в библиотеке университета, а также даны полезные ссылки в Интернет.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Анализ, построение и совершенствование бизнес-моделей» полностью соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», основной образовательной программе высшего образования и может быть использована в учебном процессе Кубанского государственного университета.

Заведующий кафедрой мировой экономики
и менеджмента, декан экономического ф-та
ФГБОУ ВО «КубГУ»,
д-р экон. наук, профессор



Шевченко И.В.

РЕЦЕНЗИЯ

на фонд оценочных средств учебной дисциплины «Управленческая экономика в маркетинговых решениях» для обучающихся направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело» Маркетинг в торговле (заочной формы обучения), разработанная кафедрой теоретической экономики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Управленческая экономика в маркетинговых решениях» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (Маркетинг в торговле) содержит: 1) паспорт фонда оценочных средств по дисциплине; 2) перечень формируемых компетенций и этапы их формирования; 3) показатели, критерии оценки компетенций и этапы их формирования; 3) показатели, критерии оценки компетенций и типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; 4) методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Структура и содержание ФОС учебной дисциплины «Управленческая экономика в маркетинговых решениях» соответствует требованиям ФГОС ВО по подготовке «Торговое дело», ООП ВПО, действующей примерной программе по дисциплине. Показатели и критерии оценивания компетенций, обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результатов обучения, уровней сформированности компетенций. ФОС разработан на основе ключевых принципов оценивания: валидности, надежности, справедливости, эффективности. Индивидуальные задания и иные материалы оценки результатов освоения в целом соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций. Методические материалы ФОС содержат четко сформулированные рекомендации по проведению процедуры оценивания результатов обучения, сформированности компетенций.

Направленность ФОС соответствует целям ООП ВО, будущей профессиональной деятельности обучающегося. Объем ФОС соответствует учебному плану подготовки. По качеству оценочные средства обеспечивают объективность и достоверность результатов при проведении оценивания различными целями. Таким образом, структура, содержание, направленность, объем, качество ФОС отвечают предъявляемым требованиям.

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что фонд оценочных средств учебной дисциплины «Управленческая экономика в маркетинговых решениях» соответствует требованиям образовательного стандарта, современным требованиям общекультурных и профессиональных компетенций выпускника и может быть рекомендован для использования в учебном процессе Кубанского государственного университета.

Генеральный директор
ООО «Консалтинг Партнер», к.э.н.



А.О. Смирнова