



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

филиал Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
в г. Новороссийске  
Кафедра информатики и математики

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по работе с филиалами  
ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный университет»  
А.А.Евдокимов

« 01 » \_\_\_\_\_ 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.09.02 АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

Направление подготовки:	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль):	Электронный бизнес
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	очная
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Год начала подготовки 2015  
Краснодар 2016

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1002 от 11 августа 2016 года.

Программу составил(и):

О.С. Хлусова доцент канд.экон.наук



Е.Ю. Маслова, преподаватель



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры информатики и математики  
протокол № 1 от 29.08.2016 г.



Заведующий кафедрой (разработчика) Рзун И.Г

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры информатики и математики  
протокол № 1 от 29.08.2016 г.



Заведующий кафедрой (выпускающей) Рзун И.Г.

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГСН 38.00.00 Экономика и управление  
протокол № 1 29.08.2016 г.

Председатель УМК



О.С. Хлусова

Рецензенты:

Адамович Алексей Евгеньевич, Директор ООО «Финам - Новороссийск»

Кунина М.К., Директор по развитию ООО «АЙТИ БИЗНЕС ЮГ»

## Содержание рабочей программы дисциплины

- 1 Цели и задачи изучения дисциплины.
  - 1.1 Цель освоения дисциплины
  - 1.2 Задачи дисциплины.
  - 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы
  - 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Структура и содержание дисциплины.
  - 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.
  - 2.2 Структура дисциплины
  - 2.3 Содержание разделов дисциплины
    - 2.3.1 Занятия лекционного типа.
    - 2.3.2 Занятия семинарского типа.
  - 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
3. Образовательные технологии.
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.
  - 4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.
  - 4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.1 Основная литература
  - 5.2 Дополнительная литература
  - 5.3. Периодические издания:
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
  - 8.1 Перечень информационных технологий.
  - 8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.
  - 8.3 Перечень информационных справочных систем
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель освоения дисциплины:

- углубленных знаний в области микроэкономического анализа рынков с использованием математического аппарата;
- знаний моделей поведения фирм в условиях несовершенной конкуренции;
- знаний теоретических принципов рыночного регулирования и конкурентной политики государства;
- навыков качественного и количественного анализа микроэкономических моделей, экономических явлений и процессов

### 1.2 Задачи дисциплины.

- познакомить со спецификой ценового поведения отраслевых рынков и фирм;
- раскрыть современные методы государственного регулирования различных видов типов рынков с учетом их специфики применительно к естественным монополиям;
- выработать навыки типологического анализа рынков и отраслей;
- развить навыки применения микроэкономического анализа для объяснения формирования и оценки эффективности различных структур рынка

### 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана.

Изучение дисциплины требует наличия у обучающихся знаний в области макроэкономики, микроэкономики, истории экономики, истории экономических учений, мировой экономики, теории экономического развития, институциональной экономики.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенции: ОК-7; ПК-2; ПК-17; ПК-25

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	стилистически нейтральную наиболее употребительную лексику, относящуюся к общему языку и отражающую раннюю специализацию (базовая терминологическая лексика специальности) -важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития. -основные направления, понятия,	-использовать полученные общие знания, умения и навыки в профессиональной деятельности; -выявлять, описывать и объяснять особенности социальных явлений и процессов, составляющих предметную область научных исследований социологии.	навыками работы с основными типами словарей: двуязычными и одноязычными, с иноязычными источниками -навыками самостоятельной работы. -способностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недо-

			<p>теоретические концепции в области общей социологии</p> <p>-базовые научные положения в области теории и практики современной психологии, необходимые для личностного, общекультурного и профессионального развития.</p> <p>-основные принципы самообразования</p> <p>-современные методы исследований;</p> <p>-теоретические основы оптимизации;</p> <p>-современные методы оценки качества.</p> <p>-содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.</p>	<p>-осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;</p> <p>формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам культуры</p> <p>-адекватно оценивать свои образовательные и профессиональные результаты.</p>	<p>статков</p> <p>-навыками системного анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов, уметь выявлять предпосылки и направления дальнейшего развития общества и его элементов.</p>
2.	ПК-2	<p>проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>основные понятия, методы работы с информационными сервисами;</p> <p>-основные методы сравнительного и системного анализа.</p> <p>-историю создания и развития автоматизированных информационных систем</p> <p>-ключевых представителей рынка ИС и ИКТ</p> <p>-особенности проведения исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий.</p>	<p>разрабатывать контент с неопределенными свойствами</p> <p>-проводить анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>-использовать корпоративные автоматизированные системы</p> <p>-проводить исследование рынка ИС и ИКТ</p>	<p>-основными методами работы с информационными ресурсами.</p> <p>-навыками анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>-навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ</p> <p>-методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; технологиями формиро-</p>

			-основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; структуру программы и модульного программирования; методы разработки структуры программы; порядок разработки программного модуля; понятие структурного программирования		вания структуры маркетинговых исследований; приемами сбора и обработки маркетинговой информации; -навыками использования теоретических знаний для принятия верных практических решений при формировании ценовой политики фирмы и конкурентной борьбе на определенном рынке
3.	ПК-17	способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования	основные термины и понятия системного анализа; методы исследования систем и построения моделей; математические модели оптимального управления для непрерывных и дискретных процессов -основные математические методы в контексте анализа данных.	применять основные математические методы и инструментальные средства в профессиональной деятельности для решения прикладных задач и исследования объектов профессиональной деятельности; строить математические модели объектов профессиональной деятельности; использовать математические инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования	-методами системного анализа; навыками решения оптимизационных задач с ограничениями; навыками применения инструментов математического моделирования - методами статистического анализа и прогнозирования случайных процессов.
4.	ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	- принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка - процесс управления электронным	описывать целевые сегменты ИКТ-рынка -разрабатывать бизнес-план	методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка

			предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний; - особенности целевых сегментов ИКТ-рынка.	создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ;	навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка.
--	--	--	---	--	---

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зач.ед. (252 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)		
		6	7	
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>100,5</b>	<b>36,2</b>	<b>64,3</b>	
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>88</b>	<b>36</b>	<b>52</b>	
Занятия лекционного типа	36	18	18	
Лабораторные занятия			-	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	52	18	34	
			-	
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>12,5</b>			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	12		12	
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	0,2	0,3	
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>115,8</b>	<b>35,8</b>	<b>80</b>	
<i>Курсовая работа</i>			-	
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	115,8	35,8	80	
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>			-	
<i>Реферат</i>			-	
Подготовка к текущему контролю			-	
<b>Контроль:</b>	<b>35,7</b>		<b>35,7</b>	
Подготовка к экзамену	35,7		35,7	
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>час.</b>	<b>252</b>	<b>72</b>	<b>180</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>100,5</b>	<b>36,2</b>	<b>64,3</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>7</b>	<b>2/зачет</b>	<b>5/экзамен</b>

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые в 6, 7 семестрах

№	Наименование разделов	Количество часов						
		Всего	Аудиторная работа			ИКР	Кон- троль	Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	КСР			
1	2							
1.	Предмет, метод и основные теоретические подходы	26	4	7	1			14
2.	Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы	27	5	7	1			14
3.	Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.	27	5	7	1			14
4.	Олигополистическая структура рынка	26	4	7	1			14
5.	Дифференциация продукта	26	4	6	2			14
6.	Ценовая дискриминация	27	5	6	2			14
7.	Сети, патенты и стандарты	26	4	6	2			14
8.	Структура и результат деятельности рынка. Современная индустриальная политика	30,8	5	6	2			17,8
<b>Итого по дисциплине</b>		215,8	36	52	12	-	-	115,8
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,5				0,5		
Контроль		35,7					35,7	
<i>Всего:</i>		252	36	52	12	0,5	35,7	115,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет, метод и основные теоретические подходы	Предмет теории отраслевых рынков. Эволюция представлений о связи рынка и рыночной власти. Гарвардская школа в теории отраслевых рынков. Чикагская школа в теории отраслевых рынков. Проблемы определения границ рынка. Продуктовые и географические границы рынка. Теория эндогенной структуры рынка. Роль госу-	Опрос, учебная дискуссия

		дарственной политики и государственного регулирования в функционировании отраслевых рынков. ОК-7; ПК-2; ПК-17; ПК-25	
2.	Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы	Концентрация: понятие, условия, уровни и факторы. Уровень концентрации отраслевых рынков и его измерение. Экономическая власть фирмы. Индексы концентрации (индексы Херфиндаля-Хиршмана, Джини, Папандрэу, энтропии, Лернера, Бейна, Тобина). Кривая концентрации и кривая Лоренца. Рыночные лидеры в различных странах. Факторы, определяющие рыночную структуру. Экономия на масштабах производства (эффект масштаба). Противодействующие факторы. Эффекты слияния и поглощения. Эволюция процессов слияний, их мотивы и последствия. Особенности антитрестовской политики в различных странах. ОК-7; ПК-2; ПК-17; ПК-25	Опрос, учебная дискуссия
3.	Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.	Монополия: особенности ценового поведения. Поведение однопродуктового монополиста. Расчет потерь в благосостоянии. Многопродуктовая монополия. Товары длительного пользования и пределы монопольной власти. Выбор монополистом решения о производстве продукта. Пространство продуктов и вертикальная дифференциация. Горизонтальная дифференциация. Товары, их характеристики и качество. Качество, ответственность за продукт и информация. Регулируемое качество и репутация. Проблема асимметричной информации. Особенности рекламы на монополизированном рынке. ОК-7; ПК-2; ПК-17; ПК-25	Опрос, учебная дискуссия
4.	Олигополистическая структура рынка	Теория олигополистического ценообразования: основные элементы. Понятие равновесия Нэша. «Дилемма заключенного». Ценовая конкуренция в условиях олигополистического рынка. Модель Курно. Модель Бертрана и ее анализ. Особенности поведения доминирующей фирмы. Модель следования за лидером Штакельберга и модель доминирующей фирмы Формайхера. Динамическая ценовая конкуренция, открытые и тайные соглашения (сговоры). Экономическая проблема сговора. Картельные соглашения и проблема их нарушения. Лидерство в ценах. Политика «издержки плюс». Условия, ограничивающие ценовую координацию. Дифференциация продукта, потребительские предпочтения и реклама. Антитрестовская политика в отношении соглашений о фиксировании цен: опыт США, Евросоюза, России. ОК-7; ПК-2; ПК-17; ПК-25	Опрос, учебная дискуссия
5.	Дифференциация продукта	Монополистическая конкуренция, ее причины и границы. Дифференциация продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация про-	

		дукта и монополярная власть. Неценовая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие по Чемберлину. Продуктовая и пространственная интерпретация монополистической конкуренции. Ценовая конкуренция и выбор продукта. Базовые модели дифференциации продукта: модель Хотеллинга и модель Салопа. Реклама и ее влияние на экономические показатели. Реклама и информационная дифференциация продукта. ОК-7; ПК-2; ПК-17; ПК-25	
6.	Ценовая дискриминация	Ценовая дискриминация, ее основные разновидности. Совершенная ценовая дискриминация. Несовершенная ценовая дискриминация и ее воздействие на благосостояние. Инструменты ценовой дискриминации. Двухставочные тарифы. Связанные продажи как инструмент ценовой дискриминации. Модель дискриминации по качеству. Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации. Аргументы в защиту «дискриминаторов». ОК-7; ПК-2; ПК-17; ПК-25	
7.	Сети, патенты и стандарты	Сети. Особенности инноваций в условиях сетевых эффектов. Зависимость от избранного пути. «Чрезмерная инертность» И «чрезмерная импульсивность». Выбор совместимости участниками рынка. Альтернативы государственной политики в отношении единых стандартов. Стимулы для инновации как функция структуры рынка. Патенты и патентные гонки. Патенты и технологические инновации. Стандартизация и разнообразие, проблемы совместимости. Роль стандартизации в развитии сетевых структур. Лицензирование ex post и ex ante. ОК-7; ПК-2; ПК-17; ПК-25	
8.	Структура и результат деятельности рынка.  Современная индустриальная политика	Структура отраслевых рынков и их результативность: анализ существующих подходов. Индикаторы результативности фирм и отраслевых рынков. Конкурентоспособность фирм (отраслей) внутри и за пределами национальных границ, интеграционных группировок, в рамках мировой экономики. Результативность и конкурентоспособность фирм и отраслей США, Евросоюза, России. Ценовая дискриминация и ее воздействие на распределение доходов, экономическую эффективность и конкуренцию. Ценовая дискриминация и естественные монополии. Необходимость государственного воздействия на отраслевые рынки и его результативность. ОК-7; ПК-2; ПК-17; ПК-25	

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет, метод и основные теоретические подходы	Предмет теории отраслевых рынков. Эволюция представлений о связи рынка и рыночной власти. Гарвардская школа в теории отраслевых рынков. Чикагская школа в теории отраслевых рынков. Проблемы определения границ рынка. Продуктовые и географические границы рынка. Теория эндогенной структуры рынка. Роль государственной политики и государственного регулирования в функционировании отраслевых рынков. ОК-7; ПК-2; ПК-17; ПК-25	Практические задания Тестовые задания
2.	Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы	Концентрация: понятие, условия, уровни и факторы. Уровень концентрации отраслевых рынков и его измерение. Экономическая власть фирмы. Индексы концентрации (индексы Херфиндаля-Хиршмана, Джини, Папандрэу, энтропии, Лернера, Бейна, Тобина). Кривая концентрации и кривая Лоренца. Рыночные лидеры в различных странах. Факторы, определяющие рыночную структуру. Экономия на масштабах производства (эффект масштаба). Противодействующие факторы. Эффекты слияния и поглощения. Эволюция процессов слияний, их мотивы и последствия. Особенности антitrustовской политики в различных странах. ОК-7; ПК-2; ПК-17; ПК-25	Практические задания Тестовые задания
3.	Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.	Монополия: особенности ценового поведения. Поведение однопродуктового монополиста. Расчет потерь в благосостоянии. Многопродуктовая монополия. Товары длительного пользования и пределы монопольной власти. Выбор монополистом решения о производстве продукта. Пространство продуктов и вертикальная дифференциация. Горизонтальная дифференциация. Товары, их характеристики и качество. Качество, ответственность за продукт и информация. Регулируемое качество и репутация. Проблема асимметричной информации. Особенности рекламы на монополизированном рынке. ОК-7; ПК-2; ПК-17; ПК-25	Практические задания Тестовые задания
4.	Олигополистическая структура рынка	Теория олигополистического ценообразования: основные элементы. Понятие равновесия Нэша. «Дилемма заключенного». Ценовая конкуренция в условиях олигополистического рынка. Модель Курно. Модель Бертрана и ее анализ. Особенности поведения доминирующей фирмы. Модель следования за лидером Штакельберга и модель доминирующей фирмы Формайхера.	Практические задания Тестовые задания

		Динамическая ценовая конкуренция, открытые и тайные соглашения (сговоры). Экономическая проблема сговора. Картельные соглашения и проблема их нарушения. Лидерство в ценах. Политика «издержки плюс». Условия, ограничивающие ценовую координацию. Дифференциация продукта, потребительские предпочтения и реклама. Антитрестовская политика в отношении соглашений о фиксировании цен: опыт США, Евросоюза, России. ОК-7; ПК-2; ПК-17; ПК-25	
5.	Дифференциация продукта	Монополистическая конкуренция, ее причины и границы. Дифференциация продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта и монопольная власть. Неценовая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие по Чемберлину. Продуктовая и пространственная интерпретация монополистической конкуренции. Ценовая конкуренция и выбор продукта. Базовые модели дифференциации продукта: модель Хотеллинга и модель Салопа. Реклама и ее влияние на экономические показатели. Реклама и информационная дифференциация продукта. ОК-7; ПК-2; ПК-17; ПК-25	
6.	Ценовая дискриминация	Ценовая дискриминация, ее основные разновидности. Совершенная ценовая дискриминация. Несовершенная ценовая дискриминация и ее воздействие на благосостояние. Инструменты ценовой дискриминации. Двухставочные тарифы. Связанные продажи как инструмент ценовой дискриминации. Модель дискриминации по качеству. Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации. Аргументы в защиту «дискриминаторов». ОК-7; ПК-2; ПК-17; ПК-25	
7.	Сети, патенты и стандарты	Сети. Особенности инноваций в условиях сетевых эффектов. Зависимость от избранного пути. «Чрезмерная инертность» и «чрезмерная импульсивность». Выбор совместимости участниками рынка. Альтернативы государственной политики в отношении единых стандартов. Стимулы для инновации как функция структуры рынка. Патенты и патентные гонки. Патенты и технологические инновации. Стандартизация и разнообразие, проблемы совместимости. Роль стандартизации в развитии сетевых структур. Лицензирование ex post и ex ante. ОК-7; ПК-2; ПК-17; ПК-25	
8.	Структура и результат деятельности рынка. Современная индустрия	Структура отраслевых рынков и их результативность: анализ существующих подходов. Индикаторы результативности фирм и отраслевых рынков. Конкурентоспособность фирм (отраслей) внутри и за пределами национальных границ,	

стриальная политика	интеграционных группировок, в рамках мировой экономики. Результативность и конкурентоспособность фирм и отраслей США, Евросоюза, России. Ценовая дискриминация и ее воздействие на распределение доходов, экономическую эффективность и конкуренцию. Ценовая дискриминация и естественные монополии. Необходимость государственного воздействия на отраслевые рынки и его результативность. ОК-7; ПК-2; ПК-17; ПК-25	
---------------------	--	--

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия - не предусмотрены

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	проработка теоретического материала по пособиям, конспектам лекций	<p>1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099#page/1</a></p> <p>2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 492 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6 <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496#page/1</a></p> <p>3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 345 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01822-6. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1</a></p> <p>4. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01824-0. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018#page/1</a></p>

2	самостоятельное изучение указанных теоретических вопросов;	<p>1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099#page/1</a></p> <p>2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 492 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6 <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496#page/1</a></p> <p>3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 345 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01822-6. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1</a></p> <p>4. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01824-0. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018#page/1</a></p>
3	решение задач по темам занятий	<p>1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099#page/1</a></p> <p>2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 492 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6 <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496#page/1</a></p> <p>3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 345 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01822-6. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1</a></p> <p>4. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01824-0.</p>

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» -Разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии.

С точки зрения применяемых методов используются как традиционные информационно-объяснительные лекции, так и интерактивная подача материала с мультимедийной системой. Компьютерные технологии в данном случае обеспечивают возможность разнопланового отображения алгоритмов и демонстрационного материала. Такое сочетание позволяет оптимально использовать отведенное время и раскрывать логику и содержание дисциплины.

Лекции представляют собой систематические обзоры основных аспектов дисциплины.

Лабораторные занятия позволяют научить применять теоретические знания при решении и исследовании конкретных задач. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, при этом практикуется работа в группах. Подход разбора конкретных ситуаций широко используется как преподавателем, так и студентами при проведении анализа результатов самостоятельной работы. Это обусловлено тем, что в процессе исследования часто встречаются задачи, для которых единых подходов не существует. Каждая конкретная задача при своем исследовании имеет множество подходов, а это требует разбора и оценки целой совокупности конкретных ситуаций.

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Таблица - Сочетание видов ОД с различными методами ее активизации для очной формы обучения.

Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
Лекция	<b>Групповая дискуссия.</b>	2
Лекция	<b>Проблемная лекция</b>	2
Лекция	<b>Лекция – визуализация</b>	
	<b>ИТОГО</b>	<b>4</b>

В процессе проведения занятий применяются интерактивные методы обучения.

**Групповая дискуссия.** Это метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

**Проблемная лекция** - на этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Лекция строится таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании студента. Учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Она имеет логическую форму познавательной задачи, отмечающей некоторые противоречия в ее условиях и завершающейся вопросами, которые это противоречие объективирует. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы. Для проблемного изложения отбираются важнейшие разделы курса, которые составляют основное концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее важными для профессиональной деятельности и наиболее сложными для усвоения слушателей. Учебные проблемы должны быть доступными по своей трудности для слушателей.

**Лекция – визуализация.** Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). Чтение лекции сводится к связанному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Лучше всего использовать разные виды визуализации - натуральные, изобразительные, символические, - каждый из которых или их сочетание выбирается в зависимости от содержания учебного материала. Этот вид лекции лучше всего использовать на этапе введения слушателей в новый раздел, тему, дисциплину.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

###### **Типовые задания:**

###### **Тест**

1. Экономика отраслевых рынков, как отдельная область экономических исследований, зародилась и развивалась на базе:
  - а) Гарвардской школы и Чикагской школы б) Гарвардской и Стокгольмской школы
  - в) Чикагской и Лозанской школы
  - г) Чикагской и Стокгольмской школы
2. Первыми экономистами-исследователями концентрации производства в ключевых сферах экономики являются:
  - а) Альфред и Мэри Маршалл
  - б) Дж. Робинсон и Э. Чемберлин в) А. Смит и Д. Рикардо
  - г) Р. Коуз
3. Профессорами Гарвардской школы Э. Мэйсон и Д. Бейн была разработана парадигма:
  - а) "Структура – поведение – результат" б) "База – структура – результат "
  - в) "Структура – поведение – исследование "
  - г) "Структура – функционирование – результат "

4. Один из подходов к изучению отраслевой организации экономики является:  
а) подход с точки зрения объема производства б) подход с точки зрения теории цен  
в) подход с точки зрения объема продаж  
г) подход с точки зрения максимизации прибыли
5. Вторая парадигма анализа поведения фирм на рынке - теория цен - исследует проблему:  
а) потребительского выбора б) политического выбора  
в) экономического выбора г) экономической ренты
6. НЕ относятся к проблемам теории отраслевых рынков : а) рынок отдельного товара и его границы;  
б) максимизация прибыли фирмами;  
в) изучение мирового рынка дифференцированных товаров; г) факторы, определяющие размер фирм;  
д) последствия различных форм ценовой дискриминации; е) барьеры для входа и выхода из отрасли;  
ж) отрицательные последствия различных форм ценовой дискриминации;  
з) концентрация покупателей и продавцов
7. Рынок – это  
а) система отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться  
б) место встречи продавцов и покупателей  
в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты
8. НЕ существует ..... типа границы рынка а) продуктового  
б) временного в) локального г) странового
9. Отрасль – это  
а) совокупность продавцов, продающих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии  
б) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии  
в) совокупность покупателей, объединенных близкими потребностями
10. Структура рынка определяется:  
а) количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа на рынок и выхода из него, доступностью информации  
б) законодательством государства в) потребностями покупателей  
г) сговором предпринимателей

### *Типовые задания к ситуационным практикумам*

### **Кейс1. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЛИЯНИЙ**

Источники: LENTA. RU, С-NEWS; Ведомости за 2000—2006 гг. Vodafone AirTouch и Mannesmann договорились о слиянии (3 февраля 2000 г.)

Британская компания Vodafone поглощает немецкий концерн Mannesmann AG за 190,68 млрд долл., сообщает агенство РосБизнесКонсалтинг. В результате сделки Mannesmann получит 49,5% акций объединенной компании. Долгое время обе компании работали в сфере сотовой телефонии на рынках Германии, Франции и Италии.

По оценкам европейских специалистов, у новой компании, которая станет самой крупной в мире, будет 30 миллионов клиентов на телекоммуникационных рынках 15 стран.

Исполнительный директор Mannesmann Клаус Эссер, в соответствии с новым договором, оставит свой пост в компании. Руководить новообразованной компанией будет Крис Гент, нынешний шеф Vodafone.

Как сообщает BBC News, Vodafone и французский конгломерат Vivendi планируют создать мощный европейский интернет-портал и построить разветвленную межконтинентальную телефонную сеть. По некоторым данным, Mannesmann выставляет приостановление альянса Vodafone и Vivendi как условие для продолжения дружественного объединения.

Vodafone организует слияние четырех компаний J-Phone (8 августа 2001 г.)

В понедельник президент компании Vodafone Group Кристофер Гент заявил, что в целях повышения конкурентоспособности его компания, как основной держатель акций четырех телекоммуникационных групп организует их слияние, которое, возможно, произойдет осенью.

На пресс-конференции в Токио Гент сообщил, что имеющая долю в Japan Telecom, владеющая тремя региональными дочерними фирмами J-Phone Vodafone будет стремиться к тому, чтобы все четыре группы — J-Phone Communications, J-Phone East, J-Phone West и J-Phone Central — взимали идентичную абонентскую плату к концу года. Vodafone также надеется, что она сможет поднять свой процент акций в Japan Telecom до 45% к концу августа, в результате чего британский поставщик услуг сотовой связи станет крупнейшим акционером Japan Telecom. J-Phone Communications является компанией-учредителем трех остальных фирм J-Phone. Она владеет более чем 50% акций каждой из этих трех фирм.

Судя по всему, Vodafone и Japan Telecom считают, что слияние поможет J-Phone оказать более серьезную конкуренцию NTT DoCoMo, которая является лидирующим провайдером услуг мобильной связи в Японии. Vodafone не собирается менять корпоративное название J-Phone, а скорее наоборот, хочет еще больше раскрутить существующую корпоративную марку, и, как сказал Гент, «стратегическое слияние отделений J-Phone на сегодняшний день является приоритетным направлением работ».

Vodafone поглотила двух восточноевропейских операторов (31 мая 2005 г.)

Британская телекоммуникационная компания Vodafone Group после получения одобрения Европейской комиссии купила двух операторов — чешский Oskar Mobil и румынский MobiFon. Покупка 79% акций MobiFon позволила Vodafone консолидировать 99% уставного капитала оператора. Количество купленных акций Oskar Mobil — 100%. Общая сумма сделки составляет 3,5 млрд долл. Также покупатель принимает на себя долги в размере 950 млн долл. Оба купленных оператора были главными активами канадской Telesystem International Wireless (TIW).

Печальный рекорд Vodafone. Ее убыток превысил 41 млрд долл. (31 мая 2006 г.)

Вчера Vodafone, крупнейший в мире оператор мобильной связи по размеру выручки, представила результаты финансового года, завершившегося 31 марта. Чистый убыток составил 21,9 млрд фунтов стерлингов (41 млрд долл.). Годом ранее Vodafone получила чистую прибыль 6,4 млрд фунтов (12 млрд долл.). Выручка компании от текущих опера-

ций (без учета 16 млрд долл. от продажи в марте японского подразделения) выросла по сравнению с прошлым годом на 10% до 29,35 млрд фунтов стерлингов.

Гигантский убыток вызван списанием стоимости активов на 23,5 млрд фунтов. Без этого Vodafone оказалась бы в прибыли. Активы эти Vodafone приобрела в ходе серии поглощений на волне технологического бума в 1999—2000 гг. Бывший гендиректор Кристофер Гент превратил компанию в мирового лидера, проведя за шесть лет поглощения на 300 млрд долл. В их числе покупка немецкой Mannesmann за 186 млрд долл., проведенная на пике бума в 2000 г. За эту «покупательскую лихорадку» Vodafone приходится расплачиваться годами — начиная с 2001-го лишь прошлый год оказался для нее прибыльным. Все эти годы убыток компании исчислялся десятками миллиардов долларов, а всего компания потеряла 109,4 млрд долл. Нынешнее списание включает в себя и переоценку активов Mannesmann. Убыток Vodafone не очень расстроил инвесторов: акции выросли на 3,6%, правда, к концу дня рост сошел на нет. — Цифры во многом соответствуют тому, чего ждал рынок, — написал в отчете Джонатан Грукок, аналитик Oriel Securities. — Сказались такие факторы, как ухудшение рыночной ситуации в Великобритании и Италии, а также усиление конкуренции в Германии. — Несмотря на ряд стратегических проблем, положение Vodafone дает поводы для оптимизма, полагает Саймон Уиден, аналитик Goldman Sachs. — Компания ставит четкие цели в области затрат, дивиденды растут, — говорит Уиден. Vodafone пообещала увеличить дивиденды на 49%.

Арун Сарин, сменивший Гента в июле 2003 г., потратил на поглощения около 20 млрд долл. Но инвесторы все чаще высказывают недовольство стратегией Vodafone. Отчасти это вызвано замедлением роста бизнеса в развитых странах. Многие также считают, что Vodafone существенно переплачивает, покупая активы в развивающихся странах. Одна из последних таких сделок — приобретение второго по величине турецкого оператора Telsim за 4,55 млрд долл.

Накануне Сарин наметил основные направления стратегии Vodafone. В развитых странах он возлагает все большие надежды на внедрение новых сетей, позволяющих увеличить скорость обмена данными более чем в 100 раз и расширить ассортимент комплексных услуг, в которые помимо сотовой телефонии входит доступ в Internet и интеграция беспроводной и фиксированной связи. Ожидается, что новые услуги через три-четыре года будут обеспечивать порядка 10% продаж Vodafone.

Крах Vodafone: 32 млрд евро убытков (30 мая 2006 г.)

Крупнейший в мире оператор сотовой связи, британская компания Vodafone Group, объявила о чистых убытках в размере 32 млрд евро по итогам 2005—2006 финансового года, завершившегося 31 марта 2006 г.

Компания связывает плохие финансовые показатели за отчетный период с переоценкой стоимости некоторых активов, преимущественно в Германии.

Напомним, что Vodafone Group объявляла в феврале о списании балансовой стоимости зарубежных активов на общую сумму 40—49 млрд долл. Данный шаг обусловлен снижением темпов роста выручки, которое прогнозируется в 2006—2007 финансовом году, закончившемся

31 марта 2007 г. В сообщении Vodafone отмечается, что снижение балансовой стоимости затронет главным образом немецкое подразделение Vodafone Germany, а также итальянское Vodafone Italy и, возможно, японское Vodafone Japan.

В сообщении Vodafone также отмечалось, что прогнозы финансовых показателей на 2006—2007 финансовый год соответствуют текущим оценкам рынка. Вместе с тем, по прогнозам аналитиков Vodafone, в следующем году темпы роста выручки замедлятся с 6,5% до 5% из-за того, что усиливающаяся конкуренция заставляет снижать цены.

## Вопросы

1. Охарактеризуйте типы и мотивы слияний компании Vodafone.

2. Можно ли считать слияния Vodafone эффективными? В чем, по вашему мнению, причины неудач Vodafone?
3. Каковы основные причины неэффективности слияний и поглощений?
4. Какое влияние, по вашему мнению, оказали слияния Vodafone на общественную эффективность?
5. Какие вопросы рассматриваются антимонопольными органами при анализе будущего эффекта заявленного слияния на благосостояние общества?

#### Типовые задачи

Задача 1. Антимонопольный комитет страны установил, что фирма, являющаяся монополией на данном рынке производит 55 тыс.шт.товара в неделю. При этом ее цена завышена на 10%, а выпуск занижен на 50% по сравнению с конкурентным уровнем. Предельные издержки выпуска фирмы постоянны и составляют 10 тыс.руб. Каковы чистые потери благосостояния на данном рынке от деятельности монополии?

Задача 2. Спрос на товар в городе X описывается функцией  $Q_d = 1000 - P$ . В конкурентных условиях при постоянном эффекте масштаба средние издержки производства типичной фирмы составляют 800 тыс.руб. Фирма «XXX» обещает существенно снизить издержки производства товара, если она будет иметь монопольное право продажи данного товара на рынке города. Каков должен быть положительный эффект масштаба, чтобы муниципалитет города, целью которого является благосостояние жителей, принял предложение фирмы на введение монополии?

#### Темы рефератов Тема 1.

1. Исследование структуры отраслевого рынка (по выбору).
2. Сравнительный анализ теорий конкуренции.
3. Предмет и метод теории отраслевых рынков: основные вопросы и методология.
4. Эволюция теорий отраслевых рынков.
5. Особенности похода к экономике отраслевых рынков Чикагской школы.
6. Особенности похода к экономике отраслевых рынков в рамках Гарвардской парадигмы.
7. Соотношение рынка и отрасли в ТОР: понятие, границы, классификация.
8. Теория эндогенной структуры рынка.
9. Продуктовые и географические границы рынка.
10. Роль государственной политики и государственного регулирования в функционировании отраслевых рынков.

#### Тема 7.

1. Сети, сущность, виды, преимущества.
2. Сетевые эффекты. Роль стандартизации в развитии сетевых структур.
3. Эффективность сетевой экономики. Особенности инноваций в условиях сетевых эффектов
4. Зависимость от избранного пути, «чрезмерная инертность» и «чрезмерная импульсивность». Выбор совместимости участниками сетевого рынка.
5. Необходимость, возможность и сущность стандартизации в сетевой экономике.
6. Альтернативы государственной политики в отношении единых стандартов.
7. Стимулы для инновации как функция структуры рынка.

8. Сущность и виды патентов.
9. Патенты и патентные гонки. Патенты и технологические инновации.
10. Развитие сетей в торговле (Интернете, транспорте и т.д.)
11. Патенты и технологические инновации.
12. Стимулы для инновации как функция структуры рынка. 13. Патенты и патентные гонки.
14. Стандартизация и разнообразие, проблемы совместимости. 15. Роль стандартизации в развитии сетевых структур.
16. Лицензирование *ex post* и *ex ante*.
17. Влияние структуры рынка на инновации: альтернативные представления.
18. Эффект возмещения и фактор эффективности. 19. Результаты эмпирических исследований связи между структурой рынка и интенсивностью инноваций.
20. Патенты и патентная защита. Оптимальная длительность патента (модель Нордхауса).
21. Кооперативные и некооперативные исследования и инновации: сравнительная эффективность.
22. Государственная политика в отношении соглашений об инновациях (инновационных картелей).
23. Ценообразование в условиях патентной защиты.

## **Тема 8.**

1. Современные подходы в экономической литературе о взаимосвязи структуры отраслевых рынков и их результативность: анализ существующих подходов.
2. Индикаторы результативности фирм и отраслевых рынков.
3. Конкурентоспособность фирм (отраслей) внутри и за пределами национальных границ.
4. Конкурентоспособность фирм (отраслей) внутри интеграционных группировок.
5. Конкурентоспособность фирм (отраслей) в рамках мировой экономики.
6. Результативность и конкурентоспособность фирм и отраслей США.
7. Результативность и конкурентоспособность фирм и отраслей Евросоюза.
8. Результативность и конкурентоспособность фирм и отраслей России.
9. Ценовая дискриминация и ее воздействие на распределение доходов, экономическую эффективность и конкуренцию.
10. Ценовая дискриминация и естественные монополии.
11. Необходимость государственного воздействия на отраслевые рынки и его результативность.
12. Типы индустриальной политики.
13. Оценка сравнительной результативности функционирования частных фирм и государства.
14. Сравнительные преимущества крупных и малых фирм.
15. Индустриальная политика: опыт США.
16. Индустриальная политика: стран Евросоюза.
17. Индустриальная политика: России.
18. Последствия власти монополий и олигополий в России.

## **Вопросы к зачету (экзамену)**

1. Объект и предмет исследования в экономике отраслевых рынков. Гарвардская парадигма.
2. Рынок и отрасль: понятие, границы, классификация.
3. Типы рыночных структур.
4. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.
5. Концентрация: понятие, условия, уровни и факторы.
6. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке
7. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти.
8. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка
9. Нестратегические барьеры входа.
10. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок.
11. Динамика рынков. Барьеры выхода.
12. Дифференциация продукта на отраслевом рынке: виды и измерение уровня.
13. Рынок монополистической конкуренции. Модель Чемберлина.
14. Модели пространственной дифференциации продукта. Модель Хотеллинга.
15. Модели пространственной дифференциации продукта. Модель Салопа.
16. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
17. Модели вертикальной дифференциации продукта.
18. Реклама в условиях монополии .
19. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке. Модель Курно.
20. Модель Штакельберга.
21. Модель Бертрана с однородным продуктом.
22. Ценовое лидерство в модели Форхаймера. Открытый и закрытый рынок.
23. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
24. Модель картеля. Условия стабильности картеля.
25. Особенности рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.
26. Методы ценового регулирования естественных монополий.
27. Методы неценового регулирования естественных монополий.
28. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке: аллокативная и производственная неэффективность.
29. Подходы к оценке «мертвого груза» монополий.
30. Х-неэффективность монополии и Х-эффективность монополии.
31. Мотивы слияний и поглощений компаний.
32. Виды слияний и поглощений компаний.
33. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках и характеристика степеней ценовой дискриминации по Пигу.
34. Совершенная ценовая дискриминация.
35. Ценовая дискриминация второй степени.
36. Формы проявления ценовой дискриминации третьей степени.
37. Стратегия вертикальной интеграции.
38. Способы установления вертикального контроля.
39. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка.
40. Диверсификация производства: типы и мотивы.
41. Измерение степени диверсификации фирмы.
42. Антимонопольная политика государства.
43. Антимонопольная политика и практика в США.
44. Конкурентная политика в ЕС.
45. Антимонопольная политика в России.

46. Промышленная политика: содержание и направления развития.
47. Сети и сетевые эффекты. Формы их проявления на микро- и макроуровне.
48. Инновации: понятие, виды. Инновационный процесс фирмы.

### **Типовые задания к зачету (экзамену)**

Задания на знание Задание № 1.

1. X-неэффективность монополии и X-эффективность монополии

Какие виды ценовой дискриминации различают в экономической практике? Какова природа ценовой дискриминации и ее последствия?

Задание № 2.

1. Перечислите барьеры входа на рынок, которые могут существовать в условиях рынка дифференцированного продукта.

Задание № 3.

1. Перечислите основные последствия вертикальной интеграции в рамках отрасли.

Задание № 4.

1. Перечислите критерии, по которым компания может быть классифицирована как доминирующая.

Задание №5.

1. Перечислите основные последствия вертикальной интеграции в рамках отрасли.

Задание №6.

1. Перечислите основные признаки и причины возникновения естественных монополий.

Задание №7.

1. Перечислите основные последствия вертикальной интеграции в рамках отрасли.

Задание №8.

1. Опишите методы ценового регулирования естественных монополий и их эффективность.

Задание №9.

1. Назовите величины (4 вида), которые могут использоваться в качестве показателя размеров фирмы. Кратко охарактеризуйте достоинства и недостатки использования каждого показателя.

Задание №10.

1. Диверсификация производства: типы и мотивы.

Задание №11.

1. Опишите модель ценового лидерства Форхаймера. Открытый и закрытый рынок.

Задание №12.

1. Охарактеризуйте барьеры входа-выхода и структуру отраслевого рынка.

Задание №13.

1. Мотивы слияний и поглощений компаний. Виды слияний и поглощений компаний.

Задание №14.

1. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках и характеристика степеней ценовой дискриминации по Пигу.

Задание №15.

1. Рынок и отрасль: понятие, границы, классификация.

Задание №16.

1. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке. Модель Курно.

Задание №17.

1. Промышленная политика: содержание и направления развития.

Задание №18.

1. Сети и сетевые эффекты. Формы их проявления на микро- и макроуровне.

Задание №19.

1. Методы ценового регулирования естественных монополий

Задание №20.

1. Дифференциация продукта на отраслевом рынке: виды и измерение уровня.

Задание №21.

1. Методы неценового регулирования естественных монополий

Задание №22.

1. Модель картеля. Условия стабильности картеля.

Задание №23.

1. Инновации: понятие, виды. Инновационный процесс фирмы.

Задание №24.

1. Подходы к оценке «мертвого груза» монополий.

Задание №25.

1. Реклама как фактор дифференциации товара.

### **Задания на понимание**

#### **Задание № 1.**

2. Авторы чикагской школы были склонны объяснять поведение продавцов, исходя из гипотезы о рыночной власти как способе нанести ущерб покупателю. Верно /Неверно

#### **Задание № 2.**

2. Полезность потребителя в условиях сетевых внешних эффектов отрицательно зависит от числа участников сети. Верно/ Неверно

#### **Задание № 3.**

2. Если на рынок укоренившейся компании входит новый участник с положительными издержками входа, он готов больше заплатить за право использовать инновацию, по сравнению с укоренившейся компанией.

Верно/ Неверно

#### **Задание № 4.**

2. Чем выше интенсивность конкуренции на рынке, тем меньше участников войдут на рынок, и тем ниже будет рыночная концентрация». Такое утверждение характерно для гарвардской (структура – поведение – результат) парадигмы в теории отраслевых рынков. Верно/ Неверно

#### **Задание №5.**

2. Разница между предельными издержками и ценой может использоваться в качестве индикатора аллокативной эффективности. Верно/ Неверно

#### **Задание №6.**

2. В соответствии с концепцией Х. Лейбенштейна, повышение Х- эффективности является важным источником повышения конкурентоспособности компании

Верно /Неверно

#### **Задание №7.**

2. В эмпирических исследованиях в качестве показателя размера продавца используется, как общее правило, показатель численности занятых. Верно/ Неверно

#### **Задание №8.**

2. Вероятно, что человек приобретает первый домашний компьютер там, где высокий процент населения уже владеет компьютерами либо подавляющее большинство его друзей или родственников уже ими обзавелись: расширение рынка конкретного товара в этом районе

на 10% соответствует увеличению коэффициента перехода на этот товар на один процентный пункт. Объясните ситуацию с помощью концепции внешних сетевых эффектов.

#### **Задание №9.**

2. Супермаркеты довольно часто выпускают купоны, дающие потребителям право на скидку при покупке тех или иных товаров. Является ли это формой организации сбыта товара или разновидностью ценовой дискриминации? Опыт показывает, что бумажные полотенца стоят гораздо дороже в магазинах, распространяющих купоны, нежели в магазинах, которые этого не практикуют. Прокомментируйте высказывание.

Задание №10.

2. Вероятно, что человек приобретает первый домашний компьютер там, где высокий процент населения уже владеет компьютерами либо подавляющее большинство его друзей или родственников уже ими обзавелись: расширение рынка конкретного товара в этом районе

на 10% соответствует увеличению коэффициента перехода на этот товар на один процентный пункт. Охарактеризуйте особенности сетевых внешних эффектов (с точки зрения распределения дополнительных издержек и дополнительных выигрышей участников сделки).

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **5.1 Основная литература:**

1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099#page/1>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 345 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1>
3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018#page/1>

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 492 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496#page/1>
2. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям : в 2-х т. Т. 2 / Н. М. Розанова : Высш. шк. экономики. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 387 с.
3. Розанова, Надежда Михайловна. Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. М. Розанова : Высш. шк. экономики. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 795 с.
4. Теория отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный

менеджмент") / [Е. Б. Колбачев и др. ; под ред. Е. Б. Колбачева, И. С. Штаповой] . - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 270 с. 10

5. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник / под ред. М.В. Грачевой, Ю.Н. Черемных, Е.А. Тумановой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 544 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119452>

### **5.3. Периодические издания:**

1. Финансовый менеджмент; То же : . - URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1268662>
2. Дайджест-Финансы. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/18266>
3. Экономика и жизнь. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/496>
4. Коммерсант. Деньги. - <https://dlib.eastview.com/browse/publication/521>

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Российское образование, федеральный портал [Официальный сайт] — URL: <http://www.edu.ru>
2. Образовательный портал «Учеба» [Официальный сайт] URL: <http://www.uceba.com/>
3. Портал «Российское образование» [Официальный сайт] URL: <http://www.edu.ru/>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам «Единое окно» [Официальный сайт] URL: <http://window.edu.ru/>
5. Федеральная университетская компьютерная сеть России [Официальный сайт] URL: <http://www.runnet.ru/>
6. Служба тематических толковых словарей [Официальный сайт] URL: <http://www.glossary.ru/>
7. Образовательный портал [Официальный сайт] URL: «Академик» <http://dic.academic.ru/>
8. Web of Science (архив с 2002 года) рефераты [Официальный сайт] URL: <http://webofknowledge.com>.
9. Лекториум “(Минобрнауки РФ) единая Интернет-библиотека лекций [Официальный сайт] URL <http://www.lektorium.tv/>
10. Электронный архив документов КубГУ полнотекстов [Официальный сайт] URL: <http://docspace.kubsu.ru>

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» -Разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта

между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Система обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических (лабораторных) занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

#### **Подготовка к лекциям.**

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. Конспектирование лекций – сложный вид аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Работая над конспектом лекций, Вам всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

#### **Подготовка к практическим (лабораторным) занятиям.**

Подготовку к каждому практическому занятию необходимо начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Подготовка к лабораторным занятиям и практикумам носит различный характер, как по содержанию, так и по сложности исполнения. Проведение прямых и косвенных измерений предполагает детальное знание измерительных приборов, их возможностей, умение вносить своевременные поправки для получения более точных результатов. Многие лабораторные занятия требуют большой исследовательской работы, изучения дополнительной научной литературы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

Защита лабораторных работ должна происходить, как правило, в часы, отведенные на лабораторные занятия. Студент может быть допущен к следующей лабораторной работе только в том случае, если у него не защищено не более двух предыдущих работ.

#### **Рекомендации по работе с литературой.**

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий

и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого Вы знакомитесь с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравниваете весомость и доказательность аргументов сторон и делаете вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы..

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

**Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

- Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

№	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3
2	Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3
3	Microsoft Windows Server Std 2003, Государственный контракт №13-ОК/2008-2 (Номер лицензии - 43725353)
4	Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353)

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Банк России (ЦБ): [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).
2. Московская Межбанковская валютная биржа: [www.micex.ru](http://www.micex.ru).
3. Федеральная служба государственной статистики: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
4. Информационный портал Всемирного банка: <http://data.worldbank.org>.
5. Эконометрический пакет Eviews <http://www.eviews.com/home.html>
6. Eviews <http://statmethods.ru/trainings/eviews.html>

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
2.	учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
3.	Компьютерные классы с выходом в Интернет	503,509,510
4.	учебные аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования)	Кабинет курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - № 503, 509, 510 Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), презентации на электронном носителе, сплит-система
5.	учебные аудитории для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащен-	Кабинет для самостоятельной работы - № 504,509,510 Оборудование: персональные компьютеры, учебная

	ными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	мебель, доска учебная, выход в Интернет
6.	Исследовательские лаборатории (центров), оснащенные лабораторным оборудованием	Компьютерный класс № 510 : мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, наглядные пособия. Сетевое оборудование CISCO (маршрутизаторы, коммутаторы, 19-ти дюймовый сетевой шкаф) сплит-система, стенд «Архитектура ПЭВМ»
7.	учебные аудитории групповых и индивидуальных консультаций	№508 Оборудование: персональный компьютер, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), сканер, доска магнитно-маркерная, стеллажи с учебной и периодической литературой
8.	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение № 511, Помещение № 516, Помещение № 517, Помещение № 518
9.	учебные аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514

Согласно письму Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» -Разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов обучение проводится организацией с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении обучения инвалидов обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение обучения для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей;

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными

возможностями здоровья, организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении занятий:

*а) для слепых:*

- задания и иные материалы оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

*б) для слабовидящих:*

- задания и иные материалы оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

*в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:*

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

*г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):*

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

Обучающийся инвалид при поступлении подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении обучения с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).