

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 «Анализ отраслевых рынков»

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 7 зачетных единиц (252 часа)

Цель дисциплины:

Целью дисциплины «Анализ отраслевых рынков» является формирование современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, логике и эффективности главных экономических процессов, принципах принятия оптимальных экономических решений, основах функционирования и взаимодействия субъектов экономики.

Задачи дисциплины:

В процессе освоения студентами дисциплины решаются следующие задачи:

- теоретическое освоение студентами экономических основ теории отраслевых рынков;
- приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
- ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» дает теоретическую базу для проведения маркетинговых исследований; концепции рыночных структур предоставляют теоретические основы управления фирмой, углубляя понимание закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	стилистически нейтральную наиболее употребительную лексику, относящуюся к общему языку и отражающую раннюю специализацию (базовая терминологическая лексика специальности) -важнейшие	-использовать полученные общие знания, умения и навыки в профессиональной деятельности; -выявлять, описывать и объяснять особенности социальных явлений и процессов,	навыками работы с основными типами словарей: двуязычными и одноязычными, с иноязычными источниками -навыками самостоятельной работы. -способностью критически оценивать свои достоинства и недостатки,

			<p>достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.</p> <p>-основные направления, понятия, теоретические концепции в области общей социологии</p> <p>-базовые научные положения в области теории и практики современной психологии, необходимые для личностного, общекультурного и профессионального развития.</p> <p>-основные принципы самообразования</p> <p>-современные методы исследований;</p> <p>-теоретические основы оптимизации;</p> <p>-современные методы оценки качества.</p> <p>-содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.</p>	<p>составляющих предметную область научных исследований социологии.</p> <p>-осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;</p> <p>формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам культуры</p> <p>-адекватно оценивать свои образовательные и профессиональные результаты.</p>	<p>наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков</p> <p>-навыками системного анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов, уметь выявлять предпосылки и направления дальнейшего развития общества и его элементов.</p>
2.	ПК-2	<p>проведение исследования и анализа рынков информационных систем и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>основные понятия, методы работы с информационными сервисами;</p> <p>-основные методы сравнительного и системного анализа.</p> <p>-историю создания</p>	<p>разрабатывать контент с неопределенными свойствами</p> <p>-проводить анализ рынка информационных систем и</p>	<p>-основными методами работы с информационными ресурсами.</p> <p>-навыками анализа рынков информационных</p>

			<p>и развития автоматизированных информационных систем</p> <p>-ключевых представителей рынка ИС и ИКТ</p> <p>-особенности проведения исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий.</p> <p>-основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; структуру программы и модульного программирования; методы разработки структуры программы; порядок разработки программного модуля; понятие структурного программирования</p>	<p>информационно-коммуникативных технологий</p> <p>-использовать корпоративные автоматизированные системы</p> <p>-проводить исследование рынка ИС и ИКТ</p>	<p>систем и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>-навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ</p> <p>-методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; приемами сбора и обработки маркетинговой информации;</p> <p>-навыками использования теоретических знаний для принятия верных практических решений при формировании ценовой политики фирмы и конкурентной борьбе на определенном рынке</p>
3.	ПК-17	<p>способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования</p>	<p>основные термины и понятия системного анализа; методы исследования систем и построения моделей;</p> <p>математические модели оптимального управления для непрерывных и дискретных процессов</p> <p>-основные математические</p>	<p>применять основные математические методы и инструментальные средства в профессиональной деятельности для решения прикладных задач и исследования объектов профессиональной деятельности;</p>	<p>-методами системного анализа;</p> <p>навыками решения оптимизационных задач с ограничениями;</p> <p>навыками применения инструментов математического моделирования</p> <p>- методами статистического анализа и прогнозирования</p>

			методы в контексте анализа данных.	строить математические модели объектов профессиональной деятельности; использовать математические инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования	случайных процессов.
4.	ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	- принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка - процесс управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний; - особенности целевых сегментов ИКТ-рынка.	описывать целевые сегменты ИКТ-рынка -разрабатывать бизнес-план создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ;	методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов						Внеаудиторная работа	
		Всего	Аудиторная работа			ИКР	Контроль		СР
			Л	ПЗ	КСР				
1	2								
1.	Предмет, метод и основные теоретические подходы	26	4	7	1			14	
2.	Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы	27	5	7	1			14	

3.	Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.	27	5	7	1			14
4.	Олигополистическая структура рынка	26	4	7	1			14
5.	Дифференциация продукта	26	4	6	2			14
6.	Ценовая дискриминация	27	5	6	2			14
7.	Сети, патенты и стандарты	26	4	6	2			14
8.	Структура и результат деятельности рынка. Современная индустриальная политика	30,8	5	6	2			17,8
Итого по дисциплине		215,8	36	52	12	-	-	115,8
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,5				0,5		
Контроль		35,7					35,7	
<i>Всего:</i>		252	36	52	12	0,5	35,7	115,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет, экзамен*

Основная литература:

1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099#page/1>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 345 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1>
3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018#page/1>