Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Права человека и информационное пространство»

***Объем трудоемкости**: 2 зачетные единицы (72 часа, в том числе – 42,2 часов аудиторных занятий: 24 часов лекционных занятий, 16 часов практических занятий, 2 часа КСР, 0,2 часа ИКР; 29,8 часа самостоятельной работы).*

Цели дисциплины: познакомить студентов с важнейшими теоретическими концепциями и практическими исследованиями в области развития информационного пространства СМИ

Задачи дисциплины:

- знать основные теоретические модели и концепции информационного общества;
- иметь представление о российских и зарубежных исследовательских центрах, журналах, авторских проектах, ресурсах Интернет по проблемам развития информационного общества;
- иметь представление об эмпирических исследованиях и реальных социальноэкономических процессах в этой области в России и за рубежом;
- обладать навыками использования эмпирических данных и статистики;
- знать основные международные и национальные программы развития информационного общества;
- иметь представление о месте России в мировом информационном пространстве: объективных показателях

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Права человека и информационное пространство» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Социология», «Социология журналистики». Дисциплина является заключительной и читается в 8 семестре.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-9, ПК-3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать	Современную политическую, социальную, культурную, экономические ситуации, задачи масс-информационной деятельности, целевую массу аудитории, роль общественного мнения и эффективные формы	Воздействовать на разные типы аудитории в соответствии с задачами повестки дня. Формировать общественное мнение, эффективные медиаформы политического содержания	Основами политологии, теории массовой коммуникации, в разных жанрах, методикой изучения информационного пространства

		основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	воздействия на целевую и массовую аудитории		
2.	ПК 3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Методику редактирования текстов, нормы форматы и стили медиатекста, технологию изучения информационного пространства	Создавать медиатексты, разбираться в политической ситуации, технологиями информационного воздействия	Навыками создания написания, редактирования текстов, нормами коммуникации, стилистикой разных жанров

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Развитие информационного общества: перспективные направления исследования	10	4	2	-	4
2.	Теоретические основания концепции информационного общества	10	4	2	-	4
3.	Информационная революция и изменение повседневности: труд, занятость, образование, семья, досуг в новом обществ	10	4	2	-	4
4.	«Информационное общество» как политическая задача и международный проект	10	4	2	-	4
5.	Информационная революция и изменение политического интересы, власть, государство, новая картина мира.	12	4	2	-	6
6.	Национальные модели реализации информационного общества	9,8	2	2	-	5,8
7.	Россия в мировом информационном пространстве: объективные показатели, политические задачи	6	2	2	-	2
8.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Итого по дисциплине:		**24**	**16**	**-**	**29,8**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Архипов, В. В. Интернет-право : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. В. Архипов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. — (Серия

: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6150E7E8-356C-4072-94D3-B533BCCF0746
2. Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для академического бакалавриата / И. Л. Бачило. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 419 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BBA2FF9-E8AB-415B-95B0-94CC3323D6FD
3. Бирюков, П. Н. Право интеллектуальной собственности : учебник и практикум для академического бакалавриата / П. Н. Бирюков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 315 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/897D3BF7-FBEE-4A41-953A-77047C948904

Автор РПД: к.ф.н., доцент Немец Г.Н.