

Аннотация  
по дисциплине Б1.Б.14 «Основы теории коммуникации»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них 34,3 часа аудиторной нагрузки: 16 часов лекционных занятий, 16 часов практических занятий, 2 часа – КСР, 11-СРС, 0,3 ИКР, 26,7 - контроль).

**Цель дисциплины:** формирование у студентов научного представления о процессе коммуникации как сложной системе и теории коммуникации как инструменте его познания в объеме, необходимом выпускникам высшего учебного заведения для применения их в профессиональной деятельности журналиста.

**Задачи дисциплины:**

- Сформировать понимание роли СМК и СМИ в обществе, социальной функции средств массовой информации,
- Сформировать понимание механизмов и принципов функционирования, типологии, аудитории, контента, проблемы, эффективности и тенденции развития отечественных и зарубежных медиаконцепций.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО**

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Основы теории коммуникации» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Введение в профессию», «Философия» и «История», изучаемых одновременно, в то же время способствует дальнейшему изучению таких общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, как «Аналитическая журналистика», «Профессиональная этика журналиста» «Основы журналистской деятельности», последующие дисциплины «Концепции новых медиа».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.** Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся **общепрофессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-3**

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК 3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения	Журналистскую профессию как род духовной, социально-культурной деятельности. Социальные роли журналиста, реализовать личный опыт необходимый для адекватного выполнения	Создавать информационные материалы различной тематики в соответствии с социально-культурной и экономико-политической повесткой дня.	Спектром специализированных знаний междисциплинарного характера, основами культурной, политической, научной, воспитательной деятельности.

		профессиональн х функций	функций журналиста.		
--	--	-----------------------------	------------------------	--	--

**Основные разделы (темы) дисциплины:**

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение.	6	2	2	-	2
2.	Функции и методы теории коммуникации.	6	2	2	-	2
3.	Коммуникационный процесс. Структурные модели коммуникаций.	6	2	2	-	2
4.	Виды коммуникаций. Вербальная коммуникация и ее разновидности.	6	2	2	-	2
5.	Невербальная коммуникация. Подсистемы невербальной коммуникации.	10	4	4	-	2
6.	Уровни коммуникации. Личностная, межличностная, корпоративная, массовая, Межкультурная коммуникация. Теории. Уровни. Формы. Виды.	9	4	4	-	1
	<i>Итого по дисциплине:</i>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>11</b>

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Основная литература:**

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 231 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/0C6731B2-E59A-448A-BE95-7EFC1B36B516](http://www.biblio-online.ru/book/0C6731B2-E59A-448A-BE95-7EFC1B36B516).
2. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 415 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/FA9A14C4-7F46-4501-9F67-820333CA7155](http://www.biblio-online.ru/book/FA9A14C4-7F46-4501-9F67-820333CA7155) .
3. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 193 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/AED74604-151A-4E99-B405-163B0931EC5D](http://www.biblio-online.ru/book/AED74604-151A-4E99-B405-163B0931EC5D) .

**Автор РПД:** д.ф.н. профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И.