

Аннотация
по дисциплине Б1.Б.39 «Основы тележурналистики»

Объем трудоемкости: 3 зачётные единицы (108 часов, 46,3 часа аудиторной нагрузки, из них – 28 часов лекционных занятий, 14 часов практических занятий, 4 часа КСР, 0,3 часа ИКР; 26 часов самостоятельной работы, 35,7 часов контроль)

Цель дисциплины: сформировать у студентов необходимые знания о сущности, специфике, функциях и роли телевидения в жизни общества. Учебный курс призван помочь обучающимся овладеть необходимыми для профессиональной работы навыками подготовки передач в различных жанрах, приобрести умение работать в прямом эфире в качестве журналиста, а также освоить навыки редактирования текстов.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о социальных функциях телевидения, а также его месте и роли в системе средств массовой коммуникации;
- изучить жанры телевизионной журналистики;
- освоить основные элементы эстетики экранных искусств;
- овладеть навыками работы тележурналиста в эфире (правила общения, приемы публичной речи, манера поведения и т. д.);
- познакомить студентов с особенностями программирования и создания сетки вещания на государственных и коммерческих телеканалах.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Основы тележурналистики» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Данный учебный курс взаимосвязана с курсами «Выпуск учебных СМИ», «Система СМИ», «Работа в творческой студии» и является теоретической основой для будущей профессионализации студентов-журналистов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-19; ПК-2; ПК-3; ПК-7*

| № п.п | Индекс компет енции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|-------|---------------------|---|--|--|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ОПК 19 | способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) | Теорию тележурналистики. Историю развития и становления телевидения в России | нормативно озвучивать созданные телевизионные медиатексты, применять продуктивные стратегии приемы создания телепрограмм | основами технического и художественного монтажа. |
| 2. | ПК 2 | способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах | Жанровую систему современной тележурналистики | Работать в различных телеформатах, озвучивать тексты телепередач | Способностью создания и трансляции медиатекстов различных |

| | | | | | |
|----|------|--|--|--|--|
| | | использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах | | | жанров и форматов |
| 3. | ПК 3 | способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов | Нормы, стандарты и стилистические особенности современного телевидения, технологические требования СМИ разных форматов | Создавать телепрограммы соответствующие выбранным форматам и стилям телевидения | Монтажные приемы создания телепрограмм разных форматов, навыками озвучивания и трансляции радиопередач |
| 4. | ПК 7 | способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями | Специфику трансляции телепрограмм и технологические требования к производству телепередач | Создавать современный качественный медиапродукт в соответствии с современным и запросами целевой аудитории | Навыками разработки трансляции телепрограмм разных жанров и форматов |

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----|--|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4. | Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века | 3 | 2 | - | - | 1 |
| 5. | Основные вехи истории развития отечественного телевидения | 4 | 2 | - | - | 2 |
| 6. | Журналистские профессии на российском телевидении | 4 | 2 | - | - | 2 |
| 7. | «Звезды» российского телевидения | 3 | 2 | - | - | 1 |
| 8. | Телевизионный редактор: особенности профессии | 6 | 2 | 2 | - | 2 |

| | | | | | | |
|-----------------------------|---|---|-----------|-----------|---|-----------|
| 9 | Информационные жанры телевизионной журналистики | 6 | 2 | 2 | - | 2 |
| 1 | Аналитические жанры телевизионной журналистики | 6 | 2 | 2 | - | 2 |
| 1 | Художественно-публицистические жанры телевизионной журналистики | 6 | 2 | 2 | - | 2 |
| 1 | Телевизионный сценарий: особенности и виды | 6 | 2 | 2 | - | 2 |
| 1 | Телевизионное общение. Специфика работы в кадре ведущего информационных программ, шоумена, спортивного комментатора | 6 | 2 | 2 | - | 2 |
| 1 | Технологии проведения интервью различных видов | 6 | 2 | 2 | - | 2 |
| 1 | Ток-шоу: история, виды, особенности моделирования. | 4 | 2 | - | - | 2 |
| 1 | Место документалистики на российском телевидении | 4 | 2 | - | - | 2 |
| 1 | Инфотейнмент как явление современной медиакультуры | 4 | 2 | - | - | 2 |
| <i>Итого по дисциплине:</i> | | | 28 | 14 | - | 26 |

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87
2. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649

Автор РПД: д.полит.н. Щербаль С.С.