

Аннотация
по дисциплине Б1.В.03 «Организация работы редакции СМИ»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 40,3 часа аудиторной нагрузки: 18 часов лекционных занятий, 18 часов практических, 4 часа КСР, 0,3 часа ИКР; 32 часа самостоятельной работы, 35,7 - контроль)

Цели дисциплины: познакомить студентов с принципами организации работы редакции СМИ как творческо-производственной структуры, ее системой, профессиональными стандартами, способами функционирования и развития.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о структуре редакционного коллектива и творческо-производственных функциях сотрудников;
- ознакомить студентов со спецификой финансового менеджмента, рассмотреть основные экономические показатели работы редакции СМИ;
- научить студентов разрабатывать концепцию различных средств массовой информации;
- ознакомить обучающихся с формами текущего и перспективного планирования, рассмотреть специфику верстки и реализации сетевого графика и графика номера газеты (других продуктов);
- познакомить с основами маркетингового менеджмента, изучить особенности создания
- информационного товара, отвечающего потребностям и интересам читательской (зрительской, слушательской) аудитории;
- изучить методы и формы мониторинга общественного мнения.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Организация работы редакции СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Содержание курса «Организация работы редакции СМИ» является логическим продолжением, углублением знаний, полученных в результате овладения другими дисциплинами специализации: «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-11, ПК-6*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников	Специфику различных видов СМИ, инновационные практики в сфере массмедиа	Формировать оптимальную структуру редакции с учетом концепции СМИ, а также разрабатывать стратегические и локальные медиапроекты	Навыками планирования деятельности структурных подразделений редакции СМИ, продвижения медиапродукта на информационном рынке

		различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента			
	ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	Методы планирования и подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий	Осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий	Перспективными приемами информационного менеджмента

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5-м семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Правовые основы деятельности СМИ в РФ	8	2	2	-	4
2.	Типология российских СМИ	8	2	2	-	4
3.	Редакция СМИ как форма организации творческо-производственного коллектива	8	2	2	-	4
4.	Структура редакции СМИ	8	2	2	-	4

5.	Штатное расписание и функциональные обязанности членов редакционного коллектива	8	2	2	-	4
6.	Особенности деятельности редакции СМИ в условиях конвергентной журналистики	8	2	2	-	4
7.	Концепция СМИ как основа деятельности редакционного коллектива	8	2	2	-	4
8.	Методы текущего и перспективного планирования творческо-производственной деятельности редакции СМИ	6	2	2	-	2
9.	Конкуренция на рынке СМИ	6	2	2	-	2
<i>Итого по дисциплине:</i>			18	18	-	32

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7

Автор РПД: ст. преподаватель кафедры электронных СМИ и новых медиа Доронина И.Ю.