

АННОТАЦИЯ **дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»**

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц (216 часов, из них – 74,6 часов контактной работы: лекционных 36 часов, практических 32 часа, иной контактной работы 0,6 часа, КСР 6 часов; самостоятельной работы 88 часов; контроль 53,4 часа).

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний об организации бизнеса, обучение студентов практическим методам и приемам работы по созданию и организации бизнеса, получение комплексных знаний о принципах и методах ведения бизнеса с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности предпринимательской деятельности, а также приобретение умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при осуществлении предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование целостного представления об общих закономерностях возникновения и развития бизнеса, условиях осуществления предпринимательской деятельности, основных принципах и методах осуществления предпринимательских функций на профессиональном уровне. Выявление признаков и особенностей современного бизнеса. Изучение важнейших экономических, организационных и коммерческих вопросов деятельности предпринимательской фирмы.

2. Выработка умений использовать научный инструментарий для анализа предпринимательской среды; применять типовые методики расчета экономических показателей, характеризующих эффективность предпринимательской деятельности; выявлять новые рыночные возможности для бизнеса; планировать предпринимательскую деятельность; рассчитывать эффективность и целесообразность нового бизнес-проекта.

3. Развитие практических навыков расчета и анализа основных показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность; анализа предпринимательской среды и ИТ-инфраструктуры предприятия; планирования бизнес-моделей; экономического обоснования и разработки бизнес-планов по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана (Б1.В.ДВ.01.01).

Дисциплина «Основы бизнеса» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных в ходе изучения ими следующих дисциплин:

- «Общая экономическая теория» – знание основных экономических законов и закономерностей макро и микроэкономики;
- «Государственное регулирование бизнеса» – знание основ правового регулирования предпринимательской деятельности.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Основы бизнеса», используются бакалаврами в ходе изучения дисциплин «Электронный бизнес», «Экономика венчурного бизнеса», «Модели бизнеса», «Электронная коммерция (торговля)» и в процессе выполнения выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-3, ПК-5, ПК-26.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основы экономических знаний в различных сферах предпринимательской деятельности; экономические показатели, характеризующие эффективность предпринимательской деятельности, и методы их расчета	использовать экономические знания в различных сферах предпринимательской деятельности; рассчитывать и анализировать экономические показатели, характеризующие эффективность предпринимательской деятельности	экономическими знаниями, необходимыми для осуществления предпринимательской деятельности в различных сферах; навыками анализа и методами расчета основных показателей, характеризующих эффективность предпринимательской деятельности
2.	ПК-5	Проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	понятие и основные элементы ИТ-инфраструктуры предпринимательской фирмы	анализировать предпринимательскую деятельность и ИТ-инфраструктуру фирмы	навыками анализа предпринимательской деятельности и ИТ-инфраструктуры фирмы
3.	ПК-26	Способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности	разрабатывать бизнес-проекты с учетом инноваций в сфере ИКТ	методами сбора и анализа необходимой информации для разработки бизнес-плана

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Теория бизнеса в исторической ретроспективе	5	2	2	-	1
2	Тема 2. Экономическая природа и признаки бизнеса	5	2	2	-	1
3	Тема 3. Виды бизнеса	5	2	2	-	1

4	Тема 4. Бизнес-среда	5	2	2	-	1
5	Тема 5. Предпринимательская тайна	5	2	2	-	1
6	Тема 6. Предпринимательский риск	5	2	2	-	1
7	Тема 7. Культура предпринимательства	5	2	2	-	1
8	Тема 8. Малый бизнес	4	2	1	-	1
9	Тема 9. Современные формы бизнеса	4	2	1	-	1
	Итого по дисциплине:		18	16	-	9

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 10. Фирма - основной субъект предпринимательства	11	2	1	—	8
2	Тема 11. Ресурсы и имущество предпринимательской фирмы	14	2	2	—	10
3	Тема 12. Основной капитал предпринимательской фирмы	14	2	2	—	10
4	Тема 13.оборотный капитал предпринимательской фирмы	13	2	2	—	9
5	Тема 14. Трудовые ресурсы предпринимательской фирмы	9	2	1	—	6
6	Тема 15. Издержки предпринимательской фирмы: их сущность и структура	14	2	2	—	10
7	Тема 16. Формирование финансовых результатов предпринимательской фирмы	14	2	2	—	10
8	Тема 17. Ценовая политика предпринимательской фирмы и методы ее реализации	12	2	2	—	8
9	Тема 18. Эффективность хозяйственной деятельности предпринимательской фирмы	12	2	2	—	8
	Итого по дисциплине:		18	16	-	79

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен (1 семестр) и экзамен (2 семестр).

Основная литература *

1. Боброва О.С. Основы бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/D027A8AB-D145-480E-AC3D-A66959DC9D70#page/1>
2. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0#page/1>
3. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. С.А. Смирнова, А.В. Колышкина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/F563B09F-8B0E-497A-9B33-FB60CD0C9D8E#page/1>

* Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используются в учебном процессе издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор: канд. экон. наук, доцент Сайбель Н.Ю.