

Аннотация

дисциплины **Б1.В.ДВ.12.02 «Организация работы информационного агентства»**

Объем трудоемкости: 2 зачётные единицы (72 часа, из них – 36,2 часа аудиторный нагрузка: 16 часов лекционных занятий, 16 часов лабораторных, 0,2 часа ИКР; 35,8 часов самостоятельной работы)

Цели дисциплины:

Курс имеет большое значение в процессе профессиональной подготовки журналиста. Он предполагает формирование практических навыков работы с журналистским материалом в соответствии с концепцией, форматам СМИ в рамках определенного жанра и стиля подачи. Основная *цель курса* «Организация работы информационного агентства» – изучение основных принципов организации и функционирования информационного агентства в условиях взаимодействия с различными субъектами информационного рынка, в т.ч. СМИ, государственными и муниципальными учреждениями, специальными информационными службами.

Задачи освоения дисциплины:

Дисциплина «Организация работы информационного агентства» решает следующие задачи:

- ознакомить учащихся со структурой информационного агентства, спецификой функционирования его структурных подразделений;
- определить и исследовать роль информационного агентства на рынке массовой информации;
- освоить базовые принципы взаимодействия информационного агентства со СМИ и другими субъектами глобальной медиасистемы.
- раскрыть значение системы информационных агентств в условиях глобализации и формы совершенствования информационно-коммуникативных технологий;
- исследовать роль журналиста в системе информационных агентств, изучить специфику их работы, их профессиональные обязанности;

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Организация работы информационного агентства» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. входит в раздел «Профессиональный цикл» ФГОС по направлению подготовки ВО «Журналистика». Учебная дисциплина «Система информационных агентств России» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Организация работы информационного агентства» опирается на основные положения таких учебных дисциплин как «Система СМИ», «Система информационных агентств России». Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 7-м семестре.

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;	структурные принципы функционирования информационного агентства; основные направления редакционной деятельности сотрудников информационного агентства; сферу обязанностей корреспондента и редактора агентства	моделировать и анализировать оптимальные информационные проекты и организационные решения в условиях современного информационного рынка; - оценивать деятельность информационного и анализировать стратегию его развития средне- и долгосрочной перспективе;	навыками работы в условиях коллективного взаимодействия в процессе создания, поиска и форматирования информационного сообщения, предназначенного для новостной ленты; навыками форматирования основных жанровых форм «телеграфного стиля», пользуясь первичными источниками
2.	ПК-6	социально-организаторская деятельность: способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.	основные этапы работы редакционного коллектива и формы взаимодействия с различными поставщиками информации и основными клиентами информационного агентства; методы взаимодействия с целевой аудиторией в рамках информационных продуктов с использованием различных каналов коммуникации;	взаимодействовать в редакционном коллективе, участвуя в актуализации информационных, социальных и рекламных проектов; использовать полученные навыки, способствуя продвижению актуальных медиапродуктов СМИ в рамках информационных продуктов и медиапроектов;	базовыми навыками взаимодействия с различными подразделениями и отдельными сотрудниками редакции информационного агентства, а также с его техническими и справочно-информационными службами; методами работы с различными «поставщиками» информации и клиентами информационного агентства

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа				Вне аудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛЗ	КСР	СРС
1.	Введение. Роль информационного агентства в системе массовых коммуникаций.	14	4	-	4	-	6
2.	Основные функциональные элементы в структуре информационного агентства.	18	4	-	4	2	8
3.	Специфика штатного расписания информационного агентства.	16	4	-	4	-	8
4.	Информационное агентство как субъект взаимодействия с различными видами СМИ.	19,8	4	-	4	2	9,8
Итого по дисциплине		71,8	16	-	16	4	35,8

Курсовые работы: *не предусмотрены***Форма проведения аттестации по дисциплины:** *зачет***Основная литература:**

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B
3. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/831F1EE7-A8A8-4D27-8A30-DE66B12990BC

Автор РПД: профессор, к.ф.н. Сопкин П.Т.