

## **АННОТАЦИЯ**

### **дисциплины Б1.В.04 «Технологии веб-издательства» ЗФО**

**Объем трудоемкости:** 6 зачетных единиц, 216 часов, из них – 24 часов аудиторной нагрузки: лекционных - 12 часов., практических - 12 часов, 179 часов - СРС, 12,5 ч – контроль, 0,5 ч ИКР.

**Цель дисциплины.** Цель освоения курса дисциплины «Технологии веб-издательства» - сформировать у студентов знания и умения, необходимые для свободного ориентирования в современной информационной среде. Цель дисциплины - изучение роли сети Интернет в современном книжном деле. Изучение технологий организации и работы веб-издательства. В ходе изучения дисциплины студенты усваивают знания об основах информационной культуры, технического и программного обеспечения, о языках программирования и базах данных, о понятии алгоритма, характеристиках процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, локальных и глобальных сетях ЭВМ. На основе приобретенных знаний формируются умения использовать компьютерную технику в решении конкретных практических задач, разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов; приобретаются навыки работы на персональном компьютере, использования интернет-технологий в издательском деле, применения методов работы с прикладными программными средствами в процессе подготовки печатных и электронных изданий.

#### **Задачи дисциплины**

- дать студентам представление об основных принципах торговли в сети Интернет;
- познакомить со способами эффективного использования сети Интернет издателями и книгораспространителями;
- выработать у студентов представление о правилах, принципах и методах создания, поддержания и «раскрутки» веб-сайта;
- сформировать у студентов представление о эффективном использовании в книгоиздательской практике различных сервисов сети Интернет (поисковые системы, электронная почта, системы мгновенного обмена сообщениями).

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

При изучении дисциплины используются знания, полученные в ходе изучения курсов «Информационные технологии в издательском деле», «Программные средства обработки информации». Изучение дисциплины «Технологии web-издательства» расширяет знания, полученные в ходе изучения курсов «Современное издательское дело», «Маркетинг в издательском деле». Дисциплина «Технологии web-издательства» закладывает основы для усвоения следующих дисциплин: «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере», «Маркетинг в издательском деле», «Распространение печатных и электронных изданий». Курс проявляется в межпредметных связях по такому научному направлению, как «Информационные технологии».

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В процессе изучения дисциплины «Технологии веб-издательства» у студента должны формироваться общепрофессиональные и профессиональные компетенции: ОПК-7, ПК-23, ПК-33

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                          | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                           |                                                                                                                                 |                                                                                                      |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                | знать                                                                                                 | уметь                                                                                                                           | владеть                                                                                              |
| 1      | ОПК-7              | Способность использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности | основы информационной культуры, принципы и структуру функционирования информационных технологий       | разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов | навыками работы на персональном компьютере, использования интернет-технологий в издательском деле    |
| 2      | ПК-23              | Способность применять программные средства разработки электронных изданий                                                      | принципы и методы использования программных средств цифровой обработки информации в издательском деле | использовать компьютерную технику в решении конкретных практических задач                                                       | навыками использования программного обеспечения в процессе подготовки печатных и электронных изданий |
| 3      | ПК-33              | Способностью владеть методами распространения цифровых изданий                                                                 | технологии формирования информационного пространства в издательском деле                              | разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов | методами работы с прикладными программными средствами                                                |

### Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы по разделам дисциплины.

4 семестр

| № раздела | Наименование разделов                                                      | Количество часов |                   |    |    |                        |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
|           |                                                                            | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Самостоятельная работа |
|           |                                                                            |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                        |
| 1.        | Понятие сети Интернет. Современное книгоиздание в России и роль Интернета. | 22               | 1                 | 1  |    | 20                     |
| 2.        | Основы создания веб-сайта.                                                 | 22               | 1                 | 1  |    | 20                     |
| 3.        | Контент сайта                                                              | 22               | 1                 | 1  |    | 20                     |
| 4.        | Дизайн сайта                                                               | 22               | 1                 | 1  |    | 20                     |
| 5.        | Системы поиска в Интернете                                                 | 21               |                   | 1  |    | 20                     |
| 6.        | Интернет-коммерция                                                         | 27               |                   | 1  |    | 26                     |
| 7.        | Обзор пройденного материала. Прием зачета                                  | 4                | 2                 |    |    | 2                      |
|           | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                |                  | 6                 | 6  |    | 128                    |

5 семестр

| № раз-дела | Наименование разделов                      | Количество часов |                   |    |    |                         |
|------------|--------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|-------------------------|
|            |                                            | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Самостоя-тельная работа |
|            |                                            |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                         |
| 1.         | Сервисы Интернета                          | 24               | 2                 | 2  |    | 20                      |
| 2.         | Блоггинг                                   | 24               | 2                 | 2  |    | 20                      |
| 3.         | Место веб-издательств на современном рынке | 15               | 2                 | 2  |    | 11                      |
|            | <i>Итого по дисциплине:</i>                |                  | 6                 | 6  |    | 51                      |

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет, экзамен

**Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

1. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.О. Алексеева [и др.]. - Электрон. дан. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68827>.

2. Прохоренков, В.Б. The-eBook. Книга об электронных книгах: основы, контент, устройства, программы. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 460 с. : ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434749>

**Автор РПД:** Носаев Д.А., к. филол.н.