



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
в г. Новороссийске
Кафедра информатики и математики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по работе с филиалами
ФГБОУ ВПО «Кубанский
государственный университет»
 А.А.Евдокимов
«23» 12 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.05. СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль):	Финансы и кредит
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Год начала подготовки 2014

Краснодар 2015

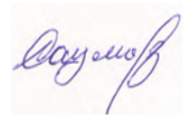
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1327 от 12 ноября августа 2015 года.

Программу составил(и):

Е.И Грузинская доцент канд.филол.наук



С.Н. Наумов ст.преподаватель, канд. историч. наук



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры Гуманитарных дисциплин
протокол № 1 от 31.08.2015 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Грузинская Е.И



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры информатики и математики
протокол № 1 от 31.08.2015 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Рзун И.Г.



Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГСН 44.00.00 «Образование и педагогические науки»
протокол № 1 27.08.2015 г.

Председатель УМК А.И. Данилова



Рецензенты:

Главный бухгалтер ООО «ЭВРИКАПЛЮС» Т.В. Чернохлебова

Генеральный директор
ООО «Технологии Безопасности Новороссийска» А.Е.Кравченко

Содержание рабочей программы дисциплины

- 1 Цели и задачи изучения дисциплины.
 - 1.1 Цель освоения дисциплины
 - 1.2 Задачи дисциплины.
 - 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы
 - 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Структура и содержание дисциплины.
 - 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.
 - 2.2 Структура дисциплины
 - 2.3 Содержание разделов дисциплины
 - 2.3.1 Занятия лекционного типа.
 - 2.3.2 Занятия семинарского типа.
 - 2.3.3 Лабораторные занятия.
 - 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
3. Образовательные технологии.
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.
 - 4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.
 - 4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).
 - 5.1 Основная литература
 - 5.2 Дополнительная литература
 - 5.3. Периодические издания:
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).
 - 8.1 Перечень информационных технологий.
 - 8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.
 - 8.3 Перечень информационных справочных систем
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1Цель дисциплины: - Целями освоения дисциплины (модуля) «Социология» являются: ознакомление студентов с концептуальными основами социологии как современной основополагающей науки об общественных отношениях и социальных основ управления, формирование системных представлений о управленческих отношениях и их влияния на общественную жизнь.

В процессе освоения данной дисциплины студент должен формировать и демонстрировать следующие общепрофессиональные компетенции: демонстрировать способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта

Задачи дисциплины: - на социологическом уровне, на основе социологического материала раскрыть сущность социального управления, показать его общественные функции; дать представление об управленческих отношениях и о субъектах управления с позиций государства и гражданского общества; изложить основные методы и формы выработки и реализации социальных управленческих решений; - дать представления о моделях социального управления, основных механизмах социального управления; - приобщение студентов к НИР в области социологии управления.

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Для усвоения основных положений курса «Социология управления» необходимы знания других дисциплин гуманитарного цикла, таких как «История», «Философия», «Социология управления», «Психология», «Основы социального государства» (вариативная часть), «Методы прикладной статистики для социологов», «Менеджмент» (вариативная часть). Полученные знания методологически помогут студентам освоить весь цикл дисциплин управленческой науки.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК- 5, ОПК-2, ОПК-4.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: -базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности -основы делового общения, принципы и методы организации деловой	Уметь: -делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой); участвовать в дискуссиях, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы) - создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения; реферировать и	Владеть: -навыками самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации -навыками деловых и публичных коммуникаций

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание компе- тенции (или её час- ти)	В результате изучения учебной дисциплины обу- чающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			коммуникации на русском и иностранном языках;	аннотировать информацию; создавать ком- муникативные материалы; ор- ганизовать пе- реговорный процесс, в том числе с исполь- зованием совре- менных средств коммуникации на русском и иностранном языках;	
2.	ОПК-2	способностью осу- ществлять сбор, ана- лиз и обработку дан- ных, необходимых для решения про- фессиональных за- дач	знать: - основы мате- матического анализа, ли- нейной алгеб- ры, теории ве- роятностей и математиче- ской статисти- ки, необходи- мые для реше- ния экономи- ческих задач; - основные по- нятия, катего- рии и инстру- менты при- кладных эконо- мических дисциплин; - основы по- строения, рас- чета и анализа системы мак- роэкономиче- ских показате- лей; - принципы расчета и ана- лиза показате- лей деятельно- сти экономиче- ского субъекта;	уметь: - применять ме- тоды математи- ческого анализа и моделирования для решения экономических задач; - рассчитывать на основе типо- вых методик и действующей нормативно- правовой базы важнейшие эконо- мические и социально- экономические показатели; - осуществлять продуктивный поиск информа- ции в соответст- вии с условиями полученного за- дания; - отражать фак- ты хозяйствен- ной жизни в сис- теме бухгалтер- ского учета ор- ганизации; - осуществлять	владеть: - навыками применения современного математиче- ского инст- рументария для решения прикладных экономиче- ских задач; - современ- ными мето- дами сбора, обработки и анализа эконо- мической информации; - представле- ниями о пра- вилах форми- рования по- казателей бухгалтер- ской (финан- совой) отчет- ности как информаци- онной базы для проведе- ния анализа; - методикой

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание компе- тенции (или её час- ти)	В результате изучения учебной дисциплины обу- чающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			- правила веде- ния бухгалтер- ского учета в соответствии с действующим учетным зако- нодательством; - законодатель- ство в области организации аудиторской деятельности в РФ.	сбор аудитор- ских доказа- тельств	независимого аудита бух- галтер- ской(финансо- вой) отчетно- сти экономи- ческого субъ- екта.
3.	ОПК-4	способность нахо- дить организацион- но-управленческие решения в профес- сиональной деятель- ности и готовность нести за них ответ- ственность	знать: - современные отечественные и зарубежные приемы и ме- тоды экономи- ческого анали- за; - систему эко- номической информации, необходимой для проведения экономическо- го анализа и принятия управленче- ских решений; - различные способы орга- низации учета имущества ор- ганизации и источников его формирования в целях опти- мизации управления хо- зяйственными процессами и результатами деятельности; - правовые по-	уметь: - работать с чи- словой и тексто- вой информаци- ей; - управлять ин- формационными потокami; - собирать, обобщать и представлять в наглядной фор- ме и сопостави- мом виде эконо- мическую ин- формацию; - принимать на основе числовой и текстовой ин- формации обос- нованные эконо- мические ре- шения в сфере текущей дея- тельности и стратегического управления ор- ганизацией. - сопоставлять различные пока- затели результа- тов деятельности организации за	владеть: - методами и приемами со- временного экономиче- ского анали- за; - практиче- скими навы- ками органи- зации финан- совых пото- ков коммер- ческой орга- низации; - навыками экономиче- ского обос- нования при- нимаемых управленче- ских реше- ний; - методами управления конфликтами в коллективе.

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание компе- тенции (или её час- ти)	В результате изучения учебной дисциплины обу- чающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			следствия при- нимаемых ре- шений в облас- ти бухгалтер- ского учета и налогообложе- ния экономи- ческого субъ- екта; - основные приемы и ме- тоды менеджмента; - региональные особенности и специфику управления в различных ви- дах экономиче- ской деятель- ности.	исследуемый период; - оценить сте- пень отклонения показателей ре- зультатов дея- тельности орга- низации за ис- следуемый пе- риод и выявить факторы, вы- звавшие эти от- клонения; - решать на при- мере конкретных ситуаций про- блемы оценки эффективности производства, сбыта и управ- ления затратами с помощью сис- темы смет и бюджетирова- ния; - прогнозировать результатив- ность прини- маемых управ- ленческих реше- ний.	

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по ви-
дам работ представлено в таблице

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 72 зачётные единицы. Вид промежуточной
аттестации - зачет

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		1
Контактные (Аудиторные) занятия (всего)	8,4	8,4
В том числе:	8	8
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия практические типа (семинары, практические занятия)	4	4
Лабораторные занятия		
Контрольная работа	0,2	0,2

ИКР	0,2	0,2
Самостоятельная работа (всего)	60	60
В том числе:		
Курсовая работа		
Контроль	3,8	3,8
Промежуточная аттестации (зачет)	зачет	зачет
Общая трудоемкость час зач. ед.	72/2	72/2

Курсовые работы не предусмотрены.

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые 1 курсе (заочная форма)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					СРС
		Всего	Контактная работа				
			Л	ПЗ	ИКР	Контроль	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Социология как наука и учебная дисциплина	17	1	1			15
2.	Методы социологии	17	1	1			15
3.	Социология общества и личности	17	1	1			15
4.	Социология в XXI веке.	17	1	1			15
	ИКР	0,2			0,2		
	Контроль	3,8				3,8	
	Всего:	72	4	4	0,2	3,8	60

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента, КСР – контролируемая самостоятельная работа.

2.3 Содержание разделов дисциплины:

Тема 1

Понятие социологии, её объект и предмет.

(формировать способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия); (формировать способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач); (формировать способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность)

Современный человек в сложном, противоречивом обществе сталкивается с массой ситуаций, требующих оценки своего положения и принятия оптимальных решений. Сложность современного общества постоянно ставит его в условия неопределённости, когда сложно провести оценку ситуации и сделать правильный выбор.

Такое положение современного человека – это лишь одна из многих причин порождающих необходимость изучения окружающего его мира людей, их поведения.

Среди поведенческих наук социология выделяется сложностью предмета изучения, огромным объёмом изучаемого материала, что связано в первую очередь со сложностью

исследуемого объекта – современного общества. Для изучающих социология важно прежде всего знать основные положения, концепции и определения, которые составляют каркас этой науки. Эти знания в дальнейшем помогут будущим специалистам в различных областях деятельности, ориентироваться на взаимодействие с социальными группами, организациями и отдельными личностями, так как обеспечивают:

- более глубокое проникновение в мир социальных отношений, что практически даёт возможность управлять человеческим поведением, уметь применять власть, гасить конфликты, проводить реформы и инновации организациях;
- возможность взглянуть на окружающие нас явления с других позиций, увидеть многообразие окружающего социального мира. При этом открываются новые альтернативы, новые возможности для принятия жизненно важных решений;
- понимание взаимосвязи социологии с другими науками, их значения в жизни общества.

В системе научного знания социологии отведено особое место. Она единственная из наук, изучающая общество в целом. Известно, что социология – это наука об обществе и взаимоотношениях людей. Её прикладная направленность – создание стабильного, постоянно прогрессирующего общества.

Для того, что бы определить объект и предмет социологии как науки, нужно уточнить общие понятия объекта и предмета.

Под *объектом* исследования обычно понимают определённую часть окружающего нас материального или нематериального мира, реальность, существующую независимо от нашего знания о ней. Это могут быть физические тела, взаимодействующие друг с другом, живые организмы или человек. Важно то, что все эти объекты окружающей действительности существовали до нашего знания и не зависят от него, т.е. они - объективны.

Предмет исследования, напротив, существует только в голове исследователя, т.е. полностью зависит от самого знания и является его частью. Это совокупность понятий, при помощи которых описывается объективная реальность. Определяя объект исследования, мы чисто абстрактно выделяем одну или несколько сторон объекта и пытаемся изучить их. По такой логике каждому объекту исследования может соответствовать несколько предметов изучения.

Таким образом, в самом объекте не содержится никакого предмета исследования. Предмет исследования может быть выделен как особое содержание посредством практических и познавательных действий с объектом. Целостное изучение объекта исследования не даёт возможности охватить все его свойства и особенности. Появляется объективная необходимость сосредоточиться на изучении лишь отдельных его сторон.

Объектом социологии является общество.

Предметом социологии являются социальный статус, социальная структура, социальное неравенство, социальные законы, социальные изменения, социальные законы, т.е. социальное взаимодействие.

Социология – это наука, изучающая структуры общества, их элементы и условия, а также социальные процессы, протекающие в данных структурах.

Социология – это тот учебный предмет, по которому, в принципе, можно ставить «зачёт», ещё не начиная курса. Мы впитываем, обобщаем и практикуем социальные знания всю жизнь, делимся ими, строим на них свои жизненные программы. Каждый из нас достигал социальных успехов и без специальной подготовки. Но именно такие победы делают людей заложниками выработанных стереотипов, людей, не готовых оперативно осмыслить и эффективно отреагировать на новые социальные обстоятельства, найти общий язык с партнёрами. Информация о том, как складываются и влияют на нашу жизнь общественные нормы, связи и отношения, по каким правилам строится и функционирует современное общество, имеет такую же значимость, как карта для путешественника.

«Кто владеет информацией – владеет миром». Т.е. тот, кто обладает нужными знаниями, распоряжается умениями тех, кто владеет навыками и умениями. Иными сло-

вами в социологической интерпретации значение гуманитарного образования приобретает весьма прагматический смысл, а социальная компетентность человека рассматривается как весомый индивидуальный капитал. Социальная значимость людей является эквивалентом их общественного достоинства, позволяет им реализоваться в обществе.

Представляя собой обширную постоянно, развивающуюся в разных направлениях область исследований социальных организаций, событий и явлений, социология совершенствует искусство познания коллективной человеческой природы, строения социальных систем и конструирования новой общественной реальности. Эта наука достигла многого в изучении, интерпретации (объяснении и трактовке), моделировании и конструировании социальных процессов.

Социология и её место в системе современных наук.

Сходство социологии и других гуманитарных наук

Чтоб иметь право называться наукой, социология должна обладать признаками научного знания – объективностью и нейтральностью. Принято считать, что образцом объективности и нейтральности являются точные и естественные науки, основанные на применении математических методов и принципе доказательности. Очевидно, что гуманитарные науки построены несколько иначе. Может ли социология, исходя из своих исследований выводить столь же универсальные законы?

Для того чтобы уточнить природу законов, которые могут быть открыты социологами, научный мир разделили на три больших категории.

В первую категорию входят физические науки (физика, химия, астрономия и т.д.). объектом их исследований является однородный и простой мир, законы которого выражены в математической форме и могут быть обобщены во времени и пространстве. Например, закон всемирного тяготения применим сегодня так же, как и прошлым веком и в любой стране.

Вторая категория включает в себя естественные науки (биологию, геологию, некоторые области психологии). Эти науки не выводят закономерности, а описывают механизмы и функции живых и неживых организмов. Если они и формулируют закономерности, то ограниченные во времени и пространстве.

Третья категория объединяет гуманитарные науки, которые занимаются интерпретацией человеческих действий (психология, социология, антропология и т.д.). они имеют больше объектов изучения, и эти объекты являются более сложными. Законы этих наук не просто ограничены во времени и пространстве, они должны интерпретироваться в соответствии с социальным контекстом. В этих науках очень трудно сформулировать универсальные законы человеческого поведения. Те, немногие законы, которые существуют, должны постоянно подвергаться переосмыслению с учётом времени и культурных особенностей каждого общества.

Объект изучения в гуманитарных науках трудно поддаётся точному и объективному анализу, потому что на социолога могут повлиять культура, профессиональная ориентация и определённые теоретические установки.

Вывод: законы или правила в социологии существуют, но они должны относиться к определённой пространственно-временной зоне. Если мы используем законы предыдущих мыслителей, то необходимо учитывать сегодняшний контекст и делать поправки.

В чём же проявляется научность социологии и её отличие от здравого смысла?

Во-первых, собирая конкретную информацию – эмпирические данные, - исследователь пытается ответить на вопрос о фактическом положении дел, он обращается к свойствам данного общества или явления, вместо того, чтобы оперировать общепринятыми понятиями.

Во-вторых, исследователь систематически отбирает информацию из массы всевозможных сведений.

В-третьих, разумеется, исследователи подвержены воздействию собственных представлений и ожиданий. Во избежании сознательного и бессознательного ис-

кажения информации или ошибок и неточностей в толковании, исследователь предварительно разрабатывает правила сбора, анализа и обработки информации.

Четвёртое правило – честность. Это означает, что человек, представляя результаты исследования, даже если они его не удовлетворяют, не должен ничего ни скрывать, ни приукрашивать.

3. Структура социологии и уровни социологии.

Уровни социологии:

Микросоциология направление в социологии, ориентированное на анализ социальных явлений, процессов в малых группах (семья, проф.коллективы). Основной предмет изучения – межличностные отношения.

Макросоциология направление в социологии, ориентированное на изучение крупных социальных процессов (общество, цивилизация)

Социологи исследуют сообщества на микро- и макроуровне.

В первом случае они изучают ситуации *непосредственного взаимодействия людей в повседневной жизни, мотивы их действий и смыслы, которые люди вкладывают в свои поступки*, способы их взаимного влияния на поведение друг друга в ситуациях прямого общения (например, между членами разного рода профессиональных, этнических или конфессиональных коллективов, между влюбленными, между школьниками и учителями, между детьми и родителями, между харизматическими лидерами и толпой и т. д.). В этом случае больше применяются подробные "интервью" и непосредственное наблюдение,

Во втором случае - большие статистические совокупности, социальные структуры и институты (такие как система образования, церковь, семья, экономическая и политическая система и т. д.). В этом случае применяются опросы, переписи, анкеты, которые обрабатываются с помощью математико-статистических методов. Социологи также работают с уже имеющимися данными, анализируют и сравнивают общества прошлого на основе исторических документов, обращаются для осмысления идущих в современном обществе процессов к анализу прессы, художественных текстов, кино- и видео материалов и т. д.

Тема 2

Методы социологии. (формировать способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия); (формировать способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач); (формировать способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность)

ОПРОС

- почти универсальный метод, но он не изобретение социологов (врачи, юристы, журналисты)

- метод позволяет получить информацию о событиях прошлого или настоящего (естественно, если учитывать все правила), а так же – это источник знаний о внутренних побуждениях людей

- искусство использования этого метода состоит в том, чтобы знать, о чём спрашивать, как спрашивать, какие задавать вопросы и, наконец, как убедиться в том, что можно верить полученным ответам

- если в опросе учитывать следующие условия, то можно получить объективные данные:

- кого спрашивать (выборка)
- где вести беседу (место опроса)
- как обработать данные
- в какие сроки провести исследование (нельзя их растягивать, т.к. мы изучаем субъективные мнения людей, которые могут меняться)

- Чем социологический опрос отличается от журналистских, юридических или медицинских опросов?

- количество опрошенных (социологов не интересует личное мнение, поэтому анкета анонимна; нас интересует общественное мнение). Социолог получает усреднённую картину реальности

- достоверность и объективность. Социолог обрабатывает данные математически; он усредняет разнообразные мнения и, с помощью математической статистики, из субъективных мнений получаются объективные; но это возможно только при соблюдении всех правил

- цель опроса – проверка гипотез о характере связей между различными переменными, расширение научных знаний, обогащение науки, выявление истины. Социолог пытается найти универсальное в исследуемых явлениях, чтобы получить научный факт. Остальным же наукам (медицина, юридические науки, журналистика) нужно раскрыть индивидуальные особенности и их отклонения

опросы могут быть сплошными и выборочными.

Сплошной опрос: в исследовании принимают участие все респонденты, отобранные исследователем в соответствии с поставленными целями.

Выборочный опрос: в ходе исследования опрашивается только часть респондентов, репрезентативная генеральной совокупности.

У метода опроса есть две разновидности, которые и наполняют этот метод практическим смыслом

1. АНКЕТИРОВАНИЕ

Письменный опрос, т.е. респондент самостоятельно письменно заполняет предложенный ему список вопросов.

Анкетой нельзя назвать любой перечень вопросов. Анкета – это то, что обращено к множеству респондентов, которых опрашивают стандартным образом. К этим данным потом можно применить аппарат статистики. Вопросы в анкете формулируются максимально корректно и точно. Нельзя допускать неясностей и двусмысленностей.

Анкетные опросы могут быть

- непосредственными: это раздаточное групповое анкетирование, которое применяется по месту работы или учёбы;

- опосредованным: чаще индивидуальное (чаще по месту жительства; бывают проблемы, которые требуют более детальной проработки и сосредоточенности респондента), это почтовое или прессовое анкетирование.

1.1 ПОЧТОВЫЙ ОПРОС

Рассылка анкет и получение ответов на них по почте.

Преимущества:

- Маленькая стоимость этого вида опроса (в 10-320 раз дешевле, чем интервью;)

- Почтовый опрос позволяет одновременно провести опрос на большой территории, в том числе в труднодоступных местах;

- Нет надобности в подборе, обучении и контроле за деятельностью интервьюеров;

- Анкета заполняется только респондентом, поэтому отсутствует психологических барьер, наблюдаемый иногда при опросах;

- Респондент сам может выбрать удобное для заполнения время, может не спешить, это для него комфортно.

Недостатки:

- Неполный возврат анкет;

- Сокращается количество анкет, значит снижается уровень надёжности полученных данных;
 - В зависимости от темы опроса преобладает та или иная социальная группа;
 - Нельзя полностью исключить групповое заполнение анкеты.
- Сейчас этот вид опроса малоприменим, но всё-таки ещё используется.

1.2 ПРЕССОВЫЙ ОПРОС

Анкета расположена на страницах периодического издания. Респонденту необходимо вырезать её, ответить на вопросы и отправить по указанному адресу.

Преимущества:

- полная анонимность опроса;
- возможность использовать только целевую группу издания;
-

Недостатки:

- низкий возврат анкет;
- необходимость учитывать целевую группу газеты или журнала;
-

Данный вид исследования чаще применяется для нужд какого-либо издания. Можно отметить, что с момента публикации до получения ответов процесс никак не поддаётся контролю. Если в почтовом опросе мы можем разослать индивидуальные сигнальные карточки, то здесь мы можем напомнить только через само издание.

Можно отметить общие недостатки, характерные для метода анкетирования:

- отсутствие личного контакта с респондентом не позволяет изменить порядок и форму вопросов в зависимости от ситуации;
- нет уверенности, что человек ответит сам без подсказки родственников;
- плохая работа анкетёров, которые нарушают случайность отбора респондентов.

2. ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ

Это устный опрос; респондент отвечает на вопросы, которые ему задаёт интервьюер.

Формализованное интервью. Практически ничем не отличается от проса по анкете, за исключением того, что вопросы записываются не самим респондентом, а интервьюером. К подобному способу прибегают для того, чтобы:

- убедиться в доброкачественности заполнения вопросника;
- получить непосредственно впечатление от живой реакции опрашиваемых по предмету исследования (это помогает лучше ориентироваться в их суждениях);
- в случае, когда письменный опрос оказывается невозможным или затруднительным в следствии разнородности аудитории.

К преимуществам формализованного интервью можно отнести высокую степень сопоставимости всех индивидуальных результатов.

К недостаткам – невелика возможность свободных высказываний.

Полуформализованное интервью. Есть список вопросов, которого необходимо придерживаться, но интервьюер в зависимости от ситуации решает, когда какой вопрос задать, и сколькими вопросами ограничиться.

Неформализованное интервью. Есть только тема и примерный план беседы.

К преимуществам неформализованного и полуформализованного интервью относятся:

- Гибкость тактики построения диалога
- Возможность для респондента свободно и полно формулировать свою точку зрения

К недостаткам – трудность сопоставления полученных результатов.

2.1 ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС

Он заключается в чтении вопросника по телефону с одновременной фиксацией ответов респондента интервьюером.

Преимущества:

- позволяет собрать данные исключительно оперативно;
- достаточно дешёвый метод (в 2-5 раз дешевле личных интервью);
- можно установить контроль за деятельностью интервьюера;

Недостатки:

- неравномерная телефонизация;
- отсутствие анонимности;
- ненадёжность связи
- невозможность задавать много вопросов

Телефонный опрос применяется в случаях:

- рейтинговые замеры
- изучение актуальных социально-экономических проблем
- агитация

2.2 ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС

Опрос и анализ мнений экспертов.

Такие формы сбора первичной информации как почтовый и прессовый опрос, телефонное интервью предназначены, прежде всего, для массовых опросов. Их особенность заключается в том, что они направлены на выявление информации, которая отражает знания, мнения, ценностные ориентации и установки респондентов, их отношение к событиям и явлениям.

Однако, на практике могут возникнуть ситуации, когда для оценки какого-либо явления трудно или вообще невозможно выделить объект – носитель проблемы. Подобная информация может исходить только от компетентных лиц – экспертов и их глубинных знаний.

Эти опросы не анонимны.

Отбор экспертов осуществляется прежде всего по уровню их компетентности.

Преимущества:

- доскональная информация об изучаемом предмете
- охват любой области исследования

Недостатки:

- субъективизм (нужно учитывать некоторую долю искажения)

Этот метод применяется:

- при недостатке информации;
- при принятии управленческих решений (если нет предшествующего опыта);
- когда существует несколько вариантов решения проблемы, а нужно принять один;
- когда невозможно осуществить массовое обследование или оно будет трудоёмким.

Как правило метод экспертного опроса – это неформализованное или полужформализованное интервью.

В целом метод интервьюирования имеет ряд недостатков:

- нежелание отвечать «лицом к лицу»;
- ограничение количества вопросов;
- дороговизна.

Однако, преимуществ данного метода больше (они были выделены в каждом виде), поэтому метод интервью признан наиболее оптимальным и достоверным.

3. НАБЛЮДЕНИЕ

это прямая регистрация событий очевидцем (интервьюером).

В отличие от обыденного научное наблюдение отличается тем, что:

- оно подчинено ясной исследовательской цели;
- планируется по заранее обдуманной программе;
- все данные наблюдения фиксируются в протоколах и дневниках;
- информация поддаётся контролю другими методами.

Что можно наблюдать с помощью социологического наблюдения?

- общие характеристики социальной ситуации;
- попытка определить типичность наблюдаемого объекта в данной ситуации относительно других объектов;
- участников событий по демографическим и социальным признакам (содержание деятельности, статус в коллективе и т.п.);
- цель деятельности и социальные интересы групп и индивидов;

Наблюдение как метод сбора информации либо наводит на гипотезы и служит трамплином для массового опроса, либо применяется на заключительной стадии массовых обследований для уточнения и интерпретации основных выводов.

Разновидности наблюдений:

3.1 по степени участия наблюдателя
включённое и невключённое наблюдение

Включённые: социолог непосредственно включён в изучаемый процесс; контактирует, действует совместно с наблюдаемыми.

Преимущества включённых наблюдений очевидны: они дают наиболее яркие, непосредственные впечатления о среде, помогают лучше понять поступки людей и действия групп.

Но с этим же связаны недостатки. Исследователь может потерять способность объективно оценивать ситуацию, как бы внутренне переходя на позицию тех, кто ему более «симпатичен».

Имеется и нравственная проблема включённого наблюдения: насколько вообще этично, маскируясь под рядового участника, исследовать людей. Нравственный долг социолога как и врача – не вредить своими действиями, а активно помогать своими действиями обществу решать проблемы.

Не включённое: исследователь находится вне изучаемого объекта. Он не включён в ход событий, не задаёт вопросов.

Преимущества: этот метод применяется для описания социальной обстановки, в условиях которой происходят события, интересующие социолога.

Фиксируются факты открытого поведения людей.

Недостатки: присутствие наблюдателя может оказывать корректирующее воздействие на объект исследования.

3.2 По месту проведения

полевые и лабораторные

Полевые протекают в естественных для наблюдаемых условиях (на стройке, в цехе, в аудитории).

Преимущества:

Привычность обстановки, в которой изучается группа, много даёт для правильного понимания поведения, действий наблюдаемых.

Недостатки:

Затрудняется фиксация происходящего.

Отдельные члены наблюдаемой группы могут выпасть из процесса наблюдения.

Лабораторные

Протекают в специально оборудованном классе, т.е. создаются искусственные условия, которые контролируются исследователем.

Преимущества:

Возможность проработать все интересующие исследователя ситуации.

Возможность работать со всеми запланированными участниками группы.

Недостатки:

Подмена реального поведения игрой.

Достоинства наблюдения:

- позволяет фиксировать особенности поведения людей не в их воспоминаниях и интерпретациях, а непосредственно в момент его проявления;
- даёт возможность получать данные независимо от того, может ли респондент их сформулировать и желает ли вообще общаться;
- просто в использовании и достаточно немного стоит.

Недостатки наблюдения:

- Социолог невольно вмешивается в процесс наблюдения (активно или пассивно);
- Запись не может осуществляться в ходе включённого наблюдения;
- Трудно охватить большое количество явлений;
- Вмешательство субъективного фактора.

4. МЕТОД АНАЛИЗА ДОКУМЕНТОВ

Анализ официальных и неофициальных документов.

Документальной в социологии называют любую информацию, фиксированную в печатном или рукописном тексте, на магнитной ленте, на фото- или киноплёнке. (в общем смысле мы называем документом лишь официальные материалы).

Социологи в процессе изучения социальных фактов подвергают анализу огромное количество разного рода документов: правительственные акты, статистические сборники и материалы переписей, художественные произведения и научные публикации, прессу, речи политических лидеров и т.п.

Документы могут быть:

- целевыми и наличными;
- личными и безличными;
- официальными и неофициальными;
- первичными и вторичными.

Целевые – материалы, которые были спровоцированы самим исследователем.

Наличные – материалы, созданные независимо от социолога, ради каких-то других целей.

Личные – карточки личного учёта, характеристики и рекомендательные письма, выданные данному лицу, письма, дневники, мемуары, заявления и т.п.

Безличные – статистические архивы, данные прессы, протоколы собраний и т.п.

Официальные – правительственные материалы, постановления, заявления, стенограммы официальных заседаний, данные государственной статистики, архивы и текущие документы различных учреждений и организаций, деловая корреспонденция, протоколы судебных органов, финансовая отчётность и т.п.

Неофициальные – многие личные материалы, упомянутые выше, а также составленные частными гражданами безличные документы (например, стат.обобщения, выполненные другим учёным).

Первичные – составлены на базе прямого наблюдения или опроса, на основе непосредственной регистрации совершающихся событий.

Вторичные – представляют обработку, обобщение или описание, сделанное на основе данных первичных источников.

Со всеми документами можно производить качественный или количественный анализ.

Качественный анализ – это понимание смыслов, которые человек вкладывает в разные суждения и интерпретация их в социологические понятия. Это, как правило, субъективный аспект.

Количественный анализ – это формализованный метод, его название в социологии

Контент-анализ – метод изучения сообщений, создаваемых в различных сферах социальной коммуникации и зафиксированных в форме письменного текста или записи на каких-либо других физических носителях. Анализ основан на единообразии стандартизированных правил поиска, учёта и подсчёта количественных показателей изучаемых характеристик текста.

Это перевод в количественные показатели массовой текстовой информации с последующей статистической обработкой. Анализ начинается с выявлением смысловых единиц.

5. МЕТОД ФОКУС-ГРУПП

Это глубинная сфокусированная на определённой проблеме групповая дискуссия. С помощью фокус-группы выявляется спектр мнений по изучаемой проблеме, ищутся объяснения поведения людей в тех или иных сферах.

Этот метод исследования позволяет понять мотив поступков людей; это процесс открытия, тогда как количественные исследования – это процесс доказательства.

Основные элементы фокус-группы:

1. Вовлечение нескольких респондентов, собранных в одном месте.
2. Взаимодействие участников. Если во многих других видах исследований считается, что любая дискуссия между участниками искажает чистоту ответов, то на фокус-группе субъектов поощряют за взаимодействие друг с другом.
3. Весь ход фокус-группы осуществляется профессионалом – модератором (ведущим).
4. При проведении фокус-группы используется сценарий. Если в количественном исследовании при сборе информации применяется законченный, формализованный, структурированный инструментарий, то путеводитель (гайд) обычно имеет форму относительно незавершённого руководства.

Когда применяется метод фокус-группы:

- как средство генерирования идей: общение с целевыми группами; новые идеи появляются как отклик на визуальные и вербальные стимулы (н-р, реклама)
- как предварительный этап количественного исследования (гипотезы, группы респондентов, вопросник)
- основной метод сбора данных (н-р, банк хочет понять, как его отделение связано с

Тема 3 Социология общества и личности

Общество: сущность, типы, развитие.

1. Понятие общества.
2. Теории происхождения обществ.
3. Типология обществ.
4. Основные пути развития общества.

(формировать способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия); (формировать способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач); (формировать способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность)

Итак, ключевым понятием социологии является общество. Однако в повседневной жизни это понятие используется широко и многозначно. Под ним могут подразумевать и (1) небольшой круг людей (например, «избранное общество»), и (2) общество любителей театра, и (3) российское общество в целом, и (4) даже всё человечество. Социология чаще всего имеет дело с третьим из приведённых примеров.

«Общество» – это такое обыденное понятие, смысл которого большинство людей никогда не пытаются корректно сформулировать. Спросите десять человек подряд, и Вы не получите одинакового ответа. А ведь именно общество предъявляет к нам требования, которые мы почти всегда вынуждены выполнять, забывая о собственных потребностях, желаниях, ценностях. Мы моем руки перед едой, ходим в школу и на работу, «поддерживаем хорошие отношения», «делаем карьеру», одеваемся и ведём себя в соответствии с «приличиями», не всегда испытывая радостное удовлетворение по этому поводу.

Интуиции по поводу общества, основанные на обыденном опыте, обычно укладываются в три обобщённых представления:

- Общество – это люди (т.е. не один человек, а многие);
- Люди эти чем-то связаны, объединены и это нечто позволяет отличать «наших» людей от «не-наших»;
- Человеку необходимо жить в обществе; причём общество воздействует на человека мистически, принудительно и тотально, а человек на общество –практически, избирательно и локально.

В отличие от интуиции, **в науке** очень важна определённая определённость. Поэтому, что бы размышлять об обществе и происходящих в нём процессах, **нужно более строго определить понятие самого общества.**

В отечественной науке сложились две традиции к пониманию общества: узкий социологический и широкий философский. Они оба по своему правы и каждый из них даёт что-то новое для понимания сложнейшего явления. Тем не менее их надо различать, т.к. разные подходы к обществу предполагают разную методологию его анализа. Коснёмся вначале узкосоциологического подхода.

В узком смысле под **обществом** понимают:

- **Определённую группу людей**, объединившихся для общения и совместного выполнения какой-либо деятельности;
- **Конкретный этап** в историческом развитии какого-либо народа или страны;
- **Сложно организованную систему взаимодействия людей**, имеющую свою структуру и институты.

Для того чтобы правильно представлять себе такое сложное явление, каковым считается общество, целесообразно различать три сходных понятия – страна, государство, общество.

Страна – часть света или территории, которая имеет определённые границы и пользуется государственным суверенитетом.

Государство – политическая организация данной страны, включающая определённый тип режима власти (монархия, республика), органы и структуру управления (правительство, парламент).

Общество – социальная организация данной страны, основой которой является социальная структура.

Страны изучает география, государство – политология, а общество – социология.

Общество – это социальная организация страны, но также нации, народности, племена. Было время, когда чётких политических или государственных границ, отделяющих одну страну от другой, не существовало. Стран в привычном смысле слова тогда не было. Целые народы и племена достаточно свободно передвигались в пространстве, осваивая новые территории. Когда процесс переселения народов завершился, появились земли, ограниченные государственным суверенитетом. Т.о., страна – результат территориального разделения мира.

Однако общество существовало и в ту далёкую эпоху, когда не было стран и государств. Стало быть, понятие «общество» применимо к любой исторической эпохе, к любому по численности объединению людей.

Учёными были выделены условия, при которых социальное объединение следует считать обществом:

- **Постоянная территория** – например, Россия в своих государственных границах;
- **Пополнение общества главным образом благодаря деторождению**, хотя иммиграция также играет некоторую роль в этом;
- **Высокоразвитая культура** – модели культуры могут быть достаточно многообразными, чтобы удовлетворить все потребности общественной жизни;
- **Политическая независимость** – общество не является подсистемой или частью какой-то другой системы, поэтому колониальные общества типа Бельгийское Конго до получения независимости, нельзя было считать таковыми.

Мы будем определять **общество** как:

самая крупная совокупность людей, устойчиво связанных между собой разнообразным взаимодействием, общей территорией, историей и культурой.

2. Теории происхождения общества.

Существует несколько **«стихийных» теорий** происхождения общества:

1. *Естественная* («труд создал человека» и превратил стадо в культурное общество производителей);
2. *Божественная* («Бог создал человека» и заповедовал ему материальный мир и нравственный закон);
3. *Космическая* («инопланетяне создали людей» и манипулируют человеческим прогрессом в своих лабораторных целях).

В то же время сложился ряд **научных теорий**.

1. **Инструментальная концепция (техника)**. Ставит во главу угла человеческую догадливость и сообразительность, повлекшие изобретение специальных орудий труда для удовлетворения потребностей. Используя орудия труда, люди обучались трудиться, повышалось их благосостояние. Это привело к функциональному делению общины и закреплению разделению труда, а так же к появлению экономических различий между людьми и группами. Возникла и стала развиваться социальная организация.

2. **Сексуальная концепция (семья)**. Базируется на такой особенности человека, как внесезонный характер размножения и удовольствие от спаривания. Это сочетание неконтролируемых физиологических характеристик приводит к неконтролируемому размножению. Установление контроля над рождаемостью связано с формированием семей и возникновением норм, регулирующих сексуальные, а вместе с ними и другие отношения членов общины. Регламент воспроизводства, развиваясь и принося свои плоды в виде более предсказуемой перспективы, возможность планировать хозяйственную жизнь и пер-

сональные отношения, даёт социальную организацию, которой человечество успешно пользуется до сих пор.

3. **Кратическая концепция (власть).** Сила и ум, присущие людям, распределены между ними неравномерно. Соединяясь с природной экспансивностью (жадностью и любопытством), эти качества легко превращаются в «монополии», когда приоритет человека по значимому признаку позволяет ему занять позицию лидера и прибрать к рукам все выигрыши. Научаясь повелевать, лидеры начинают формировать и утверждать систему правил почитания вождей, передачи власти, распределения привилегий. Нормы, сохраняющие и поддерживающие отношения неравенства, ложатся в основу социальной организации. Элита, получая желаемое, использует власть, что бы сохранить привилегию своего положения и присваивать создаваемые группой ресурсы, но взамен стремится обеспечить защиту, рост и процветание общины.

4. **Гендерная концепция (неравенство).** Основана на анализе распределения социальных ролей между полами. Половое неравенство в обществе. Т.к. женщина обладает естественной монополией на воспроизводство рода и является первым образцом воспитания, то мужчина занимает роль сервера по обслуживанию процесса воспроизводства, обеспечивая зачатие, защиту, тепло, кровь и питание. Неудовлетворённые своей вспомогательной позицией, мужчины создают искусственный противовес женской монополии воспроизводства в виде мужской монополии на установление порядка. В тот момент, когда происходит между мужчинами о распределении женщин, возникает социальная организация, общность, в которой действуют правила общежития.

5. **Семантическая концепция (язык).** Строится на признании слабости человека как биологического существа. Люди действительно потрясюще уязвимы в физическом и в психическом смысле. В связи с биологической слабостью закон выживания толкает человеческих индивидов к объединению усилий, к созданию «коллективного органического тела», способного справляться с множеством разнообразных задач. Групповое взаимодействие связано с координацией усилий, дифференциацией и комбинированием функций. Это возможно только с развитием общения, с использованием языка. Разрабатывая «обозначения» и символы, договариваясь о правилах толкования знаков, всё активнее используя речь, люди формируют организованный мир коммуникации. В результате возникает система упорядоченных (договорённых) коллективных взаимодействий и специальных групповых функций, формируется общество.

3. Основные типы обществ.

Общество можно рассматривать под разными углами зрения, например, его можно свести к **совокупности всех групп**, входящих в него и тогда мы будем иметь дело прежде всего с населением. Можно считать, что стержнем общества выступает **социальная иерархия**, в которой все люди по критерию богатства и объёму власти. Можно свести общество к совокупности пяти фундаментальных **институтов**: семья, производство, государство, образование (культура и наука) и религия. Можно, наконец, всё общество разделить на четыре **сферы** – экономическую, политическую, социальную и культурную, подобно тому, как в географии существуют четыре части света. Они тесно связаны между собой и влияют друг на друга.

Сферы общества можно расположить на плоскости таким образом, что все они будут равны между собой, т.е. находиться на одном горизонтальном уровне. Но их можно выстроить и в вертикальном порядке, определив для каждой из них собственную, не похожую на другие, функцию или роль в обществе.

Так, экономика выполняет функцию добывания средств существования и выступает фундаментом общества. Политическая сфера во все времена выполняла роль управленческой надстройки общества, а социальная сфера, описывающая социально-демографический и профессиональный состав населения, совокупность взаимоотношений между большими группами населения, пронизывает всю пирамиду общества. Такой же

универсальной, или сквозной характер носит и духовная жизнь людей. Она затрагивает все этажи общества.

Понятие и структура личности.

При рассмотрении социальной структуры общества особое место в ней отводилось человеку. Человек – это основной элемент социальной структуры, без которого не может быть ни социальных взаимодействий, ни социальных общностей, ни социальных институтов.

Проблемы человека и личности являются в системе современного социологического знания одними из важнейших. Разумеется, у социологии нет монополии ни изучению и интерпретацию данных проблем (различные науки, религия, искусство, художественная литература).

Не касаясь специально проблем человека в искусстве и религии, обратимся к сфере научного знания. Обращаясь к проблеме человека, социология взаимодействует, прежде всего, с другими общественными и гуманитарными науками, что способствует их взаимообогащению. И раскрыть богатство понимания вопросов, связанных с «человеком» возможно только на основе целого ряда категорий, таких как, «человек», «индивид» или «индивидуальность», «личность».

Человек отображает общие черты, свойственные человеческому роду. Оно (понятие) включает и биологическую, и социальную характеристики.

Индивид – это отдельный человек, единица человеческого рода, выполняющий характерные признаки целого рода. Понятие «индивидуальность» означает то особенное, неповторимое, самобытное, что отличает этого человека от других (включая как унаследованные, так и выработанные особенности).

Личность представляет собой устойчивую систему социально-значимых черт, характеризующих индивида как члена того или иного общества, как продукт общественного развития.

Это понятие акцентирует внимание на определённой целостности его внутренних соц-псих. качеств, характеризующих особенности его субъективного отношения к миру. Именно эта сторона отображена в термине германских и романских языков «persona», т.е. роль, которую индивид должен играть в «социальной драме».

Признавая неповторимость, уникальность, незаменимость каждой личности, социология, тем не менее, делает акцент на изучении **социально-типического** в её поведении и деятельности. Это не индивидуальное, а социальное, общественно значимое качество, встречающееся у многих людей.

Разумеется, что у каждого человека формируются свои особые ценности, ориентации, мотивы поведения, социальные установки, интересы. Но, лишь выявляя среди них типичные, характерные для большинства групп людей, можно обнаружить действие определённых тенденций, наличие закономерностей, что, в свою очередь, позволяет социологу сделать те или иные умозаключения, дать рекомендации как теоретического, так и практического характера.

Итак, исходным пунктом социологического анализа личности являются **не индивидуальные особенности человека, а социальные функции, выполняемые им в рамках той системы**, в которую он включён, и социальные качества, при этом проявляемые.

В социологии понятие личности используется в двух значениях:

- Во-первых, личность – это нормативный тип человека, соответствующий требованиям общества, его ценностно-нормативным стандартам (стереотип поведения: коллективизм, деловитость, весёлый нрав и т.п.).

- Во-вторых, личность – это член социальной группы, общества, коллектива, т.е. посредством своей деятельности, включённый в различные виды социальных систем.

Структура личности.

Личность можно рассматривать как целостность биологических, психологических и социальных компонентов.

1. Биологический компонент то, что передаётся на биологическом уровне, физиологические параметры человека (*здоровость / нездоровость*)

2. Психологический компонент совокупность эмоций, переживаний, волевые устремления, память, способности и пр.

3. Социальный компонент совокупность субъективных и объективных свойств индивида, возникающих и функционирующих в процессе их разнообразной деятельности. Отсюда важнейшей характеристикой социальной структуры личности является её деятельность как самостоятельность и как взаимодействие с другими людьми.

Все эти структурные элементы обнаруживаются в каждой личности, хотя и в разной степени. Каждая личность, так или иначе, участвует в жизни общества, обладает знаниями, чем-то руководствуется. Поэтому социальная структура личности постоянно изменяется. Личность получает новую информацию, новые знания. Эти знания при определённых условиях превращаются в убеждения, а они, в свою очередь определяют характер поступков человека.

2. Факторы развития личности в обществе.

Личность – это целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения.

Для анализа возникновения и развития личностных черт разделим факторы, оказывающие влияние на формирование личности, на следующие типы:

- 1) биологическая наследственность;
- 2) физическое окружение;
- 3) культура;
- 4) групповой опыт.

1. Биологическая наследственность. Биологическое наследие каждого человека является сырым материалом, который затем формируется разными способами в человеческую особь.

Ребёнок рождается совершенно беспомощным и остаётся таким первые годы своей жизни. Этот биологический факт закладывает основу социальной жизни людей – ребёнку должны помогать. Хотя людям свойственны некоторые генетически обусловленные рефлексы (моргание, хватание, сосание), по всей видимости в нашем сознании не запрограммированы сложные виды поведения. Мы вынуждены учиться одеваться, добывать пищу, строить для себя укрытия. Люди не только не обладают врождённым образцом поведения, они медленно осваивают навыки, необходимые для выживания. В течение первого года жизни ребёнок полностью зависит от заботы близких. В отличие от них детёныши обезьян сами добывают себе пищу через 3-6 месяцев после рождения. В тоже время длительность периода зависимости ребёнка от взрослых полезна для него с точки зрения развития. Младенцы получают возможность усваивать навыки – например, способность говорить.

Биологическая наследственность не может полностью создавать личность, она объясняет индивидуальность личности, её изначальное отличие от других членов общества (**генетическая предрасположенность: болезни, таланты, сила-слабость; пол человека**). Вместе с тем групповые различия уже нельзя объяснять биологической наследственностью. Здесь речь идёт об уникальном социальном опыте.

Следовательно, биологическая наследственность не может полностью создать личность, т.к. ни культура, ни социальный опыт не передаются с генами. Однако, биологические факторы необходимо учитывать т.к. они, во-первых: создают ограничение для социальных общностей (беспомощность ребёнка, невозможность долго находиться под водой,

наличие биологических потребностей и т.п.); а во-вторых: благодаря биологическому фактору создаётся бесконечное разнообразие темпераментов, характеров, способностей, которые делают из каждой человеческой личности индивидуальность, т.е. неповторимое, уникальное создание.

II. Физическое окружение. Некоторые исследователи придавали физическому окружению решающее значение в развитии личности. Известный социолог Питирим Сорокин в нескольких работах, опубликованных 1928 году, обобщил теории многих учёных – от Конфуция, Аристотеля, Гиппократов до современного ему географа Элиона Хантингтона, согласно которым групповые различия в поведении личностей в основном определяются различиями в климате, географических особенностях и природных ресурсах. Теории разработанные Г.В. Плехановым и Л.Н. Гумилёвым, являются хорошей основой для оправдания этноцентрического, националистического сознания, однако не могут оправдать решающего влияния физического фактора на развитие личности. Действительно, в сходных физических и географических условиях формируются разные типы личностей, и, наоборот, очень часто бывает так, что схожие групповые признаки личностей развиваются в разных условиях окружающей среды. **Пример:** *северяне – люди сдержанные, неприхотливые, неразговорчивые; южане – «горячие головы», «болтуны»; цивилизация в Европе развивается быстрее, чем в Африке.*

В связи с этим можно сказать, что физическое окружение может влиять на культурные особенности социальной группы, но его влияние на формирование отдельной личности незначительно и несоизмеримо с влиянием на личность культуры группы, группового или индивидуального опыта.

III. Культура. Прежде всего следует отметить, что определённый культурный опыт является общим для всего человечества и не зависит на какой ступени развития находится то или иное общество. Так, каждый ребёнок получает питание от старших по возрасту, обучается общению через язык, получает опыт применения наказания и поощрения, а так же осваивает наиболее общие культурные образцы. Вместе с тем каждое общество даёт практически всем своим членам некоторый особенный опыт, особенные культурные образцы, которые другие общества предложить не могут. Из социального опыта, единого для всех членов данного общества, возникает характерная личностная конфигурация, типичная для многих членов данного общества. Например, личность, сформировавшаяся в мусульманской культуре, будет иметь иные черты в сравнении с личностью, воспитанной в христианской среде.

Американская исследовательница К.Дьюбойс назвала личность, обладающими общими для данного общества чертами модальной личностью (от взятого из статистики термина «мода», обозначающего величину, которая встречается наиболее часто в ряду или серии параметров объекта). Под **модальной личностью** Дьюбойс понимала *наиболее часто встречающийся тип личности, обладающий некоторыми особенностями, присущими культуре общества в целом.* Таким образом, в каждом обществе можно найти такие личности, которые воплощают средние общепринятые черт. Говорят о модальных личностях тогда, когда упоминают о «средних» американцах, англичанах или об «истинно» русских. Модальная личность воплощает в себе все те общекультурные ценности, которые общество прививает своим членам в ходе культурного опыта. Эти ценности в большей или меньшей степени содержатся в каждой личности данного общества. **Пример:** *у равнинных индейцев Южной Америки социально одобряемым типом личности для взрослого мужчины был сильный самоуверенный, воинственно настроенный человек. Им восхищались, его поведение вознаграждалось, и мальчики всегда стремились быть похожими на таких мужчин. Для нашего общества этот тип не всегда приемлем: для нас идеал преуспевающий бизнесмен, на «Мерседесе», с пачкой долларов в кармане и счётом в швейцарском банке..*

Каким же может быть социально одобряемый тип личности для нашего общества? Пожалуй, это личность **социабельная**, т.е. легко идущая на социальные контакты, готовая к сотрудничеству и обладающая при этом некоторыми агрессивными чертами (т.е. способная за себя постоять) и практической смёткой.

Однако в сложных обществах из-за наличия в них большого числа культур очень трудно найти общепринятый тип личности. Наше общество характеризуется множеством структурных подразделений: регионы, национальности, род занятий, возрастные категории и др. Каждое из этих подразделений имеет тенденцию к созданию собственной культуры с определёнными личностными образцами. Эти образцы смешиваются с личностными образцами, присущими отдельным индивидам, и создаются смешанные личностные типы.

Итак, на формирование личности определённое влияние оказывают биологические факторы, а также факторы физического окружения и общие культурные образцы поведения в отдельной социальной группе. Однако следует помнить, что главными факторами, определяющими процесс формирования личности, безусловно являются групповой опыт и субъективный, уникальный личностный опыт. Эти факторы в полной мере проявляются в процессе социализации личности.

3. Социализация личности: этапы, агенты и факторы социализации.

Известно, что младенец вступает в мир как биологический организм и его основной заботой в тот момент является собственный физический комфорт. Через некоторое время ребёнок становится человеческим существом с комплексом установок и ценностей, с симпатиями и антипатиями, с целями и намерениями, шаблонами поведения, а так же с неповторимым индивидуальным видением мира. Человек достигает этого состояния с помощью процесса, который мы называем **социализацией**. В ходе этого процесса индивид превращается в человеческую личность.

Социализация – процесс усвоения индивидом, личностью образцов поведения, присущих данному обществу или группе, их системы ценностей, норм, установок.

Социализация - это процесс усвоения индивидом образцов поведения, социальных норм и ценностей, необходимых для его успешного функционирования в данном обществе.

Социализация - специфическая черта человеческого общества. У животных лишь её простейшая форма - обучение. Широко известны случаи, когда человеческих детёнышей воспитывали звери. Когда таких детей находили, выяснялось, что "дети джунглей" не умеют мыслить, говорить и участвовать в социальном взаимодействии. Возвратившись в общество, они смогли усвоить лишь самые элементарные навыки, овладеть устной речью, состоящей из 30 слов. Но и этого не произошло бы, если бы не генное наследство, биологическая предрасположенность человеческого рода к обучению. "Изолянты" так и не научились дружить, улыбаться, абстрактно мыслить, вести беседу.

Это самый сложный процесс формирования личности, её жизненной позиции на основании влияния (воздействия) на человека системы обучения, образования и воспитания, включая семью, СМИ, литературу, искусство. Процесс социализации охватывает все сферы жизнедеятельности человека (личности) – от младенческих игр до труда и отдыха в зрелом и преклонном возрасте.

Социализация представляет противоречивое единство двух определяющих тенденций:

- Унификации, которая проявляется в стремлении индивида быть как все, в овладении общепринятыми способностями общения и деятельности, стереотипам массового сознания, и
- Индивидуализации, которая выражается в стремлении к формированию своего «Я», к выработке оригинальных способов общения и деятельности.

Процесс социализации проходит **стадии**, которые, как правило, соотносятся с основными жизненными циклами: **детство, юность, зрелость, старость**. В примерных рамках этих циклов происходит обретение человеком политической, экономической и социальной самостоятельности. В этих же рамках одновременно протекает процесс формирования личности. В начальной стадии социализации (детство, юность) мы имеем дело с индивидом, постепенно осознающим своё социальное «Я», на третьей и четвёртых стадиях, при успешном протекании процесса социализации, с личностью.

Факторы, обуславливающие процесс социализации человека.

1. Семья. В любой цивилизации, в любом типе культуры семья выступает основной сферой первичной социализации личности. Для современного европейского общества процесс социализации протекает, в основном, в небольших по составу семьях. Как правило, ребёнок усваивает образ поведения, стиль жизни, которые характерны для его родителей.

2. «Отношения» равенства. Под ним понимается включение в «группу равных» (приятелей, друзей). Каждое новое поколение имеет несколько (или существенно) отличающиеся от предшествующих представления о своих правах и обязанностях. Взаимоотношения между сверстниками более демократичные, нежели между родителями и детьми.

3. Обучение в школе. С одной стороны этот процесс носит формальный характер и включает в себя определённый набор дисциплин. Наряду с этим в школе существуют и неформальные правила школьной жизни (авторитет педагога и его реакции на поведение учащихся).

4. СМИ. Сильнейший фактор воздействия на индивида.

5. Труд (общественно-полезная деятельность). Необходимые виды общественно-полезной деятельности являются важнейшим фактором социализации.

6. Организация. Различные объединения: молодёжные, спорт. клубы, религиозные.

В социологии принято различать понятия **«агенты» и «институты социализации»**.

Агенты социализации – конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и освоение социальных ролей, т.е. совокупности требований, предъявляемых в обществе к лицам, занимающим роли (инженер, офицер, мастер и т.п.).

Институты социализации – это учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие её.

Т.к. социализация может быть **первичной и вторичной**, то соответственно могут быть **агенты первичной и вторичной социализации**.

Понятие **«первичная»** относится в социологии ко всему, что составляет непосредственное или **ближайшее окружение человека**, стоит на первом месте по степени значимости его социализации.

К **агентам первичной социализации** относятся родители, братья, сёстры, дедушки, бабушки, родственники, друзья семьи, приходящие няни, сверстники, учителя, врачи, тренеры и т.п.

Наиболее интенсивно первичная социализация происходит в первой половине жизни, хотя по затухающей, она сохраняется и во второй.

Понятие **«вторичная»** относится к тем, кто находится за кругом ближайшего окружения человека и оказывает на него менее важное влияние. Контакты с такими агентами происходят реже, они менее продолжительны, а их влияние, как правило, менее сильное, чем у первичных агентов.

Вторичная социализация охватывает вторую половину жизни человека, в неё он сталкивается с **институтами вторичной социализации**: государством, производством, СМИ, армией, судом, церковью и др.

Следует отметить, что **первичная социализация** является сферой *межличностных отношений*. **Вторичная социализация** – сферой *социальных отношений*. Причём одно и то же лицо может выступать в роли агента как первичной, так и вторичной социализации. Однако между агентами первичной и вторичной социализации есть ряд различий:

- Агенты первичной социализации многофункциональны (отец-опекун, воспитатель, администратор, друг); а во вторичной одна-две функции.
- Функции агентов первичной социализации взаимозаменяемы, в вторичной – нет. Обусловлено это тем, что первые универсальны. К примеру, родители и ровесники, вторые достаточно часто заменяют первых, беря на себя их функции социализации. Бывают и обратные ситуации. Родители и родственники.
- Агенты вторичной социализации получают деньги за выполнение своей роли, а агенты первичной – нет.

4. Социальная мобильность.

Люди находятся в постоянном движении, а общество – в развитии. Совокупность социальных перемещений людей в обществе, т.е. изменение своего статуса, называется **социальной мобильностью**. Эта тема интересовала человечество с давних пор. Неожиданное возвышение человека или его внезапное падение – излюбленный сюжет народных сказок: хитроумный нищий вдруг становится богачом, бедный принц – королём, а трудолюбивая Золушка выходит замуж за принца, повысив тем самым свой статус и престиж.

Уже в Древней Греции философы размышляли о том, могут и должны ли люди перемещаться в обществе с одной соц. позиции на другую, или же они должны занимать раз и навсегда данное им место (Богом или природой). В частности Платон, полагал, что государством должны руководить лучшие люди, которые, однако, могут рождаться во всех соц. слоях. Этих лучших людей надо замечать, давать им надлежащее образование и воспитание и в конечном счёте привлекать к управлению полисом.

Однако человеческая история складывается не столько из индивидуальных судеб, сколько из движения больших социальных групп. На смену земельной аристократии приходит финансовая буржуазия, малоквалифицированные профессии вытесняются из современного производства представителями так называемых «белых воротничков» - инженерами, программистами и т.п.

Между восхождением и нисхождением существует известная **асимметрия**: все хотят подниматься, и никто не хочет опускаться по социальной лестнице. Как правило, **восхождение** – явление добровольное, а **нисхождение** – принудительное.

Понятие социальной мобильности ввёл в социологию П.А. Сорокин в 1927 году. «Под **соц. мобильностью** понимается *любой переход индивида или соц. объекта (ценности) из одной соц. позиции в другую*». Это явление перемещения индивида в пространстве. Именно этот учёный предложил совокупность понятий, характеризующих соц. мобильность.

Виды мобильности:

Вертикальная: перемещение из одной страты (сословия, класса) в другую. В зависимости от направления перемещения существуют **восходящая мобильность** (социальный подъём, движение вверх) и **нисходящая мобильность** (социальный спуск, движение вниз). Повышение в должности – пример восходящей мобильности, увольнение, разжалование – пример нисходящей.

Горизонтальная мобильность подразумевает переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на одном социальном уровне. Примером служит перемещение из православной в католическую религиозную группу, из одного гражданства в другое, из одной семьи (родительской) в другую (свою собственную, вновь образованную), из одной профессии в другую. Подобные движения происходят без заметного изменения социального положения в вертикальном направлении.

Разновидность горизонтальной мобильности служит географическая мобильность. Она подразумевает не изменение статуса или группы, а перемещение из одного места в другое при сохранении прежнего статуса. Примером служит международный туризм, переход с одного предприятия на другое, поездка сельских родственников в гости к городской родне.

Если к перемене места добавляется перемена статуса, то географическая мобильность превращается в миграцию. Если деревенский житель переехал в город на постоянное место жительства и нашёл здесь работу, то это уже миграция. Он поменял профессию.

Межпоколенная мобильность предполагает, что дети достигают более высокой социальной позиции либо опускаются на более низкую ступеньку, чем их родители. Пример: сын шахтёра становится инженером.

Внутрипоколенная мобильность имеет место там, где один и тот же индивид, вне сравнения с отцом, на протяжении жизни несколько раз меняет социальные позиции. Иначе она называется социальной карьерой. Пример: токарь становится инженером, затем начальником цеха, директором завода, министром машиностроительной отрасли.

Индивидуальная мобильность, когда перемещение вниз, вверх или по горизонтали происходит у каждого человека независимо от других.

Групповая мобильность, когда перемещения происходят коллективно, к примеру, после социальной революции старый класс уступает господствующие позиции новому классу.

Если не существует барьеров для социального достижения, можно ожидать большую социальную мобильность, когда некоторые личности быстро поднимаются и получают высокие социальные статусы, другие же опускаются на более низкие. Но между слоями существуют барьеры, мешающие свободному переходу индивидов из одной статусной группы в другую. Один из самых главных барьеров возникает из-за того, что социальные классы обладают субкультурами, готовящими детей представителей каждого класса для участия в классовой субкультуре, в которой они социализированы (интеллигенция и крестьяне).

Для преодоления культурного барьера и барьера общения существует несколько способов, к которым так или иначе прибегают индивиды в процессе социальной мобильности.

Тема 4 Социология в XXI веке.

(формировать способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия); (формировать способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач) ; (формировать способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность)

Социология в XXI веке: проблемы и тенденции развития (по материалам российских социологических конгрессов).

Основным местом проведения широких социологических дискуссий в России являются Всероссийские социологические конгрессы.

Первый конгресс состоялся в 1999 году в Санкт-Петербурге. Основной предпосылкой его проведения стала попытка обосновать единую парадигму социологического знания.

На конгресс приехали более 1000 социологов, в том числе председатель Международного социологического сообщества Мартинелли. Он выделил новую область социологического знания – глобальную социологию.

Социологическое знание перемещается от изучения социальных групп и обществ к глобальному сообществу – в сферу международных отношений.

Второй конгресс состоялся в 2002 году в Москве.

Его основные результаты:

1. Социология, как и остальные науки, находится в кризисе.

Его причина – общественные науки пока не способны сформулировать новую модель общественного прогресса.

2. Основное противоречие современной эпохи всё больше перемещается в межнациональных и межконфессиональных противоречий.

3. Процесс демократизации должен опираться на специфические особенности страны.

4. Бедность. В мире усиливается разрыв между очень богатыми и очень бедными. Отсюда – усиление миграционных процессов, усиление конфликтности etc.

«РОССИЙСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ В XXI ВЕКЕ»

Доклад академика РАН Геннадия Васильевича Осипова на II Всероссийском социологическом конгрессе (30 сентября 2003 г.)

В XXI веке социология будет играть все более возрастающую роль в оценке мирового и национального развития, выработке системы мер по предотвращению угроз современному миру. В течение ближайших нескольких десятилетий России и всему мировому сообществу предстоит найти ответы на три глобальных вызова: социально-демографический, эколого-ресурсный и социально-политический. От степени успешности решения этих вызовов и будет зависеть состояние современного мира.

1. Социально-демографический вызов

Сейчас население Земли приближается к 7 млрд человек, к 2030 г – 10 млрд человек. при этом 90% прироста дают слаборазвитые страны => нищета, преступность, терроризм...

2. Эколого-ресурсный

Безудержная эксплуатация сырьевых и дешевых человеческих ресурсов развивающихся стран. “Экологический колониализм”.

3. Социально-политический.

Рыночный фундаментализм (глобально-рыночный империализм) порождает антиглобалистский фундаментализм.

Терроризм = бедность + невежество.

В XXI веке должно быть устранено «двойное» отставание социологии. Во-первых, от технических и естественных наук, которые в минувшем столетии развивались быстрее наук социальных. Во-вторых, от стремительно формирующихся социальных реалий. Дальнейшее запаздывание социологии с ответами на эти вызовы может иметь самые тяжелые социальные последствия.

Современная социология, признается это или нет, стоит на плечах гигантов прошлого. Но социология утратила бы свое значение, если бы не связывала свою теорию и структуру, понятийный и исследовательский аппарат с новыми научно-техническими, экономическими и социальными реалиями, сложившимися на рубеже XX-XXI веков. Эти реалии порождают потребность в новых социальных понятиях, новых социальных теориях и новой социальной фактологии.

В настоящее время четко обозначилась тенденция омоложения социологической науки. В научную работу и в руководство этой наукой включается прекрасно образованная и высококвалифицированная молодежь. Происходит закономерная смена поколений.

Гидденс Э. Девять тезисов о будущем социологии:

1) «Социология постепенно утратит социально-теоретический привкус минувшего столетия» — речь не будет более идти о том, что современный мир - либо следствие экспансии капитализма, либо результат распространения индустриализма. Наряду с ними можно выделить также:

8. Развитие административной власти

9. Военной власти

10. Культурное изменение современности

2) «Возникнет теоретический синтез, который вновь придаст связность социологическим теориям» - стремление к методологической интеграции, объединение разнородных элементов в рамках единой теоретической модели.

1. «Главный объект социологического анализа будет существенно переосмыслен» - произойдет смещение акцентов от малопонятного понятия общества к различным проявлениям социального.

2. «Социология будет уделять больше внимания изучению мировой системы, чем до сих пор» — усилия будут направлены на решение проблемы системности мировой системы

3. «Прежние междисциплинарные границы постепенно утратят былую четкость» посредством развития профессиональных интересов.

4. «Социология вновь заинтересуется долговременным крупномасштабным процессом социальной трансформации» как содержанием современности.

5. «Участие социологии в формировании практической социальной политики» — социологические исследования сыграли заметную роль в осуществлении рациональных политических целей, но в то же время итоги многих социальных исследовательских программ вызвали разочарование

6. «Социальные движения будут по-прежнему играть первостепенную роль в качестве стимула социологического воображения» — движения аккумулируют и хранят новую информацию о процессах в обществе.

«Социология по-прежнему останется предметом дискуссий».

Деление обществ на ядро (развитые страны), периферию (страны “третьего мира”) и полупериферию (промежуточное звено) предложил американский социолог Валлерстайн. Подробнее – см. в вопросе 5 (современные концепции развития общества).

Информационная (постиндустриальная) эпоха началась примерно в середине XX века с появлением очагов постиндустриализма в промышленно развитых странах. Они быстро превратились в регионы постиндустриализма. Постиндустриальное общество становится ведущим в мире. Появляются международные организации постиндустриального типа, а ООН становится органом постиндустриальной эпохи. Изменяются и основные системы информационного общества.

Технологическую основу этого общества составляют информационные технологии, автоматизация производственных процессов на базе ЭВМ и кибернетики, глобализация информационных и технологических отношений. Основу информатизма образует умственный труд, духовный капитал и знание (теоретическое и прикладное), информационные технологии, компьютерная техника.

Демосоциальная система информационного общества характеризуется: нуклеарной семьей, появлением массы мигрантов и национальных диаспор, ростом мегаполисов, обществом массового потребления, массовой культурой, загрязнением среды обитания, значительной численностью среднего класса, демографическим взрывом, подтверждающим опасения Мальтуса.

Экономическую систему индустриального общества характеризуют: автоматизация и компьютеризация производственных процессов; рост численности и мощи транснациональных компаний (ТНК); частная, коллективная и государственная собственность; господство сферы услуг (медицина, образование, досуг и т. д.); производство, обмен и потребление знаний (информации); превращение науки в непосредственную производительную силу общества, а технических специалистов (экспертов, консультантов) — в ведущую профессиональную группу; господство финансового капитала.

Политическая система информационных обществ характеризуется: сильным демократическим правовым социальным государством; развитым гражданским обществом (парламентской демократией, свободными СМИ и т. д.); учетом интересов разных социальных классов; политической культурой среднего класса; ростом влияния международных политических организаций.

Для духовной системы индустриального общества характерны: превращение науки в ведущую форму общественного сознания; расцвет системы общего, среднего и высшего образования; ослабление влияния мировых религий; развитие искусства и возникновение его новых направлений; постмодернистское мышление; рост влияния массовой культуры; господство телевидения и т. д.

Общественная субъективность характеризуется усилением роли духовного и ослаблением бессознательного, ростом ценностнорационального, распространением солидаристских принципов, коэволюцией либеральной, социал-демократической, консервативной, коммунистической и религиозной идеологии.

В информационную эпоху сосуществуют страны с разными типами обществ (формаций и цивилизаций): либерально-капиталистическим, советским, социал-демократическим и т. д. Между мировыми религиями, связанными с ними религиозными общностями и мировыми цивилизациями и внутри них происходит борьба за господство и создание нового мирового общества, формации и цивилизации землян. Все это сопровождается углублением экологического кризиса.

Городское население становится преобладающим. Человек вытесняется из материального производства; его заменяют автоматы. Ускоряется научно-технический прогресс, изменяется структура занятости населения. Персонал информационных предприятий требует нового стиля управления: творческого, интеллектуального, нравственного. Совершенствуются мотивы труда: работники предпочитают меньшую заработную плату, но работу согласно своим интересам, дающую возможность самому принимать решения. Все больше людей сочетают в своей жизни семью, работу, самообразование и спорт.

Институциональная структура информационного общества пока включает в себя шесть типов предприятий: экономические (банки, биржи, сберкассы и т. д.), социальные (пенсионные, врачебные, спортивные и т. д.), научные, производственные (промышленность, строительство, сельское хозяйство, транспорт), добровольные (орана среды, помощь старикам и т. д.), домашние хозяйства. Университеты, исследовательские центры, академические институты становятся основными институтами (учреждениями) постиндустриальных обществ.

Информационное общество основано на ТНК. Развитие мира под влиянием ТНК «отвечает естественным тенденциям универсального эволюционизма — механизмам самоорганизации, определявшим развитие всего живого».

По пути либерально-капиталистических, а затем и буржуазно-социалистических обществ пошли ранее отсталые страны Азии. Например, с 1950 по 1990 г. ВВП Южной Кореи вырос в 120 раз. Мировая система социализма стала проигрывать научно-техническое, экономическое и демосоциальное противоборство социал-демократическим обществам. Новые технологии, образцы товаров, улучшение жизни простых людей показывали слабость советского общества (формации и цивилизации). В 1991 г. мировая система социализма и СССР распались. Страны советского блока оказались не готовы к постиндустриальной эпохе.

В результате распада системы социализма нарушилось мировое равновесие стран с разными типами обществ. Произошло обособление развитых («золотого миллиарда»), развивающихся и неразвитых стран. Возникла иерархическая пирамида стран: постиндустриального капитализма (США), буржуазного социализма («старые» европейские демократии), буржуазно-социалистической ориентации (Восточная Европа), советского социализма (Куба, КНДР), государственного капитализма (Россия и некоторые другие страны СНГ); колониального капитализма (многие страны Африки).

Усилилась экспансия американской цивилизации в сфере мировоззрения, институтов, образа жизни. Она встречает ожесточенное сопротивление в других цивилизациях: исламской, буддистской, православной. В составе исламской цивилизации оказались страны с разными общественными формациями — от постиндустриальных (Саудовская Аравия) до первобытно-общинных (Афганистан). Цивилизационное противостояние иногда оказывается более важным, чем формационная однотипность.

Нынешний мир представляет собой иерархию всех технологически-цивилизационных типов обществ: аграрных, индустриальных, информационных. Информационные общества играют ведущую роль по отношению к индустриальным, а последние — по отношению к аграрным. Основание этой пирамиды сужается, а центральная — индустриальная — часть расширяется. Это соответствует стратификационной пирамиде в развитых странах мира. Очевидно, что для растущего человечества переход большинства аграрных обществ в индустриальные, а последних — в информационные чреват экологической катастрофой: природная среда не выдерживает техногенной нагрузки. Возникает необходимость замедления технологического перехода и управления глобализацией.

В условиях глобализации, углубления экологического кризиса, постиндустриализации требуется отказ от прибыльности и могущества как определяющих ценностей, а значит — от экономической алчности и политической амбициозности целых классов и народов развитых стран. Для этого нужно смягчить демосоциальный разрыв, доминирование одних стран над другими по имущественным, политическим, национальным и иным признакам. Проблема создания экологического общества землян встала во весь рост. В этой связи Н. Моисеев, как и другие ученые, не исключают возникновение нового международного тоталитаризма, своеобразного постиндустриального средневековья.

11 сентября 2001 г. стало, видимо, свидетельством того, что неолиберальное общество (формация и цивилизация) США вызывает возмущение в мире. Мировоззрение индивидуализма, превосходства сильного и богатого, эксплуатация мира, двойные стандарты, движение к экологической катастрофе получили противодействие со стороны исламского фундаментализма. Стало ясно: чтобы сделать мир безопасным, нужно сделать его более справедливым. Только так развитые страны могут избавиться от террористов, подбирающихся ко все более опасным типам оружия.

Мир встал перед необходимостью кардинально изменить международные отношения в условиях продолжающейся НТР, приближающейся экологической катастрофы, вопиющего социального неравенства между странами. Чтобы решить эти проблемы, ООН и ее институтам нужно вернуться к борьбе с агрессивными устремлениями «передовых» стран. Следует пересмотреть взаимоотношения между странами из разных исторических эпох в направлении большего равенства и справедливости. Западу необходимо больше делиться с другими странами, а не эксплуатировать их; требуется наложить более жесткие ограничения на продажу оружия из развитых государств в другие страны и тем самым прекратить гонку вооружений; нужно, наконец, приступить к созданию мирового демократического государства, гражданского общества, экономики и духовности.

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего
---	----------------------	--------------------	----------------

			контроля
1	2	3	4
1.	Социология как наука и учебная дисциплина	Социология как наука в обществе. В западной социологической науке обычно речь идет о двух уровнях изучения общества: микро- и макросоциологии Микросоциология занимается изучением общения людей в их повседневной жизни (т.е. интеракция, их взаимодействие). Макросоциология уделяет основное внимание моделям поведения, помогающим понять общество как единое целое. По субъектам социальных действий различают отраслевые социологии: - личности, - семьи, - малой группы, - коллектива, - профессиональных групп, - страт и классов, - молодежи (ювиносociология), - лиц зрелого возраста (акмесociология), - пожилых людей (геронтосociология), - женщин (феминосociология), - гендерную социологию, изучающую особенности социального поведения людей разного пола, - национальных образований (этносociология), - организаций (сociология армии, высшей школы и т.п.), - политических партий, - электората, - СМИ (средств массовой информации), - типов поселений (сociология города, сociология деревни и т.п.), - регионов страны, - элиты общества, - органов власти и т.д. <u>Объект социологии</u> - современное общество и информация о нем, полученная другими науками. <u>Предметом</u> изучения социологии является закономерности функционирования развития общества и взаимодействие общностей разного типа. <u>Функции социологии:</u> - Познавательная. - Прогностическая. - Управленческая. - Ценностно-ориентирующая человека. - Мировоззренческая. Этапы социологического исследования - последовательные стадии проведения социологического исследования: 1) выбор исследуемой проблемы, формулировка целей и задач, разработка концепции, построение гипотезы (разработка программы);	Доклад

		2) отработка методик сбора данных; 3) сбор информации ("полевой" этап); 4) подготовка данных к обработке и анализу; 5) обработка и анализ информации; 6) изложение результатов исследования. Анализ данных - в социологии - этап эмпирического социологического исследования, в ходе которого при помощи содержательных соображений и математико-статистических методов на основе первичной информации раскрываются связи исследуемых переменных.	
2.	Методы социологии	Методы социологии В исследованиях социология использует качественные и количественные методы. Качественные основаны на микросоциологических концепциях и используют для получения информации понимание и интерпретацию. Количественные — это статистические и математические методы. Социология как наука использует ряд методов: 1) Наблюдение — это сбор информации путём визуального фиксирования происходящих явлений и событий. Бывает научным и обыденным, включенным и не включенным. Научное наблюдение доказывается на практике. Включенное наблюдение — это изучение социальной группы «изнутри». 2) Эксперимент — это сбор информации на основе введения определённого индикатора в социальную среду и наблюдения за изменениями индикатора. Бывает лабораторный и полевой. 3) Анкетирование — сбор количественных данных на основе представленной анкеты, которая строится по методу «воронки»: - вводная часть (введение в проблему), - основная часть (вопросы по проблеме), - заключительная часть (социальная). 4) Интервью — опросный метод сбора информации, предполагающий прямое 5) Анализ документов — сбор социальных данных при изучении автобиографии, произведений, картин, печатных СМИ и т. п. Необходимо отметить, что под документом в социологии понимается любой фиксированный носитель информации. Разновидностью данного метода является контент-анализ, подразумевающий перевод информации в количественные показатели и дальнейшая её статистическая обработка. <u>Социология развивается в двух основных на-</u>	Доклад

		<u>правлениях: фундаментальном и прикладном.</u>	
3.	Социология общества и личности	1. Специфика социологического изучения личности. Концепции личности. 2. Личность как социальная система. Социальные качества и типы личности. 3. Социализация личности. 4. Деятельность и социальное действие личности. Основные понятия: личность, социальные качества личности, типы личности, социализация личности, социальная адаптация и интериоризация, люмпен, маргинал, социальный инфантилизм, социальная роль, социальное поведение, жизненный путь личности.	Доклад
4.	Социология в XXI веке.	1. XXI век - век социологии 2. Социология XX века и реформирование социологии для XXI века 3. Российская социология и российское общество	Доклад

2.3.2 Занятия семинарского (практического) типа.

№	Наименование семинарского (практического) занятия	Форма текущего контроля
1	3	4
	Социология как наука и учебная дисциплина	Доклад презентация
	Методы социологии	Доклад презентация
	Социология общества и личности	Доклад презентация
	Социология в XXI веке.	Доклад презентация

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

При изучении дисциплины «Социология» обязательными являются следующие формы самостоятельной работы:

- разбор теоретического материала по пособиям, конспектам лекций;
- самостоятельное изучение указанных теоретических вопросов;
- подготовка к зачету

Таблица -Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование разделов	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоением обучающимися
Социология как наука и учебная дисциплина	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой.	8	Социология как наука в обществе. Микросоциология занимается изучением общения людей в их повседневной жизни (т.е. интеракция, их взаимодействие). Макросоциология уделяет основное внимание моделям поведения, помогающим понять общество как единое целое. По субъектам социальных действий различают отраслевые социологии: - личности,- семьи,- малой группы,- коллектива,- профессиональных групп,- страт и классов, - молодежи (ювиносоциология),- лиц зрелого возраста (акмесоциология), - пожилых людей (геронтосоциология),- женщин (феминосоциология), - гендерную социологию, изучающую особенности социального поведения людей разного пола, - национальных образований (этносоциология), - организаций (социология армии, высшей школы и т.п.),- политических партий,- электората,- СМИ (средств массовой информации), - типов поселений (социология города, социология деревни и

			т.п.), - регионов страны, - элиты общества, - органов власти и т.д. <u>Объект социологии</u> - современное общество и информация о нем, полученная другими науками. <u>Предметом</u> изучения социологии является закономерности функционирования развития общества и взаимодействие общностей разного типа. <u>Функции социологии:</u> - Познавательная. - Прогностическая. - Управленческая. - Ценностно-ориентирующая человека. - Мирозренческая. Этапы социологического исследования - последовательные стадии проведения социологического исследования: 1) выбор исследуемой проблемы, формулировка целей и задач, разработка концепции, построение гипотезы (разработка программы); 2) отработка методик сбора данных; 3) сбор информации ("полевой" этап); 4) подготовка данных к обработке и анализу; 5) обработка и анализ информации; 6) изложение результатов исследования. Анализ данных - в социологии - этап эмпирического социологического исследования, в ходе которого при помощи содержательных соображений и математико-статистических методов на основе первичной информации раскрываются связи исследуемых переменных.
Методы социологии	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой	8	Методы социологии В исследованиях социология использует качественные и ко-

	рой Подготовка проекта нормативного акта	личественные методы. Качественные основаны на микросоциологических концепциях и используют для получения информации понимание и интерпретацию. Количественные — это статистические и математические методы. Социология как наука использует ряд методов: 1) Наблюдение — это сбор информации путём визуального фиксирования происходящих явлений и событий. Бывает научным и обыденным, включенным и не включенным. Научное наблюдение доказывается на практике. Включенное наблюдение — это изучение социальной группы «изнутри». 2) Эксперимент — это сбор информации на основе введения определённого индикатора в социальную среду и наблюдения за показаниями изменения индикатора. Бывает лабораторный и полевой. 3) Анкетирование — сбор количественных данных на основе представленной анкеты, которая строится по методу «воронки»: - вводная часть (введение в проблему), - основная часть (вопросы по проблеме), - заключительная часть (социальная). 4) Интервью — опросный метод сбора информации, предполагающий прямое 5) Анализ документов — сбор социальных данных при изучении автобиографии, произведений, картин, печатных СМИ и т. п. Необходимо отметить, что под документом в социологии понимается любой фиксированный носитель информации. Разновидностью данного метода является кон-
--	---	---

			тент-анализ, подразумевающий перевод информации в количественные показатели и дальнейшая её статистическая обработка. <u>Социология развивается в двух основных направлениях: фундаментальном и прикладном.</u>
Социология общества и личности	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой	8	1. Специфика социологического изучения личности. Концепции личности. 2. Личность как социальная система. Социальные качества и типы личности. 3. Социализация личности. 4. Деятельность и социальное действие личности. Основные понятия: личность, социальные качества личности, типы личности, социализация личности, социальная адаптация и интериоризация, люмпен, маргинал, социальный инфантилизм, социальная роль, социальное поведение, жизненный путь личности.
Социология в XXI веке.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой	8	1. XXI век - век социологии 2. Социология XX века и реформирование социологии для XXI века 3. Российская социология и российское общество
Итого		32	

Вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Социология как наука: предмет и парадигмы. Основные функции социологии.
2. Основные категории социологии. Понятие «социальное».
3. Социальные системы и социальные структуры.
4. Общество как социокультурная система. Основные признаки современного общества.
5. Современные концепции развития общества.
6. Теории социальной стратификации. Социальная мобильность.
7. Основные тенденции и проблемы в развитии социальной структуры и стратификации современного российского общества.
8. Личность как социальная система, социальные роли, статусы и типы
9. Социологические концепции личности. Социализация личности.
10. Социальные изменения и процессы.

11. Институциональные отношения и социальные институты. Источники развития (или кризиса) социального института.
12. Гражданское общество и государство: социально-политические проблемы их взаимодействия в современной России.
13. Социальные общности и социальные группы: сходства и различия.
14. Молодежь как специфическая социальная группа. Характеристика современной российской молодежи.
15. Этнос и этнические процессы. Современная ситуация в сфере межнациональных отношений в России.
16. Семья как социальный институт и социальная группа. Тенденции развития современной семьи.
17. Поселенческие общности. Социологические теории изучения поселенческих общностей.
18. Социальные организации: типология, модели функционирования, патология.
19. Культура общества: понятие и социологические теории.
20. Культура как ценностно-нормативная система
21. Социокультурная динамика в современном российском обществе. Сущность и характер изменений, социальные последствия.
22. Понятие ценностей и ценностных ориентации. Ценностное и научное познание: сходства и их различия.
23. Социальные нормы и ценности, их роль в современном обществе.
24. Массовое сознание как одна из форм общественного сознания.
25. Общественное мнение: природа и функции. Основные концепции общественного мнения.
26. Социальный конфликт: сущность, условия, причины, типы и уровни.
27. Управление конфликтом. Социальные конфликты в современной России. Проблемы их урегулирования.
28. Глобализация социальных процессов в современном мире. Концепция «устойчивого развития общества».
29. Роль и место современной России в глобальных социальных процессах.
30. Социология в XXI веке: проблемы и тенденции развития (по материалам российских социологических конгрессов).

Таблица – Методическое обеспечение самостоятельной работы.

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	разбор теоретического материала по пособиям, конспектам лекций;	«Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВПО «КубГУ». Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822 Социология: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: ИН-ФРА-М, 2009. - 624 с- (Высшее образование).- URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=178632

2.	самостоятельное изучение указанных теоретических вопросов;	«Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВПО «КубГУ». Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822 Социология: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: ИНФРА-М, 2009. - 624 с- (Высшее образование).- URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=178632
3.	Работа с социологическими материалами, таблицами, схемами, картами.	«Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВПО «КубГУ». Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822 Социология: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: ИНФРА-М, 2009. - 624 с- (Высшее образование).- URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=178632

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

С точки зрения применяемых методов используются как традиционные информационно-объяснительные лекции, так и интерактивная подача материала с мультимедийной системой. Компьютерные технологии в данном случае обеспечивают возможность разно-

планового отображения алгоритмов и демонстрационного материала. Такое сочетание позволяет оптимально использовать отведенное время и раскрывать логику и содержание дисциплины.

Лекции представляют собой систематические обзоры основных аспектов дисциплины.

Практические занятия позволяют научить применять теоретические знания при решении и исследовании конкретных задач. Подход разбора конкретных ситуаций широко используется как преподавателем, так и студентами при проведении анализа результатов самостоятельной работы. Это обусловлено тем, что в процессе исследования часто встречаются задачи, для которых единых подходов не существует. Каждая конкретная задача при своем исследовании имеет множество подходов, а это требует разбора и оценки целой совокупности конкретных ситуаций.

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Мозговая атака (мозговой штурм) представляет собой групповое решение творческой проблемы. Коллективный поиск нетрадиционных вариантов решения является одним из наиболее эффективных способов продуцирования новых идей. При этом успех мозговой атаки прямо пропорционален неожиданности и необычности идеи. В основе метода мозговой атаки лежит снижение критичности человека в отношении своих возможностей, для чего требуется полное раскрепощение мыслей и свобода воображения. Достижение этого обеспечивается двумя путями.

1. Установка на изменение внутренней позиции, укрепление положительной оценки своих способностей, подавление критичности к себе и своим идеям.
2. Создание благоприятных внешних условий: поддержка, одобрение партнеров, поощрение ведущего, все то, что ослабляет внутренний контроль и облегчает включение в творческий процесс.

Оптимальным в данном случае является использование обоих приемов.

Цели занятия

- научиться кратко и точно излагать свою позицию;
- приобрести навык правильно, спокойно воспринимать чужую точку зрения;
- выработать способность подчиняться заданным правилам.

Ученый диспут – дискуссия по определенной проблеме. Дискуссию можно определить как исследование спорного вопроса через столкновение разных подходов в ходе обсуждения. Это такая форма обсуждения вопросов, в которой одна сторона, участвующая в дискуссии, защищает какое-либо положение, тезис, а другая, наоборот, отрицает его, приводя соответствующие доводы. Участники дискуссии обязаны придерживаться четких взглядов, иначе полемика не состоится. В процессе обсуждения участники дискуссии овладевают соответствующими нормами обсуждения – культурой ведения спора, навыками публичного общения и выступления.

Цели занятия

- 1) выработка навыков ведения дискуссии;
- 2) выработка навыков публичного выступления;
- 3) выработка навыков экспромтного научного выступления;
- 4) выработка умения рассматривать любую проблему с противоположных точек зрения;
- 5) ознакомление с актуальными научными проблемами юридической техники и выработка собственных позиций по ним.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

В качестве оценочных средств программой дисциплины предусматривается:

- текущий контроль (коллоквиум) ;
- промежуточная аттестация (зачет)

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Задание 1.

Главным фактором, который определяет процесс формирования личности, является, :

- А. биологическая наследственность.
- Б. культура.+
- В. индивидуальный опыт.
- Г. экономика.
- Д. власть.

Задание 2.

Автором термина «социология» является:

- А. Макс Вебер.
- Б. Карл Маркс.
- В. Вильфредо Парето.
- Г. Питирим Сорокин.
- Д. Огюст Конт.+

Задание 3.

Функция социологии, которая освещает, что и как делается в обществе, имеет название:

- А. познавательная.
- Б. оценочная.
- В. объяснительная.
- Г. концептуально-описательная.+
- Д. прогностическая.

Задание 4.

Организация нации, народности, племени — это:

- А. общество.+
- Б. власть.
- В. государство.
- Г. управления.
- Д. политика.

Задание 5.

Объяснение процесса социального развития предоставляет:

- А. метод социологии.
- Б. способ социологии.
- В. структура социологии.+
- Г. практика социологии.

Д. функция социологии.

Задание 6.

Автором термина «понимающая социология» является:

А. Георг Зиммель.

Б. Огюст Конт.

В. Чарльз Кули.

Г. Макс Вебер.+

Д. Зигмунд Фрейд.

Задание 7.

Впервые ввел понятие структурный функционализм:

А. Зигмунд Фрейд.

Б. Вильфредо Парето.

В. Питирим Сорокин.

Г. Эмиль Дюркгейм.

Д. Толкотт Парсонс.+

Задание 8.

Первичным компонентом человеческого поведения, где выступает выбор, занимается:

А. макросоциология.

Б. общая социология.

В. практическая социология.

Г. микросоциология.+

Д. отраслевая социология.

Задание 9.

Форма организации общественной жизни, социальных связей между людьми называется:

А. социальное действие.

Б. социальный институт.

В. ассоциация.

Г. социальная система.+

Д. общественное объединение.

Задание 10.

Совокупность свойств общественных отношений общества, которая интегрируется индивидами в общей жизни, проявляется во взаимоотношениях, — это:

А. солидарность.

Б. закон.

В. биологическое.

Г. социальное.

Д. мораль.+

Задание 11.

Совокупность людей, которые объединены взаимными симпатиями или деятельностью, — это:

А. социальная группа.

Б. социальный слой.

- В. общество.+
 - Г. социальная общность.
 - Д. государство.
- Задание 12.

Общество, которое имеет территорию проживания, материальные и культурные ценности, — это:

- А. социальная группа.
- Б. социальная общность.+
- В. государство.
- Г. социальный слой.
- Д. социальная система.

Задание 13.

Одна из важнейших движущих сил деятельности любого социального объекта называется:

- А. социальный интерес.+
- Б. социальная общность
- В. социальный прогресс.
- Г. социальная группа.
- Д. социальная ценность.

Задание 14.

Средства труда непосредственного употребления — это:

- А. социальное объединение.
- Б. материальные ценности.+
- В. социальные интересы.
- Г. духовные ценности.
- Д. социальные объекты.

Задание 15.

В качестве типа культуры за функциональной ролью выступает:

- А. общая культура.
- Б. религиозная культура.
- В. физическая культура.
- Г. народная культура.
- Д. материальная культура.+

Задание 16.

Форма закрепления и способ осуществления специализированной деятельности, которая обеспечивает стабильное функционирование общественных отношений, называется, :

- А. социальный институт.+
- Б. социальная общность.
- В. социальная роль.
- Г. социальная группа.
- Д. социальный объект.

Задание 17.

Моделью поведения в соответствии со статусом человека определяется:

- А. социальная ценность.
- Б. социальная функция.
- В. социальная роль.+
- Г. социальный обычай.
- Д. социальное действие.

Задание 18.

Сообщество, с которым индивид соотносит себя как с эталоном в своем поведении, — это:

- А. большая группа.
- Б. референтная группа.+
- В. квазигруппа.
- Г. малая группа.
- Д. диада группа.

Задание 19.

Группа людей, между которыми почти отсутствуют эмоциональные связи, а их взаимодействие предопределено стремлением достичь определенной цели, это:

- А. первичная группа.
- Б. малая группа.
- В. вторичная группа.+
- Г. большая группа.
- Д. референтная группа.

Задание 20.

Потеря личностью объективной принадлежности к данной социальной группе без доступа к другой называется:

- А. слой.
- Б. декласовый элемент.
- В. маргинализация.+
- Г. имела социальная группа.
- Д. социальный прогресс.

Задание 21.

Изучением совокупности сообществ людей, которые формируются на основе социальной неоднородности в разных территориально-административных образованиях, занимается:

- А. этносоциология.
- Б. социально-территориальная структура.+
- В. социальная мобильность.
- Г. социально-демографическая структура.
- Д. социализация.

Задание 22.

Продвижение социальными ступеньками благодаря внешним, независимым от индивида свойствам, это:

- А. социальная стратификация.
- Б. аскрипция.+
- В. достижения.
- Г. слой.

Д. класс.
Задание 23.

Вид социальной структуры, которого не существует, это:

- А. социальноклассовая.
- Б. социальнодемографическая.
- В. социальнотерриториальная.
- Г. социальнопрофессиональная.
- Д. социально-политическая. +

Задание 24.

Последовательное изменение явлений социального существования, социальные изменения в динамике -це :

- А. социальная структура.
- Б. социальный прогресс. +
- В. социализация.
- Г. социальная категория.
- Д. социальная модель.

Задание 25.

Социальный процесс, который заключается в столкновении противоположных интересов индивидов, групп или в стремлении к удовлетворению одинаковых интересов, называется:

- А. сотрудничество.
- Б. приспособления.
- В. конфликт.
- Г. соперничество. +
- Д. дезорганизация.

Задание 26.

К основным категориям социологии труда не относится:

- А. характер труда.
- Б. содержание труда.
- В. статус труда. +
- Г. трудовая адаптация.
- Д. социальнопсихологический климат.

Задание 27.

Среди социальных институтов первичным является:

- А. политический.
- Б. экономический.
- В. семейный. +
- Г. религиозный.
- Д. институт морали.

Задание 28.

Элитарная культура — это:

- А. профессиональная культура. +
- Б. бытовая культура.

- В. массовая культура.
- Г. духовная культура.
- Д. субкультура.

Задание 29.

Генетическая функция в социологии культуры рассматривается как:

- А. культурные нормы, ценности.
- Б. культурное развитие.+
- В. социальная система.
- Г. сохранения целостности общества.
- Д. влияние на социализацию личности.

Задание 30.

Интегративная функция в социологии культуры отвечает за:

- А. формирования мировоззрения в пределах культуры.
- Б. передачу социального наследства.
- В. влияние на развитие общественных отношений.+
- Г. влияние на социализацию личности.
- Д. элементы культуры, право и мораль.

Задание 31.

Семья принадлежит к:

- А. социальной организации.
- Б. социального института.+
- В. социальной структуры.
- Г. социального сообщества.
- Д. социального объединения.

Задание 32.

На выбор брачного партнера не влияет такой фактор:

- А. пространственная близость (соседство, далекая родня).
- Б. представления об идеальном партнере.
- В. пример собственных родителей.
- Г. удовлетворения потребностей в отцовстве.+
- Д. поиск партнера, подобного за психологическими или социальными чертами.

Задание 33.

По определению Р. Хаттисса до шести составляющих любви не положено:

- А. уважение.
- Б. позитивные чувства относительно партнера.
- В. пример собственных родителей.+
- Г. чувства близости и интимности.
- Д. эротичные чувства.
- Е. потребность в позитивном отношении партнера.
- Ж. чувства враждебности в интимных отношениях.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету по дисциплине «Социология»

2. Социология как наука: предмет и парадигмы. Основные функции социологии.
 2. Основные категории социологии. Понятие «социальное».
 3. Социальные системы и социальные структуры.
 4. Общество как социокультурная система. Основные признаки современного общества.
 5. Современные концепции развития общества.
 6. Теории социальной стратификации. Социальная мобильность.
 7. Основные тенденции и проблемы в развитии социальной структуры и стратификации современного российского общества.
 8. Личность как социальная система, социальные роли, статусы и типы
 9. Социологические концепции личности. Социализация личности.
 10. Социальные изменения и процессы.
 11. Институциональные отношения и социальные институты. Источники развития (или кризиса) социального института.
 12. Гражданское общество и государство: социально-политические проблемы их взаимодействия в современной России.
 13. Социальные общности и социальные группы: сходства и различия.
 14. Молодежь как специфическая социальная группа. Характеристика современной российской молодежи.
 15. Этносы и этнические процессы. Современная ситуация в сфере межнациональных отношений в России.
 16. Семья как социальный институт и социальная группа. Тенденции развития современной семьи.
 17. Поселенческие общности. Социологические теории изучения поселенческих общностей.
 18. Социальные организации: типология, модели функционирования, патология.
 19. Культура общества: понятие и социологические теории.
 20. Культура как ценностно-нормативная система
 21. Социокультурная динамика в современном российском обществе. Сущность и характер изменений, социальные последствия.
 22. Понятие ценностей и ценностных ориентации. Ценностное и научное познание: сходства и их различия.
 23. Социальные нормы и ценности, их роль в современном обществе.
 24. Массовое сознание как одна из форм общественного сознания.
 25. Общественное мнение: природа и функции. Основные концепции общественного мнения.
 26. Социальный конфликт: сущность, условия, причины, типы и уровни.
 27. Управление конфликтом. Социальные конфликты в современной России. Проблемы их урегулирования.
 28. Глобализация социальных процессов в современном мире. Концепция «устойчивого развития общества».
 29. Роль и место современной России в глобальных социальных процессах.
 30. Социология в XXI веке: проблемы и тенденции развития (по материалам российских социологических конгрессов).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822>
2. **Социология:** Учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: ИНФРА-М, 2009. - 624 с- (Высшее образование).-URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=178632>

Дополнительная литература.

1. Гуренкова, Оксана Вадимовна (КубГУ). Социология [Текст] : учебное пособие / О. В. Гуренкова ; М-во образования и науки Рос. федерации ; Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : Изд-во КубГУ, 2013. - 117 с.
2. Тощенко, Жан Терентьевич. Социология. Общий курс [Текст] : учебное пособие для студентов вузов. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. : Прометей : Юрайт-М, 2001. - 510 с. - Библиогр.: с. 468-506.
3. Симонова, О.А. История социологии XX века : учебное пособие / О.А. Симонова. - Москва : Логос, 2008. - 206 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-112-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84747>
4. Медушевский, А.Н. История русской социологии : учебное пособие для вузов / А.Н. Медушевский. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 318 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2851-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258899>
5. Фирсов, Б.М. История советской социологии: 1950–1980-е годы : очерки / Б.М. Фирсов. - 2-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург : Европейский университет

- в Санкт-Петербурге, 2012. - 477 с. - Библиогр.: с. 443-458. - ISBN 978-5-94380-126-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363428>
6. Лясников Н.В., Дудин М.Н., Чеканов Е.В. Экономика и социология труда (для бакалавров): учебное пособие для вузов / Н.В. Лясников. – 2-е изд., Издательство «КноРус», - 2014 г. - 280 с. - ISBN: 978-5-406-03256-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/53608/authors>
7. Федотова Л.Н Социология рекламной деятельности: учебное пособие / Л.Н. Федотова - 5-е изд., перераб. - Издательство: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова – 2014 г. – 456 с. - ISBN: 978-5-19-010844-6 – [Электронный ресурс] – URL: <https://e.lanbook.com/book/99333/authors>

Периодические издания.

<http://www.levada.ru>;
<http://romir.ru>;
<http://www.comcon-2.ru>;
<http://www.sfk.ru>;
<http://www.cpt.ru>;
<http://www.cipkr.ru>;
<http://www.cessi.ru>;
<http://www.bashkirova-partners.ru>;
<http://www.zircon.ru>;

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Российское образование, федеральный портал [Официальный сайт]
— URL: <http://www.edu.ru>
2. Образовательный портал «Учеба» [Официальный сайт] URL:
<http://www.ucheba.com/>
3. Портал «Российское образование» [Официальный сайт] URL:
<http://www.edu.ru/>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам «Единое окно» [Официальный сайт] URL: <http://window.edu.ru/>
5. Федеральная университетская компьютерная сеть России [Официальный сайт] URL: <http://www.runnet.ru/>
6. Служба тематических толковых словарей [Официальный сайт] URL:
<http://www.glossary.ru/>
7. Образовательный портал [Официальный сайт] URL: «Академик»
<http://dic.academic.ru/>
8. Web of Science (архив с 2002 года) рефераты [Официальный сайт]
URL: <http://webofknowledge.com>.
9. Лекториум “(Минобрнауки РФ) единая Интернет-библиотека лекций [Официальный сайт] URL <http://www.lektorium.tv/>
10. Электронный архив документов КубГУ полнотекстов [Официальный сайт] URL: <http://docspace.kubsu.ru>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютеры с доступом в Интернет
Доступ к указанным поисковым системам

Лицензионные программы, используемые в учебном процессе в филиале ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Новороссийске

- ПО в рамках лицензионного соглашения № 43725353 Office 2003 Suites, Office 2007 Suites.
- ПО в рамках лицензионного соглашения № 43634431 Windows Vista -KMS, Office 2007 Suites, Office 2003 Suites, Office XP Suites, Windows XP Professional. Тип лицензии Academic.
- антивирусная программа NOD 32;
- справочная правовая система «Консультант-плюс».
- WINRAR Standard License;
- CorelDRAW Graphic Suite X3 Education;

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» -Разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Система обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических (лабораторных) занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от обучающегося требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. Конспектирование лекций – сложный вид аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Работая над конспектом лекций, Вам всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию необходимо начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо вы-

учить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Подготовка к лабораторным занятиям и практикумам носит различный характер, как по содержанию, так и по сложности исполнения. Проведение прямых и косвенных измерений предполагает детальное знание измерительных приборов, их возможностей, умение вносить своевременные поправки для получения более точных результатов. Многие лабораторные занятия требуют большой исследовательской работы, изучения дополнительной научной литературы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

Защита лабораторных работ должна происходить, как правило, в часы, отведенные на лабораторные занятия. Студент может быть допущен к следующей лабораторной работе только в том случае, если у него не защищено не более двух предыдущих работ.

Рекомендации по работе с литературой.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого Вы знакомитесь с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравниваете весомость и доказательность аргументов сторон и делаете вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы..

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Методические рекомендации к сдаче зачета

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной учебной научно-исследовательской работы;
- написание эссе;

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

К зачету допускаются студенты, выполнившие все задания по разделам дисциплины «Социология управления» в течение семестра.

Критерии оценки ответов студентов на вопросы зачета:

- «зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

- «незачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала, в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений, если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основные и дополнительные ответы

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

№	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	CodeGear RAD StudioArchitect, Государственный контракт №13-ОК/2008-1
2	MATLAB Suite, Государственный контракт №13-ОК/2008-1
3	CorelDRAWGraphicSuite X3, Государственный контракт №13-ОК/2008-1
4	WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3
5	CS3 Design STANDARD 3.0 (PhotoShop), Государственный контракт №13-ОК/2008-1
6	PageMaker 7.0.2 AcademicEdition, Государственный контракт №13-ОК/2008-1
7	MicrosoftWindows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3
8	MicrosoftWindowsServerStd 2003, Государственный контракт №13-ОК/2008-2 (Номер лицензии - 43725353)
9	1С предприятие, Акт на передачу прав - РНк-45425 от 28.04.09
10	MicrosoftWindowsOffice 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353)
11	Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000

8.3 Перечень информационных справочных систем:

EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний. <http://search.epnet.com>

Официальный сайт Президента РФ

www.kremlin.ru

Официальный сайт Совета Федерации РФ

council.gov.ru

Официальный сайт Государственной Думы РФ

www.duma.gov.ru

Банк данных. Нормативно-правовые акты Федерального собрания Российской Федерации

duma.consultant.ru

Официальный сайт Верховного Суда РФ

www.supcourt.ru

Официальный сайт Конституционного Суда РФ

www.ksrf.ru

Официальный сайт компании «Консультант Плюс»

www.consultant.ru

Информационно-правовой портал «Гарант»

www.garant.ru

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
2.	учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
3.	Компьютерные классы с выходом в Интернет	503,509,510
4.	учебные аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования)	Кабинет курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - № 503, №509, № 510 Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), принтер, презентации на электронном носителе, сплит-система
5.	учебные аудитории для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Кабинет для самостоятельной работы - № 504, № 509, №510 Оборудование: персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет
6.	Исследовательские лаборатории (центров), оснащенные лабораторным оборудованием	Компьютерный класс № 510 : мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, наглядные пособия. Сетевое оборудование CISCO (маршрутизаторы, коммутаторы, 19-ти дюймовый сетевой шкаф) сплит-система, стенд «Архитектура ПЭВМ»
7.	учебные аудитории групповых и индивидуальных консультаций	№508 Оборудование: персональный компьютер, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), сканер, доска магнитно-

		маркерная, стеллажи с учебной и периодической литературой
8.	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение № 511, Помещение № 516, Помещение № 517, Помещение № 518
9.	учебные аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» -Разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов обучение проводится организацией с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении обучения инвалидов обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение обучения для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей;

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении занятий:

а) для слепых:

- задания и иные материалы оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализирован-

ным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

Обучающийся инвалид при поступлении подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении обучения с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).