

## Аннотация

по дисциплине Б1.В.02 «Разработка и производство массово – информационного продукта (печатного/сетевого издания, радио-/телепередач)»

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 72,2 часа аудиторной нагрузки, 72 часа лабораторных занятий, 0,2 часа ИКР; 35,8 часов самостоятельной работы).

**Цель освоения дисциплины:** подготовить студентов к практической работе в условиях телевизионного производства, поэтому направлена на формирование у обучающихся креативного мышления, а также способности к поиску и обработке информации. Настоящая программа ориентирована на углубление знаний технологии производства телевизионных информационных программ, их структуры и композиции, особенностей воздействия аудиовизуальных продуктов такого типа на зрительскую аудиторию.

### Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов углубленные знания об особенностях информационного вещания на телевидении;
- научить технологиям производства информационных программ;
- развить навыки эффективной работы в команде с представителями смежных творческих профессий с целью оптимизации сотрудничества при создании журналистских произведений.

### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

«Разработка и производство массового информационного продукта (телепрограммы)» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Основы журналистской деятельности», «Новостная журналистика», «Концепции новых медиа», «Мониторинг электронных СМИ».

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-15; ОПК-19; ПК-2; ПК-4; ПК-5

№ п. п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК 15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять	наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ	Работать в новостной журналистике и представлять специфику других направлений (аналитическая расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Навыками создания медиатекстов учитывая жанровую и стилевую специфику

		специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)			
2	ОПК 19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) при создании закадрового текста, специфику работы в условиях мультимедийной редакции	работать в различных знаковых системах при подготовке закадрового текста	навыками создания закадрового текста, для дальнейшего использования его в эфире
3	ПК 2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	жанры, форматы массмедиа, различные знаковые системы (вербальные, фото-, аудио-, видео-, графические)	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах	навыками создания закадрового текста в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
4	ПК 4	способностью разрабатывать локальный авторский	Особенности разработки локального	Разрабатывать, анализировать и корректировать	Навыками разработки локального

		медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	авторского медиапроекта	концепцию СМИ	авторского медиапроекта
5	ПК 5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Основы работы на информационном рынке, принципы создания медиапродукта	Реализовывать медиапроект, продвигать медиапроект на информационном рынке	Навыками работы в команде, сотрудничать с техническими службами

**Основные разделы (темы) дисциплины:**

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Генерирование идеи телевизионной информационной передачи	18	-	-	12	6
2.	Разработка концепции информационной программы. Оформление сценарной заявки	18	-	-	12	6
3.	Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах. Подготовка интервью на заданную тему	18	-	-	12	6
4.	Подготовка репортажа на заданную тему	18	-	-	12	6
5.	Верстка информационной программы Написание дикторских «подводок» к материалам программы.	18	-	-	12	6
6.	Монтаж выпуска информационной программы в условиях учебной студии	15,8	-	-	10	5,8
7.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	-	2	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	-	<b>72</b>	<b>35,8</b>

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Основная литература:**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F](http://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F).
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. :

Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044](http://www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044)

3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7](http://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7).

Автор РПД: ст. преподаватель кафедры электронных СМИ и новых медиа Доронина И.Ю