

Аннотация  
по дисциплине Б1.Б.14 «Основы теории коммуникации»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них 34,3 часа аудиторной нагрузки: 16 часов лекционных занятий, 16 часов практических занятий, 2 часа – КСР, 11-СРС, 0,3 ИКР, 26,7 - контроль).

**Цель дисциплины:** формирование у студентов научного представления о процессе коммуникации как сложной системе и теории коммуникации как инструменте его познания в объеме, необходимом выпускникам высшего учебного заведения для применения их в профессиональной деятельности журналиста.

**Задачи дисциплины:**

- Сформировать понимание роли СМК и СМИ в обществе, социальной функции средств массовой информации,
- Сформировать понимание механизмов и принципов функционирования, типологии, аудитории, контента, проблемы, эффективности и тенденции развития отечественных и зарубежных медиаконцепций.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО**

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Основы теории коммуникации» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Введение в профессию», «Философия» и «История», изучаемых одновременно, в то же время способствует дальнейшему изучению таких общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, как «Аналитическая журналистика», «Профессиональная этика журналиста» «Основы журналистской деятельности», последующие дисциплины «Концепции новых медиа».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.** Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся **общепрофессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-3**

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                              | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                 |                                                                                                                                     |                                                                                                                                           |
|--------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                                                    | знать                                                                                                                                                                       | уметь                                                                                                                               | владеть                                                                                                                                   |
| 1      | ОПК 3              | способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения | Журналистскую профессию как род духовной, социально-культурной деятельности. Социальные роли журналиста, реализовать личностный опыт необходимый для адекватного выполнения | Создавать информационные материалы различной тематики в соответствии с социально-культурной и экономико-политической повесткой дня. | Спектром специализированных знаний междисциплинарного характера, основами культурной, политической, научной, воспитательной деятельности. |

|  |  |                              |                        |  |  |
|--|--|------------------------------|------------------------|--|--|
|  |  | профессиональны<br>х функций | функций<br>журналиста. |  |  |
|--|--|------------------------------|------------------------|--|--|

**Основные разделы (темы) дисциплины:**

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

| №  | Наименование разделов (тем)                                                                                                       | Количество часов |                   |           |          |                      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|----------|----------------------|
|    |                                                                                                                                   | Всего            | Аудиторная работа |           |          | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                                                                   |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР       | СРС                  |
| 1  | 2                                                                                                                                 | 3                | 4                 | 5         | 6        | 7                    |
| 1. | Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение.                                                       | 6                | 2                 | 2         | -        | 2                    |
| 2. | Функции и методы теории коммуникации.                                                                                             | 6                | 2                 | 2         | -        | 2                    |
| 3. | Коммуникационный процесс. Структурные модели коммуникаций.                                                                        | 6                | 2                 | 2         | -        | 2                    |
| 4. | Виды коммуникаций. Вербальная коммуникация и ее разновидности.                                                                    | 6                | 2                 | 2         | -        | 2                    |
| 5. | Невербальная коммуникация. Подсистемы невербальной коммуникации.                                                                  | 10               | 4                 | 4         | -        | 2                    |
| 6. | Уровни коммуникации. Личностная, межличностная, корпоративная, массовая, Межкультурная коммуникация. Теории. Уровни. Формы. Виды. | 9                | 4                 | 4         | -        | 1                    |
|    | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                                                                       |                  | <b>16</b>         | <b>16</b> | <b>-</b> | <b>11</b>            |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Основная литература:**

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/D33B5A6A-CBDA-420A-A17C-E1F5179DBB3A](http://www.biblio-online.ru/book/D33B5A6A-CBDA-420A-A17C-E1F5179DBB3A) .
2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 486 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C0827050-DA68-453C-9C80-0510D7AC498C](http://www.biblio-online.ru/book/C0827050-DA68-453C-9C80-0510D7AC498C).

**Автор РПД:** д.ф.н. профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И.