

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.12.02 «Мониторинг электронных СМИ»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 36,2 часа аудиторной нагрузки: 16 часов лекционных занятий, 16 часов лабораторных занятий, 4 часа КСР, 0,2 часа ИКР; 35,8 часов самостоятельной работы).

Цель освоения дисциплины: создать у студентов представление о медийном пространстве электронных СМИ, что способствует их скорейшей профессиональной адаптации.

Задачи дисциплины:

- выявление ситуации с развитием информационного пространства электронных СМИ
- анализ контента электронных СМИ, определенных в качестве эмпирических объектов, отвечающих следующим критериям: устойчивое положение в системе электронных СМИ России; ориентированность на широкие слои населения.
- разработка методики анализа деятельности электронных СМИ.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Информатика», последующие дисциплины «Концепции новых медиа».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-22, ОПК 21, ПК 4*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК 21	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	основы паблик рилейшнз и рекламы	применять знания основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	навыками создания медиапродукта с учетом знаний основ рекламы и паблик рилейшнз
2	ОПК 22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической	информационную и библиографическую культуру, информационно-коммуникационн	решать стандартные задачи профессиональной деятельности	навыками решения стандартных задач профессиона

		культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ые технологии, основные требования информационной безопасности	на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	альной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
3	ПК 4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	специфику работы над созданием авторского медиапроекта,	под контролем руководства осуществлять многоэтапную работу над созданием сценария, анализировать и корректировать концепцию медиапродукта	навыками создания телесценария как вида литературного творчества. Арсеналом изобразительных средств для создания литературного сценария

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концептуальные основы аналитики материалов СМИ	10	2	-	2	6
2.	Мониторинг материалов СМИ: методологические основы	10	2	-	2	6

3.	Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий	10	2	-	2	6
4.	Контент-анализ материалов СМИ	10	2	-	2	6
5.	Анализ материалов СМИ как одно из направлений работы корпоративных пресс-служб	9,8	2	-	2	5,8
6.	Мониторинговые компании России: основные услуги и продукты	6	2	-	2	2
7.	Специфика мониторинга и анализа материалов телевидения и радио	8	4	-	2	2
8.	Итоговое занятие. Зачет.	4	-	-	2	2
	<i>Итого по дисциплине:</i>		16	-	16	35,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B

2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7

Автор РПД: к.ф.н, доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева И.А.