

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.10.01 «Язык масс-медиа»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 36,2 часа аудиторной нагрузки: 16 часа лекционные занятия, 16 часов практических занятия, 4 часа КСР, 0,2 часа ИКР; 35,8 часа самостоятельная работа).

Цель дисциплины: изучение особенностей языка российских средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

- овладение понятиями и категориями языка СМИ;
- знакомство с типологией современных текстов СМИ и их компонентов;
- изучение текстов СМИ различных форм и видов является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Язык СМИ» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование». Последующие дисциплины: «Концепции новых медиа», «Журналистское мастерство»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-17, ПК-3*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК 17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	Лексико-грамматические и стилистические нормы языка масс-медиа, семантику сочетаний предложений коммуникативных актов в профессиональной деятельности	Активно использовать весь выразительный потенциал современного русского языка, дифференцировать новостные и развлекательные материалы с использованием ресурсов языка масс-медиа	Практическими навыками написания образцовых, стандартных развлекательных текстов с учетом лексических стилистических и грамматических норм языка масс-медиа
2	ПК 3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами,	Редактуру, особенности вычитки и правки медиатекстов, нормы, стандарты, стилистику, технологию создания разных типов медиатекстов	Анализировать любые медиатексты с точки зрения нарушения норм и правил языка медиа	Нормами, форматами, стилями, технологиями современных медиасистем

		форматами, стилями, технологически ми требованиями, принятыми в СМИ разных типов			
--	--	--	--	--	--

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре:

№ разд ела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя тельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История изучения языка массовой коммуникации	6	2	-	-	4
2.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	6	2	-	-	4
3.	Газета, как прародительница всех СМИ.	6	2	-	-	4
4.	Язык радио. История изучения. Специфика радиотекста	6	2	-	-	4
5.	Язык телевидения. История изучения.	6	-	2	-	4
6.	Интернет и его языковые особенности	6	-	2	-	4
7.	Информационное поле и информационная норма в СМИ.	8	2	2	-	4
8.	Прагматика и риторика дискурса в СМИ.	6	2	2	-	2
9.	Средства речевой выразительности в СМИ.	4	-	2	-	2
10.	История изучения языка массовой коммуникации	6	2	2	-	2
11.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	5,8	2	2	-	1,8
12.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего		16	16	-	35,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Б. Голуб. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 397 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/28CBA899-C7FB-4DD3-8332-DBC46A7710E9
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 292 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2

Автор РПД: д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И