

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.08.02 «Язык СМИ»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них: 50,3 часов аудиторной нагрузки: 32 часа лекционные занятия, 16 часов лабораторные занятия, 2 часа КСР, 0,3 часа ИКР; 31 часа самостоятельная работа, 26,7 - контроль).

Цели дисциплины: познакомить обучающихся с особенностями функционирования языка в СМИ

Задачи дисциплины:

- охарактеризовать нормы литературного языка в конкретных каналах коммуникации – языке печати, киноязыке, радио- и телеязыке, языке рекламы, языке компьютерных средств массовой информации; привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры. ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ
- определить области применения нормы в медиаречи различного функционально-стилистического статуса;
- дать характеристику и научить анализировать медиатекст как базовую категорию языка СМИ;
- научить понимать лингвистическую природу нарушений нормы в СМИ и исправлять их;
- развивать коммуникативные способности студентов;

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Язык СМИ» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Содержание курса «Язык СМИ» является логическим продолжением, углублением знаний, полученных в результате овладения другими дисциплинами специализации: «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология электронных СМИ», последующие дисциплины: «Концепции новых медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины: изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций: *ОПК-17, ПК-3*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК 17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	лексические, грамматическое, семантическое, стилистические нормы современного русского языка	осуществлять профессиональную деятельность с учетом понимания художественной значимости выразительных средств телевидения и радиовещания в контексте экранной и эфирной культуры современных СМИ	навыками создания экранных и эфирных образов, знанием основных закономерностей построения; методами эстетического анализа телевизионной и радиовещательной продукции

2.	ПК 3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Основные нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов	анализировать, оценивать и редактировать медиатексты	Навыками анализа и редактирования медиатекстов
----	------	--	--	--	--

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7-м семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Телевидение как синтетическая форма современного экранного искусства	16	6	-	2	8
2.	Языковые средства телевизионной выразительности	18	6	-	4	8
3.	Влияние современных технологий на формирование новой медийной эстетики	16	6	-	2	8
4.	Монтаж – основополагающее средство организации телевизионного материала.	18	8	-	6	4
5.	Формо-, и стилеобразующие средства выразительности в радиожурналистике	11	6	-	2	3
	Итого:		32	-	16	31

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 292 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649

Автор РПД: С.С. Щербаль, кандидат полит. наук, преподаватель кафедры электронных СМИ и новых медиа