

Аннотация  
по дисциплине Б1.В.18 «Работа в творческой студии. Часть 2»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 28,2 часа аудиторных занятий: 28 часа лабораторных занятий, 0,2 часа ИКР; 43,8 часов самостоятельной работы).

**Цель освоения дисциплины:** познакомить студентов с системой взглядов и подходов, выработанных журналистской теорией и практикой в отношении информационного повода, создания новостного текста. Помочь студентам овладеть знаниями и навыками написания новостных информационных материалов. Данный курс рассматривает такие важнейшие элементы, как информация, сбор материала, интервью, информационный рынок, информационные потоки.

**Задачи дисциплины.**

- овладение студентами основами составления информационных текстов;
- приобретение практических, профессиональных навыков работы в информационных жанрах;
- сформировать у студентов представления о современных новостных жанрах.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Работа в творческой студии. Часть 2» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о жанрах журналистики, предшествующие дисциплины: «Введение в профессию», «Работа в творческой студии. Часть 1», «Основы теории журналистики», и последующие дисциплины: «Основы журналистской деятельности», «Журналистское мастерство».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.** Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/ профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ПК-2, ПК-7, ПК 5, ОПК 14*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК 2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Способы создания материала для масс-медиа в определенных жанрах, а также способы монтажа аудио и видеоматериалов.	Работать с различными программами для обработки звука и видео, работать в интернет-изданиях.	Навыками создания информационного продукта в рамках отведенного бюджета времени.

2.	ПК 7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Технико-технологический процесс производства массового информационного продукта	Работать в различных аудио-, видеоредакторах, создавать медиаконтент повышенной сложности	Навыками работы с техническими приборами, необходимым для производства теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала
3	ОПК 14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	базовые принципы разработки содержательной и структурно-композиционной модели журналистских публикаций, методы их анализа и коррекции, основные характеристики проектной и планирующей работы при создании медиатекстов	использовать полученные знания в области содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций для развития своего творческого потенциала в рамках инновационных подходов при создании медиатекстов	навыками индивидуальной творческой (авторской) журналистской работы в рамках задач технологии и технического сопровождения производства медиатекста.
4	ПК 5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	основы продвижения медиапродукта на информационном рынке	планировать работу по продвижению медиапродукта	навыками работы в команде, сотрудничества с техническими службами

**Основные разделы (темы) дисциплины:**

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Работа редакции СМИ. Виды деятельности на радио. Распределение обязанностей на радио. Занимаемые должности в редакции СМИ	10	-	-	4	6
2.	Выпуск информационного продукта на радио. Техничко- технологический процесс. Обсуждение.	10	-	-	4	6
3.	Радийные формы вещания. Схожесть и различие с традиционными формами СМИ	10	-	-	4	6
4.	Понятие формат. Обсуждение продуктов СМИ с точки зрения формата вещания. Целевая аудитория радио.	10	-	-	4	6
5.	Стилизация СМИ. Программирование плейлиста и работа ведущего на радио и ТВ	10	-	-	4	6
6.	Принципы сбора информации для радиопрограммы.	8	-	-	2	6
7.	Репортаж. Прямой. Событийный. Специальный. Основные положения репортажной формы на радио	6	-	-	2	4
8.	Выпуск информационного продукта на радио Технологические особенности.	5,8	-	-	2	3,8
9.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	-	2	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	-	<b>28</b>	<b>43,8</b>

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Основная литература:**

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 240 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/9E4EBE06-0935-497F-A0E7-A54084A2EA30](http://www.biblio-online.ru/book/9E4EBE06-0935-497F-A0E7-A54084A2EA30)
2. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/B70E88AB-E85B-4AA8-A980-D4E8AAF03927](http://www.biblio-online.ru/book/B70E88AB-E85B-4AA8-A980-D4E8AAF03927)
3. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649](http://www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649)

Автор РПД: преподаватель кафедры электронных СМИ и новых медиа Доронина И.Ю