

Аннотация
по дисциплине Б1.В.13 «Концепции новых медиа»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 36,2 часа аудиторной нагрузки: 16 часов лекционных занятий, 16 часов лабораторных работ, 4 часа КСР, 0,2 часа ИКР, 35,8 часа самостоятельной работы).

Цель дисциплины: дать студентам представления о современной системе средств массовой информации, особенностях национальных моделей систем СМИ (зарубежных и российской), факторах их формирования, базовых принципах построения, функционирования и развития, структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия; показать влияние характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста.

Задачи дисциплины:

- освоить, что понятие новых медиа прежде всего отражает изменения
- коммуникативного и социального пространства под воздействием
- компьютерных технологий.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Концепции новых медиа» относится к профессиональному циклу Б.1 (вариативной части). «Дисциплины (модули)» учебного плана. Курс открывает седьмой семестр обучения, предшествующие дисциплины: «Он-лайн журналистика», «Информатика», последующие – «Политический дискурс в СМИ»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-19, ПК-2*

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее часть)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК 19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Особенности мультимедийной сферы, особенности креолизации современных медиапродуктов, жанровую систему, концептуальные основы новых медиа	Создавать мультимедийные тексты, подготавливать вербально визуальные форматы новых медиа	Современными технологиями мультимедийного текста с учетом особенностей каждой из знаковых систем
2	ПК 2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной,	Бюджет времени, повестку дня, систему жанров и форматов мультимедийного продукта, различные технологические платформы для	Быстро и качественно создавать журналистские материалы в различных форматах и размещать их в различных соцсетях,	Навыками создания материала с учетом особенностей фото-, видеожурналистики, элементами видеомонтажа

	фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	размещения материала	мессенджерах и других платформах	
--	---	----------------------	----------------------------------	--

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	8	2	-	2	4
2.	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.	12	4	-	4	4
3.	Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	16	4	-	4	8
4.	Виды стратегий медиасистемы.	12	2	-	2	8
5.	Глобальные трансформации СМИ.	14	4	-	2	8
6.	Итоговое занятие. Зачет.	5,8		-	2	3,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		16	-	16	35,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B.
3. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.

Автор РПД: д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И.