

АННОТАЦИЯ дисциплины «Бизнес-планирование»

Объем трудоемкости: 4 зач. ед. (144 ч., из них 12,3 ч. контактной работы: лекционных 6 ч., практических 6 ч., ИКР 0,3 ч., 123 ч. самостоятельной работы; 8,7 ч. контроля).

Цель освоения дисциплины:

расширение базовых профессиональных знаний в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

- системное ознакомление с основными категориями и этапами планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- формирование целостного представления о методических основах бизнес-планирования;
- развитие практических навыков разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Логика учебного курса строится по принципу обеспечения междисциплинарных связей с такими дисциплинами как, менеджмент, финансы, корпоративные финансы.

Предмет изучения дисциплины – расширение области и уровня знаний в предпринимательской деятельности; изучение сущности, целей и содержания разделов бизнес-плана; исследование современных подходов к моделированию бизнес-процессов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ПК-3, ПК-21

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-3	Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	- стандарты, используемые в мировом пространстве; - основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций; - базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации; - объективные основы составления экономических планов; - основы планирования, бизнес-планирования	- анализировать экономические разделы планов; - использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов; - обосновывать расчёты, представленные в отдельных разделах плана; - принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере; - решать типичные	- методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
		и бюджетирования.	задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты; - собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов.	
ПК-21	Способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	- виды, пути и средства финансового планирования; - систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; - закономерности финансового планирования; - структуру государственной власти и органов местного самоуправления; - взаимоотношения органов местного самоуправления и государственной власти; - состав финансовых планов	- пользоваться составленным финансовым планом организации; - анализировать составленный финансовый план организации; - объяснить финансовые взаимоотношения между органами государственной власти и органами местного самоуправления.	- методами и средствами самостоятельного, методически обоснованного составления финансового плана; - способностью обосновать правильное достижение финансовых взаимоотношений между органами местного самоуправления и органами государственной власти.

Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ		ЛР
1	Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом	31	1			30
2	Организация процесса бизнес-планирования	33	1		2	30
3	Технология бизнес-планирования	34	2		2	30
4	Инструментарий бизнес-планирования	37	2		2	33

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6		6	123

Курсовые проекты или работы: предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1 Купцова, Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.В. Купцова, А.А. Степанов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 435 с. — Режим доступа <https://biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730>

2 Сергеев, А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — Режим доступа <https://biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>