

Министерство образования и науки Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»

А.А.Евдокимов



08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.02 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Финансы и кредит
Программа подготовки: академическая
Форма обучения: заочная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Год начала подготовки: 2015

Тихорецк
2017

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу составил:

Доцент кафедры экономики и менеджмента,
канд. экон. наук, доц.
29 августа 2017 г.

Е.В. Мезенцева

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

29 августа 2017 г. протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой, д-р экон. наук, доц.

Е.В. Королук

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 1 29 августа 2017 г.

Председатель УМК филиала по УГН «Экономика и управление», канд. экон. наук, доц.
29 августа 2017 г.

М.Г. Иманова

Рецензенты:

Е.А. Кабачевская, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, канд. экон. наук, доц.

В.В. Ткаченко, директор ООО «КубаньПласт»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Цель освоения дисциплины:

расширение базовых профессиональных знаний в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

1.2.Задачи дисциплины:

- системное ознакомление с основными категориями и этапами планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- формирование целостного представления о методических основах бизнес-планирования;
- развитие практических навыков разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Логика учебного курса строится по принципу обеспечения междисциплинарных связей с такими дисциплинами как менеджмент, финансы, корпоративные финансы.

Предмет изучения дисциплины – расширение области и уровня знаний в предпринимательской деятельности; изучение сущности, целей и содержания разделов бизнес-плана; исследование современных подходов к моделированию бизнес-процессов.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ПК-3, ПК-21

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-3	Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	- стандарты, используемые в мировом пространстве; - основные стандарты, действующие в России для предприятий и организаций; - базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации; - объективные основы составления экономических планов; - основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования.	- анализировать экономические разделы планов; - использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов; - обосновывать расчёты, представленные в отдельных разделах плана; - принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере; - решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при	– - методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
			решении созданные в организации стандарты; - собирать экономическую информацию используя ее при составлении экономических разделов планов.	
ПК-21	Способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	- виды, пути и средства финансового планирования; - систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; - закономерности финансового планирования; - структуру государственной власти и органов местного самоуправления; - взаимоотношения органов местного самоуправления и государственной власти; - состав финансовых планов.	- пользоваться составленным финансовым планом организации; - анализировать составленный финансовый план организации; - объяснить финансовые взаимоотношения между органами государственной власти и органами местного самоуправления.	- методами и средствами самостоятельного, методически обоснованного составления финансового плана; - способностью обосновать правильное достижение финансовых взаимоотношений между органами местного самоуправления и органами государственной власти.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		5	6		
Контактная работа (всего), в том числе:	12,3	6	6,3		
Аудиторные занятия (всего):	12	6	6	-	-
Занятия лекционного типа	6	6	-	-	-
Лабораторные занятия	6	-	6	-	-

Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	-	-	-	-	-
Иная контактная работа (всего):	0,3	-	0,3		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	0,3	-	-
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	123	66	57		
Проработка учебного (теоретического) материала	63	40	23	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (выполнение лабораторной работы)	50	23	27	-	-
Подготовка к текущему контролю	10	3	7	-	-
Контроль:	8,7	-	8,7		
Подготовка к экзамену	8,7	-	8,7	-	-
Общая трудоемкость	час.	144	72	72	-
	в том числе контактная работа	12,3	6	6,3	
	зач. ед	4	2	2	

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 5,6 семестре (заочная форма).

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом	31	1			30
2	Организация процесса бизнес-планирования	33	1		2	30
3	Технология бизнес-планирования	34	2		2	30
4	Инструментарий бизнес-планирования	37	2		2	33
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6		6	123

2.3. Содержание разделов дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; З – упражнения и задачи; К – кейсы; Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом Тема 2. Организация процесса бизнес-планирования	Предприятие как объект предпринимательской деятельности. Цели планирования. Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования. Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план,	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.	
2	Тема 3. Технология бизнес-планирования	Понятие технологии бизнес-планирования. Бизнес-планирование: организация, информационное обеспечение, основные принципы. Методы бизнес-планирования и их классификация. Резюме. Общее описание компании. Общее описание отрасли. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). Анализ рынка. Анализ конкурентов. План маркетинга. Разработка стратегии маркетинга. План производства. Разработка плана производства. Организационный план. Организационная структура предприятия. Оценка рисков. Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ рисков. Методы снижения рисков. Финансовый план. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта.	В
3	Тема 4. Инструментарий бизнес-планирования	Используемые показатели и процедуры расчета. Используемые методы анализа и оценки проектов. Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Продвижение бизнес-плана, его презентация.	В

2.3.2 Занятия семинарского типа

Занятия семинарского типа не предусмотрены

2.3.3 Лабораторные занятия

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	Тема 2. Организация процесса бизнес-планирования	1. Бизнес-идея: понятие и классификация. 2. Источники инновационных бизнес-идей. 3. Методы выработки и адаптации бизнес-идей. 4. Факторы, влияющие на выбор форм планирования. 5. Понятие бизнес-планирования и его основные цели. 6. Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана. 7. Общая типовая структура бизнес-плана. 8. Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования. 9. Форматы инвестиционных бизнес-планов и соответствующие им стандарты и требования. 10. Международные стандарты бизнес планирования.	ЛР, Т
2	Тема 3. Технология	1. Понятие технологии бизнес-планирования.	К

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
	бизнес-планирования	2. Последовательность работ при разработке бизнес-планов. 3. Анализ отрасли. Методы анализа отрасли. Описание продукта. 4. Анализ рынка. Составляющие раздела «Анализ рынка». 5. Анализ факторов внешней и внутренней среды. 6. Составляющие плана маркетинга. 7. Методы прогнозирования продаж. Преимущества и недостатки. 8. Исследование конъюнктуры рынка. 9. Содержание плана производства. 10. Структура и показатели производственной программы. 11. Планирование производственной мощности и выпуска продукции. 12. Планирование потребности в материальных ресурсах. 13. Разработка проекта организационной структуры управления предприятием. 14. Содержание и значение финансового плана. 15. Последовательность разработки финансового плана. 16. Прогнозирование денежного потока. 17. Прогнозирование финансовых результатов. 18. Классификация рисков и потерь. 19. Оценка рисков в бизнес-плане. 20. Хозяйственный риск: его роль и место в планировании. 21. Методы снижения риска. 22. Риск инвестиционного проекта.	
3	Тема 4. Инструментарий бизнес-планирования	1. Планирование оборотных средств для реализации проекта. 2. Ликвидность и платежеспособность. 3. Показатели оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности. 4. Расчет показателей рентабельности. 5. Показатели, используемые для характеристики инфляции. 6. Виды, цен, используемые при проведении расчетов в бизнес-плане. 7. Расчет амортизационных отчислений в бизнес-плане. 8. Понятие технологии бизнес-планирования. 9. Методы расчета точки безубыточности. 10. Показатель запаса прочности. 11. Методы оценки экономической эффективности проектов. 12. Расчет срока окупаемости. 13. Норма доходности проекта. 14. Выбор ставки дисконтирования. Влияние ставки дисконтирования на денежный поток проекта. 15. Сущность и роль показателя внутренней нормы доходности.	ЛР, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		16. Показатели, используемые для анализа чувствительности. Процедура проведения анализа чувствительности.	

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)
2	Подготовка к текущему контролю	
3	Выполнение упражнений и задач	
4	Выполнение лабораторной работы	Лабораторные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины занятия лекционного типа и занятия семинарского типа являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной системы.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии:

- технология проблемного обучения: последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешая которые студенты активно усваивают знания;
- технология развивающего обучения: ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию;
- технология дифференцированного обучения: усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного;
- технология активного (контекстного) обучения: моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности.

Также при освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Фонд оценочных средств по дисциплине оформлен как отдельное приложение к рабочей программе.

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 2. Организация процесса бизнес-планирования

1. В чем суть бизнес-идеи?
2. Каковы основные источники получения бизнес-идеи?
3. Какие методы позволяют отыскать бизнес-идею?
4. Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?
5. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?
6. Что необходимо включить в представление бизнес-идеи?
7. Какова последовательность работ при подготовке к процессу разработки бизнес-плана?
8. Какова структура бизнес-плана?
9. Какие требования предъявляются к структуре бизнес-плана?
10. Каким требованиям должен отвечать профессионально подготовленный бизнес-план?
11. С какой целью составляется бизнес-план? Какие задачи он решает, какие функции выполняет в деятельности предпринимателей?
12. Для кого предназначен бизнес-план? Кто может быть разработчиком бизнес-плана?
13. На какой период составляют бизнес-план? От чего зависит степень детализации его разработки?
14. Когда разрабатывается резюме и каково его основное содержание?
15. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?
16. Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?
17. Почему краткое содержание и резюме располагаются в начале бизнес-плана, а пишутся в конце?

Примерные кейсы

Тема 3. Технология бизнес-планирования

Для диверсификации деятельности крупной компании необходимо создать новый бизнес – предприятие по обработке пластмассы «Пластик».

Для начала производства продукции потребуется приобрести земельный участок за 50 тыс.руб., площадь которого позволит в последующем расширять выпуск, и одну установку (оборудование) стоимостью 150 тыс.руб.

Строительство первого здания под производство и для размещения управленческого персонала оценивается в 50 тыс.руб. Первая партия сырья может быть приобретена за 20 тыс.руб.

На расчетном счете предприятия, чтобы оно могло начать свою деятельность, должно находиться не менее 30 тыс.руб.

Предполагается начальные инвестиционные расходы осуществлять в основном за счет собственного капитала, а также за счет привлечения банковского кредита в размере 100 тыс.руб., обеспечением которого могут служить здание и земля. Ставка за банковский кредит составляет 12%.

Выход нового предприятия на полную производственную мощность потребует времени, чтобы освоить технологический процесс, наладить связи с поставщиками и потребителями, завоевать на рынке высокую репутацию.

Ожидается, что производственная мощность будет полностью освоена на третьем году

производства. При этом на втором году объем реализации удвоится, а на третьем – утроится в сравнении с первым годом. Полностью освоенная производственная мощность оборудования, установленного на предприятии «Пластик», позволит ежегодно перерабатывать сырье стоимостью 675 тыс.руб. и выпускать готовую продукцию на сумму 1500 тыс.руб.

Для установления в бизнес-плане ожидаемой величины материальных затрат по годам освоения производственной мощности предприятия можно исходить из неизменной доли стоимости материалов в объеме реализации, равной 45%.

Ожидается, что на третьем году деятельности штатное расписание на новом предприятии будет следующим: 3 менеджера, 5 производственных рабочих, 2 сотрудника отдела сбыта, 2 технических сотрудника. Однако в течение первых двух лет персонал не сможет работать на предприятии полный рабочий день. Издержки на персонал по годам освоения производственной мощности предприятия распределяются следующим образом (таблица 1).

Таблица 1 - Издержки на персонал по годам освоения производственной мощности предприятия

Показатели	Год 1	Год 2	Год 3	Издержки на единицу рабочей силы в третьем году, руб.
Менеджеры	2	2,5	3	50000
Производственные рабочие	2	3	5	30000
Сотрудники отдела сбыта	1	1,5	2	40000
Технические работники	1	1	2	25000
Суммарные годовые издержки на персонал	225000	300000	430000	

При работе предприятия на полную мощность (в третьем году) прочие расходы денежных средств составят 200 тыс. д.е. в год, изменяясь ежегодно на 50 тыс.руб. по мере освоения мощностей. Износ оборудования и здания предполагается учитывать за счет проведения начислений в размере 20% в год. Для оценки изменения текущих активов в планируемом периоде следует руководствоваться следующим: дебиторская задолженность предприятия ожидается в пределах 15% от объема реализации планируемого года, запасы материалов – 20% от ожидаемого объема потребления материалов в планируемом году, кредиторская задолженность – 75% от запаса материалов на конец планируемого года, остаток денежных средств на расчетном счете не должен опускаться ниже 10 тыс.руб.

1) Проведите финансовые расчеты, связанные с подготовкой бизнес-плана нового предприятия:

- на этапе составления начального баланса;
- на этапе выхода на запланированную мощность;
- на этапе увязки плана прибылей с балансом.

Проблема недостатка наличных средств в начальном варианте бизнес-плана нового предприятия, по мнению экспертов, может быть решена двумя путями, первый из которых предусматривает с начала строительства дополнительный выпуск обычных акций на 120 тыс.руб., а второй – возможность предоставления компании дополнительных средств в размере 500 тыс.руб. в конце третьего года, т.е. так называемого субординационного займа под 14% годовых.

Заем пойдет на реконструкцию производства и закупку дополнительного оборудования, что позволит утроить производственные мощности и увеличить оборотный капитал. Покупка оборудования ожидается в конце третьего года.

Начисление амортизации по принципу равномерного списания начнется с четвертого года. На полную мощность предприятие должно выйти через 6 лет. План выхода на полную мощность включает увеличение ожидаемого объема продаж (выручки) в четвертом году в 5 раз, в пятом году – в 7 раз, в шестом году – в 9 раз по сравнению с первым годом.

Доля расходов на материалы в выручке увеличится в четвертом году до 50%, в пятом – до 53%, в шестом – до 55%. Прочие расходы будут возрастать на 100 тыс.руб. ежегодно.

На четвертом году освоения мощностей издержки на единицу рабочей силы не изменятся по сравнению с третьим годом, на пятом году, в пик нагрузки на работников сбыта, предполагается увеличение заработной платы каждого из них на 15 тыс.руб. в год, на шестом году предполагается довести их заработную плату до 52 тыс.руб. в год. Начиная с пятого года деятельности предприятия заработная плата менеджеров возрастет до 70 тыс.руб. в год. Изменение численности работников в четвертом-шестом годах планируемого периода представлено таблице 2:

Таблица 2 - Изменение численности работников

Численность работников	Год 4	Год 5	Год 6
Менеджеры	3	3	3
Производственные рабочие	9	12	15
Сотрудники отдела сбыта	3	4	5
Технические работники	3	4	5

2) Используя исходные данные и расчетные результаты, полученные при решении предыдущей задачи, а также приведенную ниже дополнительную информацию, определите приемлемый вариант решения финансовой проблемы в бизнес-плане создания нового предприятия «Пластик».

Лабораторная работа

Тема 4. Инструментарий бизнес-планирования

Цели и задачи лабораторной работы:

- закрепить знания студентов, в области инструментария бизнес-планирования,
- выработать практические навыки по поиску и оценке новых бизнес-идей.

Ход работы:

Задача 1. Менеджмент предприятия принял решение в планируемом периоде установить цену сбыта на обогреватель модели А, исходя из его конкурентных преимуществ по сравнению с изделием, изготавливаемым конкурентом (обогреватель модели Б). Ожидается, что конкурент будет реализовывать свой продукт на рынке по цене, не превышающей 400 руб. за штуку. Силами специалистов предприятия (включая работников службы/отдела сбыта) была произведена оценка конкурентоспособности обогревателей в баллах, результаты которой сведены в таблицу 1.

Таблица 1 - Оценка конкурентоспособности обогревателей

Изделие	Удельный вес параметра			
	Диапазон режимов – 20%	Безопасность эксплуатации – 20%	Мощность – 20%	Качество обогрева – 40%
Модель А	5	5	4	4
Модель Б	4	3	3	3

Определить плановую цену сбыта обогревателя А изготовителем, ориентируясь на конкурентные преимущества изделия.

Задача 2. Информация для планирования представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Информация для планирования

Предприятия	Запланиро- ванный объем сбыта, штук	Эластичность спроса от цен на продукцию	Первона- чальная цена, руб.	Запланиро- ванное снижение цены, руб.	Плановые затраты предприятия, тыс. руб.	
					общие	из них постоянные
№ 1	10000	1,75	17,50	1,00	100	20
№ 2	10000	1,75	17,50	1,00	100	50

Проведите расчет последствий для предприятий снижения цены сбыта продуктов в планируемом периоде. Объясните, как влияет доля постоянных издержек в совокупных затратах на продукт на уровень эластичности спроса, обеспечение которого требуется для сохранения прибыли при снижении цены в планируемом периоде.

Задача 3. Маркетинговые исследования, проведенные в ходе разработки сбытовой программы предприятия, показали, что для сохранения в планируемом периоде конкурентоспособности продукта по цене необходимо снизить его продажную цену с 220 руб. до 205 рублей.

Плановые переменные издержки продукта (прямые плюс переменная часть накладных) ожидаются в сумме 95 рублей. Известно, что постоянная составляющая плановых накладных издержек на годовой

выпуск продукта не превысит 40000 тыс. рублей. Запланированный объем продаж продукта по цене 220 руб. составляет 550 тыс. штук. Для предприятий отрасли запас финансовой прочности находится в пределах 30%.

Определите, на каком уровне должен быть запланирован объем дополнительных продаж в связи со снижением цены продукта, чтобы компенсировать потери дохода предприятия и не повышать риска его банкротства.

Задача 4. Цена продажи товара запланирована в размере 233,92 руб. Обычная практика предприятия при предоставлении клиентам скидок: 10% от продажной цены – скидка натурой; 5% от чистой выручки I – скидка за оплату наличными; 3% от чистой выручки II – бонусы.

Ожидаемые в планируемом периоде продуктовые издержки: сырье и материалы – 60 руб., заработная плата основных производственных рабочих – 44 руб. Первоначально запланированный объем реализации продукта – 1000 штук.

Сопоставьте (в %) изменение суммы покрытия с изменением цены продажи продукта за счет введения в планируемом периоде дополнительной скидки (с цены) в размере 5,95%. Рассчитайте необходимое в планируемом периоде для покрытия потерь дохода предприятия увеличение объема продаж в натуральном выражении при снижении цены товара.

Задача 5. Предприятие специализируется на производстве одного вида изделия, объем выпуска которого в отчетном периоде составил 3950 тыс. штук, а в планируемом периоде должен увеличиться на 20%. Первоначально сбытовая цена изделия планировалась в размере 200 руб., а переменные издержки – 175 руб. Позднее проведенный анализ конкурентоспособности изделия по цене показал необходимость ее снижения на 5%. Постоянные издержки предприятия, как свидетельствуют плановые расчеты на период, достигнут 100.000 тыс.руб. Выручка от реализации в планируемом периоде ожидается в сумме 948.000 тыс. руб.

Определите в планируемом (коротком) периоде:

- а) критическую выручку предприятия;
- б) минимальный размер суммы покрытия в процентах к выручке предприятия;
- в) плановую выручку предприятия с учетом желаемой суммы покрытия для случая, когда необходимый на период размер прибыли предприятия должен быть не ниже 10.000 тыс.руб.;
- г) минимальную цену единицы продукта;
- д) критический уровень постоянных расходов предприятия;
- е) критический объем выпуска при условии снижения цены на изделие и сохранении первоначально запланированной величины суммы покрытия.

Задача 6. Предприятие специализировалось в отчетном периоде на выпуске четырех продуктов: А, В, С и Д. В планируемом периоде суммарные постоянные издержки ожидаются в размере 7800 д.е., а суммарные затраты рабочей силы – 3900 чел.-ч.

Время, необходимое для выпуска продукта А составит в планируемом периоде 1500 чел.-ч, продукта В – 900 чел.-ч, продукта С – 600 чел.-ч, продукта Д – 900 чел.-ч. Запланированная штучная сумма покрытия не превысит (д.е.): продукт А – 5000, продукт В – 2600, продукт С – 1000, продукт Д – 2000.

Сформируйте продуктовую программу предприятия на планируемый (короткий) период:

- а) по критерию прибыли; б) по критерию суммы покрытия.

Примерные тесты

Тема 2. Организация процесса бизнес-планирования

1. Планирование это:

- а) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации;
- б) функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации;
- в) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей.

2. Стратегический план это:

- а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации

б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.

в) план поведения организации в среде окружения.

3. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

а) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта;

б) обнаружить возможные опасности;

в) определить критерии и показатели оценки бизнеса;

г) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции;

д) верны все варианты.

4. Предметом бизнес-планирования являются

а) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;

б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;

в) отдельные бизнес-единицы организации.

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

а) бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта;

б) бизнес-план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта;

в) бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта.

6. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:

а) бизнес-план является частью стратегического плана предприятия;

б) бизнес-план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия;

в) является тактическим текущим планом деятельности организации.

7. Основные цели бизнес-плана:

а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;

б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия;

в) поиск партнеров по реализации проекта;

г) поиск источников финансирования;

д) календарное планирование работ.

8. Адресаты бизнес-плана это:

а) собственники предприятия;

б) менеджмент;

в) потенциальные партнеры и инвесторы;

г) кредиторы;

д) весь персонал предприятия.

9. Стандартный бизнес-план содержит следующие разделы:

а) резюме;

б) предприятие и отрасль;

в) оценка и прогнозирование рынка сбыта;

г) план маркетинга;

д) план материально-технического снабжения;

е) организационный план;

ж) юридический план;

з) оценка риска и страхование;

е) финансовый план;

и) производственный план;

к) план производства и реализации продукции;

л) план по себестоимости, прибыли и рентабельности;

м) все ответы верны.

10. Основные модули бизнес-обоснования проекта:

а) маркетинговый;

б) ресурсный;

в) организационно-правовой;

г) административный;

д) информационный;

е) все ответы верны.

11. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а) социальные, организационные, коммерческие;
- б) технические, коммерческие, социальные;
- в) экономические, социальные, организационные;
- г) нет верного варианта.

12. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;
- б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
- в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;
- г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

13. Титульный лист бизнес - плана содержит информацию о:

- а) инициаторе проекта;
- б) характеристике производимого товара (услуги);
- в) сроках реализации проекта;
- г) анализе конкурентных преимуществ товара (услуги).

14. К какой части бизнес-плана относится обоснование объемов и каналов возможных продаж товара (услуг)?

- а) производственный план;
- б) план маркетинга;
- в) организационный план;
- г) финансовый план.

15. Бизнес – планирование, как необходимый элемент управления предпринимательской деятельностью, позволяет реализовывать различные цели, но главным назначением бизнес-плана является:

- а) выпуск запланированного объема продукции;
- б) расширение предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предприятие как объект предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Требования современной экономики к планированию в бизнесе.
4. Внутрифирменное планирование.
5. Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса.
6. Бизнес-идея как инновационный замысел.
7. Понятие и цели бизнес-планирования.
8. Стандарты бизнес-планирования.
9. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.
10. Виды бизнес-проектов.
11. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
12. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.
13. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.
14. Понятие технологии бизнес-планирования.
15. Бизнес-планирование: организация, информационное обеспечение, основные принципы.
16. Традиционная технология бизнес-планирования на основе стандартов.
17. Методы бизнес-планирования и их классификация.
18. Методы, реализующие аналитические исследования в бизнес-планировании.
19. Методы и подходы, реализующие задачи расчетного блока в планировании.
20. Методы операционного контроля, за исполнением запланированных мероприятий.
21. Процесс реализации бизнес-плана.
22. Концепция бизнеса (резюме). Характеристика объекта бизнеса.
23. Исследование и анализ рынка и конкуренции.

24. План маркетинга.
25. План производства.
26. Организационный план.
27. Оценка рисков.
28. Финансовый план.
29. Используемые показатели и процедуры расчета в бизнес-планировании.
30. Используемые методы анализа и оценки проектов.
31. Показатели для финансового анализа.
32. Основные экономические показатели бизнес-среды.
33. Экономические показатели внутренней среды проекта.
34. Анализ безубыточности.
35. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.
36. Анализ чувствительности.
37. Потребность и источники финансирования.
38. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
39. Составление инвестиционной заявки.
40. Продвижение бизнес-плана, его презентация.

Критерии оценивания ответа на экзамене

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Экзамен - форма промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку в четырехбальной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на экзаменах служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Итоговая оценка учитывает совокупные результаты контроля знаний. Экзамен проводится по билетам в устной форме в виде опроса. Содержание билета: 1-е задание (теоретический вопрос); 2-е задание (теоретический вопрос); 3-е задание (задача).

Оценка «отлично» ставится, если студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой; не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Основная литература:

1 Купцова, Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.В. Купцова, А.А. Степанов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 435 с. — Режим доступа <https://biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730>

2 Сергеев, А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — Режим доступа <https://biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Юрайт» и «Университетская библиотека онлайн».

5.2 Дополнительная литература:

1 Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса [Электронный ресурс]: рук. — Электрон. дан. — Москва Альпина Паблишер, 2016. — 486 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/88397>

2 Боброва, О.С. Основы бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 330 с. — Режим доступа <https://biblio-online.ru/book/D027A8AB-D145-480E-AC3D-A66959DC9D70>

3 Воробьева, И.П. Экономика и управление производством: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И.П. Воробьева, О.С. Селевич. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 191 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3879FDE7-3AD1-4BD8-8920-6A6776E45C34>

4 Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.]; под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 322 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E07B446C-E24F-4C9A-9404-841D53C22027>

5 Гарнов, А.П. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.В. Мыльник. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/4E4351DF-95DE-43F3-898F-D35567AD0442>

6 Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник и практикум / В.А. Горемыкин. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 857 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/AF126970-F344-4614-B7F6-FA933A97DC1C>

7 Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 219 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0>

5.3 Периодические издания:

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации и к профессиональным базам данных, электронным образовательным ресурсам, Интернет-сайтам специализированных ведомств.

Наименование сайта	Адрес сайта
Электронная библиотека диссертаций РГБ	http://diss.rsl.ru/
Электронная библиотека grebennikon.ru	www.grebennikon.ru
Базы данных компании «Ист Вью Информейшн Сервисиз,Инк»	http://dlib.eastview.com
УИС «Россия»	http://uisrussia.msu.ru
«Лекториум» (Минобрнауки России, Департамент стратегического развития)	http://www.lektorium.tv/
Национальная электронная библиотека	http://нэб.пф/
Электронный архив документов КубГУ	http://docspace.kubsu.ru
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю	http://www.krsdstat.ru
Официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция.

2. Лабораторные занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады, проводятся научные дискуссии, опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;
- подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации;
- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- индивидуальные и групповые консультации;
- подготовку к экзамену.

4. Экзамен по дисциплине. Экзамен сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к экзамену следует

воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

8.1 Перечень информационных технологий

1. Проверка домашних заданий и индивидуальное консультирование посредством электронной почты.
2. Использование электронных презентаций при проведении лекционных занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины может быть использовано следующее программное обеспечение:

- комплекс взаимосвязанных программ, предназначенных для управления ресурсами ПК и организации взаимодействия с пользователем (операционная система Windows XP PRO);
- пакет приложений для выполнения основных задач компьютерной обработки различных типов документов (Microsoft Office 2010) в состав которого входят:

MS Word – текстовый процессор – для создания и редактирования текстовых документов;

MS Excel – табличный процессор – для обработки табличных данных и выполнения сложных вычислений;

MS Access – система управления базами данных – для организации работы с большими объемами данных;

MS Power Point – система подготовки электронных презентаций – для подготовки и проведения презентаций;

MS Outlook – менеджер персональной информации – для обеспечения унифицированного доступа к корпоративной информации;

MS FrontPage – система редактирования Web-узлов – для создания и обновления Web-узлов;

MS Publisher – настольная издательская система – для создания профессионально оформленных публикаций:

- программа для комплексной защиты ПК, объединяющая в себе антивирус, антишпион и функцию удаленного администратора (Kaspersky endpoint Security 10);

- пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF (Adobe Reader);

- прикладное программное обеспечение для просмотра веб-страниц, содержания веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов, управления веб-приложениями, а также для решения других задач (Google Chrome);

- программы, предназначенные для архивации, упаковки файлов путем сжатия хранимой в них информации (7zip).

8.3 Перечень информационных справочных систем

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, справочным и поисковым системам.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1	Занятия лекционного типа	Учебная аудитория с подключенным оборудованием (мультимедийный проектор, персональный компьютер, выход в Интернет, учебная мебель, доска маркерная, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации)
2	Лабораторные занятия	
3	Групповые и индивидуальные консультации	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	
5	Самостоятельная работа	Кабинет оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета