

Министерство образования и науки Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»

А.А.Евдокимов



08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.01 УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМИ ПРОДУКТАМИ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Финансы и кредит
Программа подготовки: академическая
Форма обучения: заочная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Год начала подготовки: 2015

Тихорецк
2017

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Составители:

Профессор кафедры экономики и менеджмента,
д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королёк

Преподаватель кафедры экономики и
менеджмента
29 августа 2017 г.



И.А. Яценко

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

29 августа 2017 г. протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой, д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королёк

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 1 29 августа 2017 г.

Председатель УМК филиала по УГН «Экономика и управление», канд. экон. наук, доц.

29 августа 2017 г.



М.Г. Иманова

Рецензенты:

М.Г. Матевосян, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, канд. экон. наук, доц.

А.В. Карелина, директор клиентского центра ПАО «Почта Банк» в г. Кропоткине

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины:

изучение студентами теоретических основ и практических навыков, способствующих всестороннему и эффективному применению углубленных знаний в области механизма изложения основных теоретических вопросов, терминов, понятий, принципов и методов управления банковскими продуктами кредитных организаций (КО), методов финансового анализа и проведения финансово-экономических расчетов как базы для дальнейшего углубленного их теоретического изучения и практической деятельности в КО.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучение сущности основных видов банковских институтов, их функций и принципов деятельности;
- изучение технологии осуществления банком активных, пассивных и комиссионно-посреднических операций, принципы взаимоотношений с клиентами;
- проведение реализации банковских операций в системе международных расчетов;
- исследование специфики банковских операций и выявление на их основе возможности роста и устойчивости банковской деятельности;
- исследование операций кредитных организаций с ценными бумагами, современные операции банков на рынке ценных бумаг;
- изучение способов реализации банковских операций в системе международных расчетов.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс «Управление банковскими продуктами» является специальным курсом для всех, кто пытается постичь сущности основных видов банковских продуктов, получить образование экономиста, финансиста и предпринимателя, соответствующее международным стандартам.

Предметом изучения курса «Управление банковскими продуктами» является многообразие вопросов в организации деятельности коммерческих банков по производству и внедрению банковских продуктов, технологий с целью удовлетворения интересов юридических и физических лиц. Этот курс позволяет студентам сформировать практические навыки организации осуществления банком активных, пассивных и комиссионно-посреднических операций, принципы взаимоотношений с клиентами.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-24, ПК-25.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-24	Способность осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов, межбанковские расчеты, расчеты по экспортно-импортным операциям	- цель, задачи и структуру расчетно-кассового обслуживания клиентов; - задачи межбанковских расчетов; - Положение о расчетно-кассовом обслуживании предприятий; - цели и задачи экспортно-импортных	- проводить межбанковские расчеты; - анализировать проведенные расчеты по экспортно-импортным операциям; - провести анализ по расчетно-кассовому обслуживанию клиентов;	- навыками проведения межбанковских расчетов; - навыками контроля расчетно-кассовых операций проводимых при расчетно-кассовом обслуживании; - возможностью самостоятельно

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
		операций	- выявить направления межбанковских расчетов	проводить расчеты по экспортно-импортным операциям
ПК-25	Способность оценивать кредитоспособность клиентов, осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, проводить операции на рынке межбанковских кредитов, формировать и регулировать целевые резервы	- цели и задачи современного российского рыночного кредитования; - оформление и выдачу кредитов; - систему оценки кредитоспособности клиентов; - возможность выдачи межбанковских кредитов	- оформлять выдачу кредитов; - анализировать выданные кредиты и кредитоспособность клиентов	- различными формами выдачи кредитов; - навыками регулирования целевых резервов для выдачи межбанковских кредитов; - навыками оформлять выдачу и сопровождение кредитов, учитывая кредитоспособность клиентов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			5			
Контактная работа (всего), в том числе:		10,2	10,2			
Аудиторные занятия (всего):		10	10	-	-	-
Занятия лекционного типа		4	4	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		6	6	-	-	-
Иная контактная работа (всего):		0,2	0,2			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2	-	-	-
Самостоятельная работа (всего), в том числе:		58	58			
Проработка учебного (теоретического) материала		32	32	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (выполнение упражнений и задач)		26	26	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		-	-	-	-	-
Контроль:		3,8	3,8			
Подготовка к зачету		3,8	3,8	-	-	-
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	10,2	10,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (заочная форма).

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Механизм управления банковскими продуктами. Банковский маркетинг как механизм управления банковскими продуктами	12	2			10
2	Сущность и классификация банковских продуктов	14	2			12
3	Финансовые планы разработки и развития банковских продуктов	14		2		12
4	Методы управления доходностью банковскими продуктами	14		2		12
5	Оптимизация основных характеристик банковских продуктов	12		2		12
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	6		58

2.3. Содержание разделов дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; З – упражнения и задачи; Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Механизм управления банковскими продуктами. Банковский маркетинг как механизм управления банковскими продуктами	Принципы, объекты и субъекты управления в банковском деле. Важнейшие элементы системы управления продуктами коммерческого банка. Методы управления продуктами коммерческих банков. Подходы к управлению деятельности банка через управление банковскими продуктами. Разработка и сотрудничество с профильными специалистами системы ценообразования, управления персоналом, организации каналов продаж. Разработка и внедрение новых банковских продуктов и услуг. Стадия внедрения банковского продукта или услуги. Оптимизация системы управления продуктами банка	В
2	Тема 2. Сущность и классификация банковских продуктов	Традиционные продукты: кредитные, депозитные (открытие и ведение счетов), расчетные, инвестиционные, выпуск и обслуживание пластиковых карт. Дополнительные продукты сопутствуют традиционным - инкассация, перевозка документов и ценностей, конвертация валюты, расчет и управление рисками, хеджирование рисков. Нетрадиционные продукты: выполнение доверительных операций, лизинговые продукты, консультационные и информационные продукты, выдача гарантий, депозитарные продукты, хранение ценностей клиента и т.д. Банковские услуги: экономическое содержание и классификации. Сущностные особенности банковских услуг. Содержание продуктового подхода в дея-	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		тельности банка и его преимущества. Преимущества продуктового подхода в управлении банком. Потребители банковского продукта и их интересы. Общество, как потребитель безналичных платежных средств.	

2.3.2 Занятия семинарского типа

	Наименование раздела	Тематика лабораторных занятий	Форма текущего контроля
1	Тема 3. Финансовые планы разработки и развития банковских продуктов	1. Важнейшие элементы системы управления продуктами коммерческого банка 2. Паспорта продуктов коммерческого банка 3. Операционные планы разработки и развития банковских продуктов 4. Структурированное описание портфеля продуктов коммерческого банка 5. Финансовый план разработки и развития портфеля банковских продуктов 6. Операционный план разработки и развития портфеля банковских продуктов 7. Персонал службы управления продуктами	3, Т
2	Тема 4. Методы управления доходностью банковскими продуктами	1. Методы ценообразования на банковские продукты. 2. Качество банковского продукта, его оценка 3. Проблемы применения стандартов ИСО 9000 в деятельности банков. 4. Традиционные и электронные каналы доставки банковских продуктов. 5. Организация обслуживания VIP клиентов 6. Методы оценки величины денежных потоков, генерируемых банковскими продуктами. Учет фактора времени и интересов потребителей. 7. Ликвидность активов банка: понятие и способы измерения. Фактор ликвидности при управлении банковскими продуктами 8. Банковские продукты с фиксированным и плавающим доходом. 9. Продуктовые риски: сущность, значение и виды 10. Методы оценки и управления рисками банковских продуктов	3, Т
3	Тема 5. Оптимизация основных характеристик банковских продуктов	1. Иммунизация фиксированных денежных потоков. Хеджирование 2. Определение целевого сегмента и каналов доставки банковского продукта 3. Методы стимулирования сбыта банковских продуктов 4. Понятие и инструменты финансового инжиниринга в коммерческом банке 5. Реинжиниринг бизнес-процессов в коммерческом банке в целях повышения качества банковских продуктов	3, Т

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)
2	Подготовка к текущему контролю	
3	Выполнение упражнений и задач	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины занятия лекционного типа и занятия семинарского типа являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной системы.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии:

- технология проблемного обучения: последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешая которые студенты активно усваивают знания;
- технология развивающего обучения: ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию;
- технология дифференцированного обучения: усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного;
- технология активного (контекстного) обучения: моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности;

Также при освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Фонд оценочных средств по дисциплине оформлен как отдельное приложение к рабочей программе.

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Механизм управления банковскими продуктами. Банковский маркетинг как механизм управления банковскими продуктами

1. Банковский маркетинг как механизм управления банковским продуктом
2. Основные принципы банковского маркетинга
3. Основные задачи маркетинга в банке
4. Анализ рынка услуг и маркетинговые исследования
5. Разработка и сотрудничество с профильными специалистами системы ценообразования, управления персоналом, организации каналов продаж
6. Разработка и внедрение новых банковских продуктов и услуг
7. Разработка и апробация системы сбыта
8. Организация сбыта банковских продуктов и услуг в РФ
9. Оптимизация системы управления продуктами банка

Примерные упражнения и задачи

Тема 3. Финансовые планы разработки и развития банковских продуктов

Задание 1. Найдите в интернете сведения о 3 крупнейших банках Ростовской области. На основании сведений, имеющихся на сайтах этих банков, постройте сравнительную таблицу условий автокредитования в этих банках. Сделайте вывод о привлекательности для клиентов банков этих продуктов.

Задание 2. Разработайте финансовый план по выбранному банковскому продукту по следующему алгоритму:

- а) определение ассортимента услуг по:
 - ширине (количество групп данного вида услуги), например, кредиты краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;
 - глубине (количество позиций в группе), например, краткосрочные кредиты только юридическим лицам или юридическим и физическим лицам; юридическим лицам: всех организационно-правовых форм или всем, кроме предприятий малого бизнеса;
 - обновлению ассортимента услуг;
 - выбору политики ценообразования;
 - определению каналов товародвижения;
 - учету жизненного цикла банковского продукта (стадия внедрения, стадия зрелости, стадия спада).
 - б) разработка продукта (услуги) – конкретные действия служб маркетинга по оказанию услуги, которые включают:
 - подготовку нормативных документов;
 - обучение сотрудников;
 - разработку технологии банковских операций;
 - определение способов внедрения продукта (услуги) на рынок;
 - испытание качества инновации (предложение узкому кругу клиентов).
- Рассчитайте уровень затрат на разработку и внедрение данного продукта

Примерные тесты

Тема 3. Финансовые планы разработки и развития банковских продуктов

1. Банковский продукт – это...
 - 1) операции банка, предусмотренные ст. 5 Закона "О банках и банковской деятельности",
 - 2) внутрибанковский процесс, связанный с достижением оптимального сочетания риска и дохода,
 - 3) договор между банком и клиентом,

- 4) особый взгляд на операции и услуги банка, рассматривающий их как единое целое.
2. К чистым услугам банка относятся:
 - 1) кредитование,
 - 2) расчетно-кассовое обслуживание,
 - 3) консультирование.
3. К материальным услугам могут быть отнесены:
 - 1) депозитные,
 - 2) сейфовые,
 - 3) депозитарные услуги.
4. Услугу от товара отличают:
 - 1) неосвязаемость,
 - 2) протяженность во времени,
 - 3) неотделимость,
 - 4) регламентированность,
 - 5) непостоянство качества,
 - 6) несохраняемость.
5. Гомогенность применительно к банковскому продукту означает...
6. Банковский продукт имеет...
 - 1) одного потребителя,
 - 2) двух потребителей,
 - 3) трех потребителей.
7. Ценой чистого банковского продукта является:
 - 1) ссудный процент,
 - 2) комиссия,
 - 3) себестоимость.
8. Основными методами ценообразования для мелких и средних банков являются:
 - 1) методы ценообразования на основе анализа затрат,
 - 2) рыночные методы ценообразования,
 - 3) параметрические методы ценообразования.
9. К принципам управления качеством, заложенным в ИСО 9000, следует отнести:
 - 1) ориентацию на потребителя.
 - 2) непрерывное снижение себестоимости.
 - 3) управление качеством на базе процессов.
 - 4) управление качеством на базе операций.
 - 5) постоянное улучшение деятельности.
 - 6) вовлечение работников в процессы управления качеством.
 - 7) отнесение вопросов управления качеством к исключительной компетенции специальной службы.
10. Какое из следующих утверждений является наиболее верным?
 - 1) Денежные потоки, генерируемые банковскими продуктами, одинаковы для банка и клиента.
 - 2) Денежные потоки, генерируемые банковскими продуктами, у банка и клиента отличаются знаками.
 - 3) Денежные потоки, генерируемые банковскими продуктами, могут быть различны для банка и клиента.
11. Наиболее точным определением финансового инжиниринга является:
 - 1) Финансовый инжиниринг – это применение финансовых инструментов для преобразования существующей финансовой ситуации в другую, обладающую более желательными свойствами.
 - 2) Финансовый инжиниринг – это проектирование, разработка и реализация инновационных финансовых инструментов и процессов, а так же творческий поиск новых подходов к решению проблем в области финансов.
 - 3) Финансовый инжиниринг – это инструмент управления риском путем создания новых финансовых продуктов.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Клиенты банка. Построение взаимоотношений между банком и клиентом.

2. Понятие банковского продукта и его сущность
3. Банковские услуги: экономическое содержание и классификации.
4. Сущностные особенности банковских услуг.
5. Необходимость разработки банковских продуктов, имеющих внешние параметры, отличающие их от аналогичных продуктов банков-конкурентов.
6. Содержание продуктового подхода в деятельности банка и его преимущества.
7. Ассортимент банковских продуктов и услуг.
8. Потребители банковского продукта и их интересы. Общество как потребитель безналичных платежных средств.
9. Факторы, определяющие ассортимент банковских продуктов и услуг.
10. Основные элементы системы сбыта банковских продуктов и услуг
11. Имидж банка: значение, методы оценки и составляющие.
12. Качество банковского продукта, его оценка.
13. Традиционные и электронные каналы доставки банковских продуктов.
14. Сущность и классификация банковских продуктов.
15. Понятие устойчивого партнерства банка с клиентом: условия существования, виды, преимущества.
16. Этапы создания банковского брэнда, его позиционирование.
17. Пластиковые карты. Дебетовые, кредитные, карты с магнитной полосой, карты с интегральной микросхемой (смарт-карты).
18. Организация работы коммерческих банков с банковскими пластиковыми картами.
19. Электронные банковские услуги в Российской Федерации.
20. Платежная система и ее элементы.
21. Деятельность платежной системы Visa International в Российской Федерации.
22. Развитие деятельности платежной системы Europay International в Российской Федерации.
23. Российские платежные системы.
24. Депозитные операции коммерческого банка.
25. Операции коммерческого банка с ценными бумагами.
26. Коммерческие банки на рынке драгоценных металлов.
27. Валютные операции коммерческого банка.
28. Основные виды банковского консалтинга.
29. Банковское кредитование.
30. Доставка и инкассация денежной наличности.
31. Депозитарная деятельность коммерческих банков
32. Инвестиционное банковское кредитование.
33. Форфейтинговые операции.
34. Факторинговые операции.
35. Трастовые операции банка.
36. Финансовые планы разработки и развития банковских продуктов.
37. Методы ценообразования на банковские продукты.
38. Методы оценки величины денежных потоков, генерируемых банковскими продуктами. Учет фактора времени и интересов потребителей.
39. Проектное банковское финансирование
40. Оценка эффективности банковских продуктов.
41. Опыт и проблемы применения стандартов ИСО 9000 в деятельности банков
42. Ликвидность активов банка: понятие и способы измерения. Фактор ликвидности при управлении банковскими продуктами.
43. Банковские продукты с фиксированным и плавающим доходом.
44. Оценка стоимости банковского брэнда. Влияние брэнда на результаты деятельности банка.
45. Методы оценки и управления рисками банковских продуктов.
46. Методы управления доходностью банковскими продуктами.
47. Банковские рейтинги, их содержание и значение.
48. Оптимизация основных характеристик банковских продуктов.
49. Продуктовые риски: сущность, значение и виды
50. Определение целевого сегмента и каналов доставки банковского продукта.
51. Сбыт банковских продуктов.

52. Методы стимулирования продаж банковских продуктов.
53. Развитие CRM-систем и баз данных, ориентированных на клиента, в коммерческих банках.
54. Понятие и инструменты финансового инжиниринга в коммерческом банке.
55. Организация обслуживания VIP - клиентов банка.
56. Реинжиниринг бизнес-процессов в коммерческом банке в целях повышения качества банковских продуктов.
57. Развитие Интернет-банкинга и его позиционирование на рынке банковских услуг.
58. Виды дистанционного банковского обслуживания.
59. Кредитные деривативы: понятие, значение, виды.
60. Иммунизация фиксированных денежных потоков. Хеджирование.

Критерии оценивания ответа на зачете

Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачет по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Зачет - форма промежуточной аттестации, в результате которого обучающий получает оценку в двухбалльной шкале («зачтено», «не зачтено»).

Оценка «зачтено» ставится студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание. Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских (практических) занятиях.

Оценка «не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Основная литература:

1. Банковские операции : учебник для академического бакалавриата / Н. Н. Мартыненко, О. М. Маркова, О. С. Рудакова, Н. В. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 612 с. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4BD22915-9F1B-4978-B70D-F761484551C4
2. Белоглазова, Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая ; под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 545 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3E001982-C851-4191-992F-AA1A693A6094

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

- 1 Банки и банковское дело: учебник для бакалавров / В.А. Боровкова [и др.]; под ред. В.А. Боровковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 623 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B2F5EFC1-3159-448F-9BC3-D2ADFE5AB7C2
- 2 Банковское дело в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / Е. Ф. Жуков [и др.]; под ред. Е. Ф. Жукову, Ю. А. Соколова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 312 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/EB223836-EC9A-42E8-B453-27B7B67E02AD
- 3 Банковское дело в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / Е. Ф. Жуков [и др.]; под ред. Е. Ф. Жукову, Ю. А. Соколова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 301 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/55DEEF7F-51CD-4B15-9A3B-1279D77BC0D8

4 Костерина, Т. М. Банковское дело: учебник для академического бакалавриата / Т. М. Костерина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 332 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5D0B7508-5B13-4ADF-BC2F-1886F5471FB6

5 Методологические аспекты обеспечения финансовой устойчивости российских коммерческих банков в современных условиях: монография / Ю.М. Складорова, И.Ю. Складоров, М.А. Воронин, и др.; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования, Ставропольский государственный аграрный университет, Сертифицированный учебный центр финансово-аналитических программ Audit Expert и Project Expert, Учебно-практическая лаборатория «Мини Банк» и др. - Ставрополь: Агрус, 2014. - 160 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277465>

6 Тавасиев, А. М. Банковское дело: учебник для бакалавров / А. М. Тавасиев. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 647 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/97C8C7B6-3D98-45D5-A929-7E9E2EE3D21F

7 Черкасов, В.Е. Финансовый анализ в коммерческом банке: учебно-практическое пособие / В.Е. Черкасов. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 340 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90886>

5.3 Периодические издания:

Финансы

Вопросы экономики

Финансы и кредит

Российский экономический журнал

Экономист

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации и к профессиональным базам данных, электронным образовательным ресурсам, Интернет-сайтам специализированных ведомств.

Наименование сайта	Адрес сайта
Электронный архив документов КубГУ	http://docspace.kubsu.ru
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю	http://www.krsdstat.ru
Федеральная служба по финансовому мониторингу	http://fedsfm.ru/
Министерство финансов Российской Федерации	http://minfin.ru/
Федеральная служба финансово-бюджетного надзора	http://rosfinnadzor.ru/
Федеральное казначейство	http://roskazna.ru/
Министерство экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru/
Центральный Банк Российской Федерации	http://cbr.ru/

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания, подготовка рефератов.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- индивидуальные и групповые консультации;
- подготовку к экзамену.

4. Зачет по дисциплине. Зачет сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к экзамену следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

8.1 Перечень информационных технологий

1. Проверка домашних заданий и индивидуальное консультирование посредством электронной почты.

2. Использование электронных презентаций при проведении лекционных занятий.

3. Консультирование студентов и контроль выполнения практических работ посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины может быть использовано следующее программное обеспечение:

– комплекс взаимосвязанных программ, предназначенных для управления ресурсами ПК и организации взаимодействия с пользователем (операционная система Windows XP PRO);

– пакет приложений для выполнения основных задач компьютерной обработки различных типов документов (Microsoft Office 2010) в состав которого входят:

MS Word – текстовый процессор – для создания и редактирования текстовых документов;

MS Excel – табличный процессор – для обработки табличных данных и выполнения сложных вычислений;

MS Access – система управления базами данных – для организации работы с большими объемами данных;

MS Power Point – система подготовки электронных презентаций – для подготовки и проведения презентаций;

MS Outlook – менеджер персональной информации – для обеспечения унифицированного доступа к корпоративной информации;

MS FrontPage – система редактирования Web-узлов – для создания и обновления Web-узлов;

MS Publisher – настольная издательская система – для создания профессионально оформленных публикаций;

- программа для комплексной защиты ПК, объединяющая в себе антивирус, антишпион и функцию удаленного администратора (Kaspersky endpoint Security 10);
- пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF (Adobe Reader);
- прикладное программное обеспечение для просмотра веб-страниц, содержания веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов, управления веб-приложениями, а также для решения других задач (Google Chrome);
- программы, предназначенные для архивации, упаковки файлов путем сжатия хранимой в них информации (7zip).

8.3 Перечень информационных справочных систем

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, справочным и поисковым системам.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1	Занятия лекционного типа	Учебная аудитория с подключенным оборудованием (мультимедийный проектор, персональный компьютер, выход в Интернет, учебная мебель, доска учебная, электронные ресурсы, наглядные пособия)
2	Занятия семинарского типа	
3	Групповые и индивидуальные консультации Текущий контроль и промежуточная аттестация	
4	Самостоятельная работа	Кабинет оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета