

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Управление банковскими продуктами»

Объем трудоемкости: 2 зач. ед. (72 ч., из них 10,2 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 6 ч., ИКР 0,2 ч.; 58 ч. самостоятельной работы; 3,8 ч. контроля).

Цель освоения дисциплины:

изучение студентами теоретических основ и практических навыков, способствующих всестороннему и эффективному применению углубленных знаний в области механизма изложения основных теоретических вопросов, терминов, понятий, принципов и методов управления банковскими продуктами кредитных организаций (КО), методов финансового анализа и проведения финансово-экономических расчетов как базы для дальнейшего углубленного их теоретического изучения и практической деятельности в КО.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности основных видов банковских институтов, их функций и принципов деятельности;
- изучение технологии осуществления банком активных, пассивных и комиссионно-посреднических операций, принципы взаимоотношений с клиентами;
- проведение реализации банковских операций в системе международных расчетов;
- исследование специфики банковских операций и выявление на их основе возможности роста и устойчивости банковской деятельности;
- исследование операций кредитных организаций с ценными бумагами, современные операции банков на рынке ценных бумаг;
- изучение способов реализации банковских операций в системе международных расчетов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс «Управление банковскими продуктами» является специальным курсом для всех, кто пытается постичь сущности основных видов банковских продуктов, получить образование экономиста, финансиста и предпринимателя, соответствующее международным стандартам.

Предметом изучения курса «Управление банковскими продуктами» является многообразие вопросов в организации деятельности коммерческих банков по производству и внедрению банковских продуктов, технологий с целью удовлетворения интересов юридических и физических лиц. Этот курс позволяет студентам сформировать практические навыки организации осуществления банком активных, пассивных и комиссионно-посреднических операций, принципы взаимоотношений с клиентами.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-24, ПК-25.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-24	Способность осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов, межбанковские расчеты, расчеты по экспортно-импортным операциям	- цель, задачи и структуру расчетно-кассового обслуживания клиентов; - задачи межбанковских расчетов; - Положение о	- проводить межбанковские расчеты; - провести анализ по расчетно-кассовому обслуживанию клиентов; - выявить	- навыками проведения межбанковских расчетов; - навыками контроля расчетно-кассовых операций

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
		расчетно-кассовом обслуживании предприятий	направления межбанковских расчетов	проводимых при расчетно-кассовом обслуживании
ПК-25	Способность оценивать кредитоспособность клиентов, осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, проводить операции на рынке межбанковских кредитов, формировать и регулировать целевые резервы	- цели и задачи современного российского рыночного кредитования; - оформление и выдачу кредитов; - систему оценки кредитоспособности клиентов; - возможность выдачи межбанковских кредитов	- оформлять выдачу кредитов; - анализировать выданные кредиты и кредитоспособность клиентов	- различными формами выдачи кредитов; - навыками регулировки целевых резервов для выдачи межбанковских кредитов; - навыками оформлять выдачу и сопровождение кредитов, учитывая кредитоспособность клиентов

Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Механизм управления банковскими продуктами. Банковский маркетинг как механизм управления банковскими продуктами	12	2			10
2	Сущность и классификация банковских продуктов	14	2			12
3	Финансовые планы разработки и развития банковских продуктов	14		2		12
4	Методы управления доходностью банковскими продуктами	14		2		12
5	Оптимизация основных характеристик банковских продуктов	12		2		12
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	6		58

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Банковские операции: учебник для академического бакалавриата / Н. Н. Мартыненко, О. М. Маркова, О. С. Рудакова, Н. В. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 612 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/4BD22915-9F1B-4978-B70D-F761484551C4
2. Белоглазова, Г.Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая; под ред. Г. Н.

Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 545 с. –
Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3E001982-C851-4191-992F-AA1A693A6094