Аннотация
по дисциплине Б1.В.08 «Журналистское мастерство (в контексте работы ведущего теле-, радиопередач)»

Объем трудоемкости ЗФО: *2 зачетные единицы (72 часа, из них – 8,2 часов аудиторных занятий, в том числе 8 часов практических, 60 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР)*

Цель дисциплины: ознакомить магистрантов с содержанием различных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, также подготовить студентов к работе в современных условиях в сфере теле-, радиожурналистики.

Задачи дисциплины:

- познакомить с новыми приемами работы в теле-, радиоэфире;
- дать представление о современных способах коммуникации в программах различных жанров;
- обучить работе ведущего в программах различных телевизионных форматов;
- сформировать понимание речевых процессов и механизмов их реализации в теле-, радиоэфире.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Журналистское мастерство (в контексте деятельности теле-, радиоведущего)» относится к вариативной части блока Б 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о жанрах журналистики (предшествующие дисциплины «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», и последующих дисциплин: «Тенденции развития современного радиовещания», «Техника речи», «Искусство теле-радиорепортажа». Студенты закрепляют и углубляют полученные знания применительно к различным аспектам работы журналиста.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОПК 5, ПК 1, ПК 6*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	закономерности построения медиатекста; принципы соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами	устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения;	специальной терминологией, усвоить соответствующие понятия и характеристики и овладеть навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров.

			медиатекста; коммуникативно-прагматический принцип при определении текстовых категорий.		
2.	ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	Инновационные подходы при создании медиатекстов, а также методы и технологии подготовки медиапродуктов в различных знаковых системах	Создавать медийные проекты с учетом командной специфики редакционной работы в электронных СМИ	навыкам и выполнения работы с различными источниками информации для создания и редактирования медийных проектов повышенной сложности
3	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов	Основные тенденции развития современного общества, ориентироваться в различных сферах общества, которые являются объектом при подготовке медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Отбирать и систематизировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Методами анализа и интерпретации информации для подготовки медиаконтента .

		общественного мнения, медиаметрическими показателями			

Основные разделы дисциплины:
Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Специфика телевидения и радио как средств массовой коммуникации: акустичность, массовость и фоновость.	13	-	2	-	12
2	Периодичность и повторяемость как основной закон успешности теле-, радиопередачи.	14	-	2	-	12
3	Специфика работы диктора и ведущего в эфире. «Речевой паспорт» говорящего.	14	-	2	-	12
4.	Работа в передачах развлекательного типа.	13	-	-	-	12
5.	Итоговое занятие. Зачет.	14	-	2	-	12
	Всего:		**-**	**8**	**-**	**60**

Курсовые работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*
Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F

2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C

3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.

Автор РПД: к.полит.н Щербаль С.С.