

Аннотация  
по дисциплине Б1.В.ДВ.08.01 «Выпуск рекламной теле-, радиопрограммы»

**Объем трудоемкости ЗФО:** для студентов ЗФО 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10,2 часов аудиторной нагрузки, в том числе 10 часов практических занятий, 58 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).

**Цель дисциплины:** ознакомить с современным опытом создания телевизионной и радиойной программы

**Задачи дисциплины:**

- выявить специфику действия рекламной телевизионной программы;
- выявить специфику действия рекламной радиопрограммы;
- проанализировать методики создания рекламной теле-, радиопрограммы;
- изучить манипулятивные особенности рекламной теле-, радиопрограммы.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:**

Дисциплина «Выпуск рекламной теле-, радиопрограммы» относится дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Выпуск рекламной теле-, радиопрограммы» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Коммуникативные стратегии регионального телевидения».

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных и профессиональных компетенций (ОК/ПК): ОК 3, ОК 4, ПК 2, ПК 7*

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                 |                                                                                     |                                                                                |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | знать                                                                                       | уметь                                                                               | владеть                                                                        |
| ОПК-3              | готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации | инновационные концепции массовой коммуникации в применении при выпуске теле-, радиопрограмм | учитывать роль аудитории в процессе потребления и производства теле-, радиопродукта | технологиями производства теле-, радиопродукта с учетом инновационных подходов |

|       |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                         |                                                                                         |                                                                                                                                               |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4 | готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ | новейшие разработки для современных медиасистем при выпуске теле-, радиопрограмм                        | использовать технологии при создании контента для теле-, радиопрограмм                  | технологиями для осуществления профессиональной деятельности, базируясь на знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ. |
| ПК-2  | готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности                                                                     | способы редактирования теле-, радиопрограмм с целью создания медийных проектов повышенной сложности     | редактировать теле-, радиопрограмм, разрабатывать медийные проекты повышенной сложности | навыками редактирования теле-, радиопрограмм с учетом знания психологических закономерностей восприятия                                       |
| ПК-7  | способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования                                  | принципы обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа | разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование             | навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере                                                                   |

### Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

| № раздела | Наименование разделов                                                          | Количество часов |                   |    |    |                        |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
|           |                                                                                | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Самостоятельная работа |
|           |                                                                                |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                        |
| 1         | 2                                                                              | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                      |
| 1.        | Теле- и радиооратор. Эфирное выступление – разновидность ораторского искусства | 18               | -                 | 2  | -  | 10                     |
| 2.        | Формы общения: монолог и диалог в рекламной телепрограмме                      | 18               | -                 | 2  | -  | 10                     |
| 3.        | Диалог в эфире и его жанры                                                     | 18               | -                 | 2  | -  | 10                     |
| 4.        | Тексты рекламных радиопрограмм                                                 | 18               | -                 | 2  | -  | 10                     |
| 5.        | Закадровый текст в рекламном теле-, радиопрограмме                             | 18               | -                 | -  | -  | 10                     |
| 6.        | Итоговое занятие. Зачет                                                        | 18               | -                 | 2  | -  | 8                      |
|           | <b>Итого:</b>                                                                  |                  | -                 | 10 | -  | 58                     |

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Основная литература:**

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 75 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C](http://www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C)
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F](http://www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F).
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044](http://www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044).
4. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста: учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4](http://www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4).

Автор РПД: к.полит.н. Щербаль С.С.