

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.06.02 «Ток-шоу в современном телевидении»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 16,2 часов аудиторной нагрузки: 8 часов лекционных занятий, 8 часов практических занятий, 52 часа самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).

Цель дисциплины формирование теоретических и практических знаний в области современного теле- радиовещания, маркетинга и менеджмента в информационной среде, практических навыков и умений в организации и создании теле- радиопередач, ознакомление с проблемами, возникающими в процессе радио - телеобщения с аудиторией.

Задачи дисциплины:

- выяснить специфику действия ток-шоу на аудиторию
- проанализировать методики создания телепередачи
- изучить манипулятивные особенности телепередачи;

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Ток-шоу в современном телевидении» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Ток-шоу в современном телевидении» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Современные теории массовой коммуникации» - последующие «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ОПК 6, ПК 3

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК 6	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	основы российской и зарубежной социологическ ой науки; конкретные социологическ ие исследования в политической, экономическо й, социокультурн ой проблематике, а также в сферах управления, маркетинга, рекламы, работы СМИ,	применять теоретические знания в данной сфере к решению практических вопросов изучения общественно-значимой проблематики, феноменов общественного мнения и т.д. в целях их журналистского анализа	навыками проведения конкретных социологи ческих исследований важных аспектов обществен ного мнения и адекватног о использова ния полученны х эмпиричес ких данных в

			имиджмейкерс тва и т.д.		широком спектре практическ их задач стабильна и позитивног о развития окружающ ей действител ьности
2	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Нормы, стандарты, форматы, стили и технологическ ие требования, принятые в конкретные СМИ	Анализировать, оценивать, редактировать медиатексты в электронных СМИ	Навыками создания медиатекст ов для электронн ых СМИ в различных форматах и жанрах

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ разде ла	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятель ная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тележурналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества тележурналиста ведущего ток-шоу	14	2	2	-	15
2	Экранный образ тележурналиста ведущего ток-шоу	12	2	2	-	15
3	Специфика ток-шоу на ТВ	14	2	2	-	10
4.	Образ телеведущего	12	2	-	-	10
6.	Итоговое занятие. Зачет.	4	-	2	-	2
	<i>Всего:</i>		8	8	-	52

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное

пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.

3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.