Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Современные зарубежные СМИ»

Объем трудоемкости ЗФО: *для студентов ЗФО 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10 часов аудиторной нагрузки, в том числе 10 часов практических занятий, 58 часов самостоятельной работы, 3,8 контроль, 0,2 ИКР).*

Цель дисциплины: Формирование у студентов системного подхода к процессам, происходящим в современном зарубежном медиапространстве.

Задачи дисциплины:

- раскрыть логику формирования зарубежной медиасистемы в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- помочь студентам разобраться в сложных процессах становления и развития зарубежного медиарынка на современном этапе;
- привить навыки анализа существующих за рубежом моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Современные зарубежные СМИ» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен», последующие дисциплины: «Коммуникативные стратегии на региональном телевидении», «Психология теле-, радиообращения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОПК 4, ПК 6*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Современные медиасистемы, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ, тенденции современного теле-радиовещания	базируясь на знании современных медиасистем создавать информационные сообщения на радио и телевидении	Навыками создания информационного сюжета базируясь на знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
2	ПК-6	готовностью аккумулировать,	Знать основы анализа в	Аккумулировать, анализировать	Владеть навыками

		анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	сфере медиамоделирования и медиапроектирования на радио и телевидении	информацию из различных источников, необходимую для работы в на радио и телевидении	общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Зарубежные средства массовой информации: исторический экскурс.	12	-	2	-	10
2	Основные характеристики зарубежной медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	10	-	2	-	10
3	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие в странах Европы	12	-	2	-	10

4.	Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	10	-	-	-	10
5.	Виды стратегий медиасистемы на Западе	12	-	2	-	10
6	Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	8	-	-	-	8
7	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего:		-	**10**	-	**58**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 75 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.

Автор РПД: к.полит.н Щербаль С.С.