

Аннотация

по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Организация и проведение рекламной кампании»

Объем трудоемкости: 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 24,3 часа аудиторной нагрузки, из них 24 часа лабораторных занятий, 48 часов СРС, 35,7 часов контроль, 0,3-ИКР)

Цель дисциплины: обучение основным знаниям и навыкам разработки, реализации и оценки эффективности кампаний в области рекламы в коммерческой и некоммерческой сферах.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть способы организации рекламных кампаний
- обучить основным навыкам разработки, реализации и оценки эффективности рекламных кампаний

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Организация и проведение рекламной кампании» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Организация и проведение рекламной кампании» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучения дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплинах: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в рекламной деятельности», «Реклама на радио и телевидении».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ПК): ОК 5, ПК 2

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	основные принципы проведения рекламной кампании с использованием разных медийных платформ	выявлять организовывать рекламные кампании с применением разных медийных платформ в профессиональной деятельности	навыками проведения рекламных кампаний с использованием различных медийных платформ
2	ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	стратегии разработки рекламных медийных проектов	создавать медиаконтент в условиях рекламной кампании	навыками проведения рекламной кампании с учетом современных принципов медиапроектирования и медиа-моделирования

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современные концепции рекламы.	12	-	-	4	8
2.	Модели событийной коммуникации в системе рекламных коммуникаций	12	-	-	4	8
3.	Определение понятия и виды рекламных кампаний.	12	-	-	4	8
4.	Основные этапы разработки и реализации рекламных кампаний.	12	-	-	4	8
5.	Стратегия рекламной кампании.	12	-	-	4	8
6.	Специфика взаимодействия рекламы со СМИ.	12	-	-	4	8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	-	24	48

Курсовые работы: *не предусмотрены***Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен***Основная литература:**

1. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4 .
2. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 159 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: доц. Ишкова И.А.,
д.ф.н., профессор Сомова Е.Г..