

Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Современные зарубежные СМИ»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24,2 ч. аудиторной нагрузки: практических 24 ч.; 47,8 ч. самостоятельной работы, 0,2 - ИКТ)

Цель дисциплины: изучение современного состояния европейских средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

1. Познакомить студентов с историей возникновения европейских СМИ.
2. Изучить характерные особенности функционирования европейских средств массовой коммуникации в современном медиапространстве.
3. Рассмотреть перспективы развития современных европейских масс-медиа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Современные зарубежные СМИ» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ПК): ОПК 4, ПК6, ПК-7

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения,	перечень информационных платформ, необходимых для подготовки рекламного медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности	разрабатывать аналитическое и практическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования в рекламной деятельности при разработке рекламного текста	навыками разработки рекламного текста, работать аналитикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

	медиаметрическими показателями			
ПК-7	готовностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	основы функционирования современных европейских СМИ	использовать полученные знания в профессиональной деятельности и коммуникации, межличностном общении; самостоятельно анализировать научную литературу; ориентироваться в деятельности средств массовой информации на европейском информационном рынке	способностью к коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах, способностью к критике и работе в коллективе
ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Структуру современных зарубежных моделей СМИ	Осуществлять основные этапы медиапланирования, базируясь на знаниях современных зарубежных медиасистем	навыками разработки рекламного медиапродукта с учетом знания структуры зарубежных медиасистем

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в А семестре:

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Зарубежные средства массовой информации: исторический экскурс.	11	-	4	-	7
2	Основные характеристики зарубежной медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	11	-	4	-	7
3	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие в странах Европы	11	-	4	-	7

4.	Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	11	-	4	-	7
5.	Виды стратегий медиасистемы на Западе	11	-	4	-	7
6	Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	9	-	2	-	7
7	Итоговое занятие. Зачет.	7,8	-	2	-	5,8
	Всего:		-	24	-	47,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: *зачёт*

Основная литература:

Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F

2. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2015. - 175 с. - <http://e.lanbook.com/book/72733>

Автор: канд. филол. наук, доц. И.А. Мальцева