

Аннотация  
по дисциплине Б1.Б.07 «Современные медиасистемы»

**Объем трудоемкости:** 2 ЗЕТ (72 часа, в том числе 24,3 часов аудиторных занятий, в том числе 12 часов лекционных занятий, 12 часа практических занятий, 12 – СР, 0,3 ИКР, 35,7 - контроль).

**Цель дисциплины:** дать магистрантам представления о современной системе средств массовой информации, особенностях национальных моделей систем СМИ (зарубежных и российской), факторах их формирования, базовых принципах построения, функционирования и развития, структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия; показать влияние характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста.

**Задачи дисциплины:**

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации;
- понимание логики формирования российской медиасистемы в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- обеспечение профессионального понимания сущности современных процессов конвергенции коммуникационных систем, приводящих к появлению новых медиа, отличных от массмедиа;
- формирование у студентов знаний об инфраструктуре и основных организационных формах медиаиндустрии.
- 

**Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Современные медиасистемы» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование». Последующие дисциплины: «Рекламный и ПР-текст в современных СМИ».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 4*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Содержание компетенции (или её части)		
		Знать	уметь	владеть
ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	специфику и типологию современных медиасистем, основные элементы и содержательные характеристики различных медиасистем.	структурировать тексты разнообразных медиасистем, применять на практике знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	знаниями специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ

**Основные разделы (темы) дисциплины:**

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Западные и российские концепции масс-медиа	6	4	-	-	2
2.	Современное учение о стилистике медиа	6	4	-	-	2
3.	Массовая культура и масс-медиа	6	4	-	-	2
4.	Специфика массовой литературы	6	-	4	-	2
5.	Типы современного медиадискурса	6	-	4	-	2
6.	Структура масс-медиа в сети Интернет	6	-	4	-	2
	Всего:		<b>12</b>	<b>12</b>	-	<b>12</b>

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

**Основная литература:**

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 109 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60](http://www.biblio-online.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60).

Автор РПД: д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И