

Аннотация  
по дисциплине Б1.В.05 «Теория и практика медиатекста в современном теле- и  
радиообращении»

**Объем трудоемкости ЗФО:** 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 26,3 часов аудиторных занятий: 8 часов лекционных занятий, 18 часов практических занятий, 73 часов самостоятельной работы, 8,7 – контроль, 0,3 ИКР).

**Цель дисциплины:** подготовку учащихся магистратуры в области работы ведущего теле, радиопередач, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

**Задачи дисциплины:**

- Углубить знания учащихся о стилистической дифференциации и стилистической принадлежности произведений, расширить представление магистрантов о жанрах на базе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации.
- Выработать умение создавать эффективные по своему воздействию тексты в зависимости от СМИ.
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности в сфере рекламы.
- Обучить методологии и практике экспертирования продуктивных сообщений, базирующееся на развитии их способностей к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности, умении провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:** дисциплина «Теория и практика медиатекста в современном теле-, радиообращении» относится к вариативному блоку дисциплин части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Теория и практика медиатекста в современном теле-, радиообращении» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Современные медиасистемы», «Современные теории массовой коммуникации», последующие дисциплины: «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике»

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных компетенций (ОК/ПК): ОК 3, ОК 4, ПК 1, ПК-5

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК-3	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	современные концепции массовой коммуникации; положения теории журналистики, основы создания медиатекста	выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности; создавать медиатексты в современном теле-, радиообращении	Навыками создания медиатекста в современном теле-, радиообращении, опираясь на знания СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	организационные, координационные, контролирующее обязанности, текущее планирование в сфере теле-, радиовещания.	разрабатывать медийные проекты в соответствии со стратегиями развития телевидения и радиовещания	навыками разработки разнообразных рекламных медийных проектов на радио и телевидении.
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	специфику, функцию, содержание оптимальных моделей функционирования СМИ, технологии их создания	создавать журналистские авторские медиаматериалы для радио и телевидения, основываясь на понимании специфики содержания в соответствии с профессиональными стандартами	навыками создания журналистского авторского текста для радио и телевидения, учитывая особенности технологии их создания в соответствии с профессиональными стандартами

				стандартами
ПК-5	готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию	основные положения методологии и разработки учебно-методических материалов, способных оказать помощь в формировании методологической базы исследования	использовать различные методологические приемы в представлении научного материала	навыкам и разработки учебно-методических материалов при формулировке выводов и рекомендации магистерской диссертации

### Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Особенности комбинированных текстов	16	2	2	-	12
2	Особенности медиатекстов	18	-	2	-	15
3	Речевые особенности медиа текстов на радио	20	-	2	-	16
4	Речевые особенности медиа текстов на телевидении.	14	2	4	-	15
5.	Психолингвистические и стилистические особенности создания текста	17	-	4	-	15
	<b>Итого:</b>		<b>8</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>73</b>

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

### Основная литература:

1. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт,

2018. — 202 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/501BCF39-FCB8-453B-A657-136FC3B27642](http://www.biblio-online.ru/book/501BCF39-FCB8-453B-A657-136FC3B27642)
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044](http://www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044).
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F](http://www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F)

**Автор РПД: д.ф.н., проф. Мальцева Р.И.**