

Аннотация  
по дисциплине Б1.Б.07 «Современные медиасистемы»

**Объем трудоемкости ЗФО:** 2 ЗЕТ (72 часа, в том числе 10,3 часов аудиторных занятий, в том числе 6 часов лекционных занятий, 4 часа практических занятий, 53 - СР, 0,3 ИКР, 8,7 - контроль).

**Цель дисциплины:** дать магистрантам представления о современной системе средств массовой информации, особенностях национальных моделей систем СМИ (зарубежных и российской), факторах их формирования, базовых принципах построения, функционирования и развития, структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия; показать влияние характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста.

**Задачи дисциплины:**

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации;
- понимание логики формирования российской медиасистемы в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- обеспечение профессионального понимания сущности современных процессов конвергенции коммуникационных систем, приводящих к появлению новых медиа, отличных от массмедиа;
- формирование у студентов знаний об инфраструктуре и основных организационных формах медиаиндустрии.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Современные медиасистемы» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование». Последующие дисциплины: «Рекламный и ПР-текст в современных СМИ».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 4*

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)  | Содержание компетенции (или её части)   |   |   |
|--------------------|--|---|---|---|
|                    |  | <b>Знать</b>  | <b>уметь</b>  | <b>владеть</b>  |
| ОПК 4              | готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ | специфику и типологию современных медиасистем, основные элементы и содержательные характеристики различных медиасистем. | структурировать тексты разнообразных медиасистем, применять на практике знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ | знаниями специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ |

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе:

| №  | Наименование разделов                      | Количество часов |                   |          |          |                      |
|----|--|------------------|-------------------|----------|----------|----------------------|
|    |  | Всего            | Аудиторная работа |          |          | Внеаудиторная работа |
|    |  |                  | Л                 | ПЗ       | ЛР       |                      |
| 1  | 2  | 3                | 4                 | 5        | 6        | 7                    |
| 1. | Западные и российские концепции масс-медиа | 12               | 2                 | -        | -        | 10                   |
| 2. | Современное учение о стилистике медиа      | 12               | 2                 | -        | -        | 10                   |
| 3. | Массовая культура и масс-медиа             | 12               | 2                 | -        | -        | 10                   |
| 4. | Специфика массовой литературы              | 10               | -                 | -        | -        | 10                   |
| 5. | Типы современного медиадискурса            | 12               | -                 | 2        | -        | 10                   |
| 6. | Структура масс-медиа в сети Интернет       | 5                | -                 | 2        | -        | 3                    |
|    | Всего:                                     |                  | <b>6</b>          | <b>4</b> | <b>-</b> | <b>53</b>            |

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

**Основная литература:**

1. Жильцова О.Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036](http://www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036)
2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 109 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60](http://www.biblio-online.ru/book/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60)

**Автор РПД:** д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И