

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.6.02 «Ток-шоу в современном телевидении»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 16,2 часов аудиторной нагрузки: 8 часов лекционных занятий, 8 часов практических занятий, 52 часа самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).

Цель дисциплины формирование теоретических и практических знаний в области современного теле- радиовещания, маркетинга и менеджмента в информационной среде, практических навыков и умений в организации и создании теле- радиопередач, ознакомление с проблемами, возникающими в процессе радио - телеобщения с аудиторией.

Задачи дисциплины:

- выявить специфику действия ток-шоу на аудиторию
- проанализировать методики создания телепередачи
изучить манипулятивные особенности телепередачи;

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Ток-шоу в современном телевидении» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Ток-шоу в современном телевидении» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Современные теории массовой коммуникации» - последующие «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: *ОПК 6, ПК 3*

| № п.п | Индекс компет енции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|-------|---------------------|---|--|---|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ОПК 6 | готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы | основы российской и зарубежной социологическ ой науки; конкретные социологическ ие исследования в политической, экономическо й, социокультурн ой проблематике, а также в сферах управления, маркетинга, рекламы, работы СМИ, | применять теоретические знания в данной сфере к решению практических вопросов изучения общественно-значимой проблематики, феноменов общественного мнения и т.д. в целях их журналистского анализа | навыками проведения конкретных социологи ческих исследований важных аспектов обществен ного мнения и адекватног о использования полученных эмпиричес ких данных в |

| | | | | | |
|---|------|--|--|---|--|
| | | | имиджмейкерства и т.д. | | широком спектре практических задач стабилизации и позитивного развития окружающей действительности |
| 2 | ПК-3 | готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов | Нормы, стандарты, форматы, стили и технологические требования, принятые в конкретные СМИ | Анализировать, оценивать, редактировать медиатексты в электронных СМИ | Навыками создания медиатекстов для электронных СМИ в различных форматах и жанрах |

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|-----------|--|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Тележурналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества тележурналиста ведущего ток-шоу | 14 | 2 | 2 | - | 15 |
| 2 | Экранный образ тележурналиста ведущего ток-шоу | 12 | 2 | 2 | - | 15 |
| 3 | Специфика ток-шоу на ТВ | 14 | 2 | 2 | - | 10 |
| 4. | Образ телеведущего | 12 | 2 | - | - | 10 |
| б. | Итоговое занятие. Зачет. | 4 | - | 2 | - | 2 |
| | <i>Всего:</i> | | 8 | 8 | - | 52 |

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия :

- Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
 4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.