

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.6.01 «Психология теле-, радиообращения»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 16,2 часов аудиторной нагрузки: 8 часов лекционных занятий, 8 часов практических занятий, 52 часа самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР).

Цель дисциплины формирование теоретических и практических знаний в области современного теле- радиовещания, маркетинга и менеджмента в информационной среде, практических навыков и умений в организации и создании теле- радиопередач, ознакомление с проблемами, возникающими в процессе радио - телеобщения с аудиторией.

Задачи дисциплины:

- выявить специфику действия телевидения на аудиторию
- выявить специфику действия радио на аудиторию
- проанализировать методики создания радио и теле-передачи
изучить манипулятивные особенности радио и телепередачи;

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Психология теле-, радиообращения» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Психология теле-, радиообращения» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Современные теории массовой коммуникации» - последующие «Инновационные технологии в теле-, радиожурналистике».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК 6, ПК 7

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с	Знать основы анализа в сфере медиамоделирования и медиапроектирования на радио и телевидении	Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для понимания взаимодействия с аудиторией на радио и телевидении	Владеть навыками общения с экспертами, представляемыми различными областями деятельности, работать со статистическими официальными материалами, данными

		экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.			опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
2	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование	навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тележурналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества тележурналиста	14	2	2	-	15
2	Экранный образ тележурналиста. Специфика образа.	12	2	2	-	15
3	Специфика радионного вещания	14	2	2	-	10
4.	Образ радиоведущего	12	2	-	-	10
6.	Итоговое занятие. Зачет.	4	-	2	-	2
	<i>Всего:</i>		8	8	-	52

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C

2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.