Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Стратегии и тактики современного телевидения»

Объем трудоемкости ЗФО: *3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12,3 часов аудиторной нагрузки: 12 практических занятий, 87 часов самостоятельной работы, 8,7 – контроль, 0,3 ИКР).*

Цель дисциплины Знакомство студентов со спецификой стратегий и тактик современного телевидения, с основными категориями журналистского творчества на ТВ, овладение некоторыми методами подготовки ТВ программ. Не менее важно рассмотрение социально-психологических проблем, связанных со структурными компонентами массовых коммуникаций, а также некоторых аспектов психологии межличностного общения и массового взаимодействия в данном формате.

Задачи дисциплины:

- сформировать у магистрантов системное понимание закономерностей процессов, лежащих в основе феномена телевидения как средства массовой коммуникации.
- изучение магистрантами основ моделирования стратегий и тактик (методов, способов, приемов) массово-коммуникационной деятельности диалогового режима.
- дать понятие о ключевых категориях стратегий телевизионной журналистики;
- ознакомить магистрантов с типологией жанров в рамках
- потенциальных стратегий и тактик телевизионной журналистики;
- рассмотреть теорию и методику тележурналистского творчества;

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Стратегии и тактики современного телевидения» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Стратегии и тактики современного телевидения» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Современные теории массовой коммуникации» - последующие «Коммуникативные стратегии регионального телевидения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОПК 5, ПК 1, ПК 7*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	Принципы создания современного медиатекста для информационного сообщения на современном телевидении	Создавать медиатексты, учитывая стратегии и тактики современного телевидения	Навыками создания медиатекста для различных медийных платформ

2.	ПК 1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	Принципы создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности для современного телевидения	Создавать авторский медиаконтент в формате повышенной сложности, развивать стратегии и тактики современного телевидения	Навыками создания авторского медиаконтента на современном телевидении
3	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	принципы обоснования актуальности исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	разрабатывать методику теле-, радиосценариев, выполнять медиапроектирование	навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Телевидение как процесс коммуникации.	23	-	3	-	20
2	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.	25	-	3	-	22
3	Информационное выступление в кадре и информационный сюжет.	26	-	3	-	23
4.	Игрореализация во современной практике на ТВ.	25	-	3	-	22
	Всего:		-	**12**	-	**87**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия:

Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.
4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43.

Автор РПД: к.ф.н., доц. Мальцева И.А.