

## Аннотация

по дисциплине Б1.В.ДВ.04.01 «Коммуникативные стратегии регионального телевидения»

**Объем трудоемкости ЗФО:** 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 24,3 часа аудиторной нагрузки: 12 часов лекционных занятий, 12 часов практических занятий, 75 часов самостоятельной работы, 8,7 – контроль, 0,3 ИКР).

**Цель дисциплины:** помочь магистрантам в совершенстве овладеть приемами и методами организации успешной коммуникативной деятельности регионального теле-, радиоканала.

### Задачи дисциплины:

- Познакомить магистрантов с теми проблемами, в которых проявляются переживаемые региональным телевидением кризисные ситуации;
- Создать представление о возможных для регионального телеведателя путях компромиссного выхода из конфронтации с информационными потоками федерального телевидения и месте информационных запросов региона в этом процессе;
- Обратить внимание на те направления деятельности регионального телевидения, которые в данной связи представляются особо важными;
- Сформировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению региональным телевидением его конкретно-социальных задач.

### Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Коммуникативные стратегии регионального телевидения» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Коммуникативные стратегии регионального телевидения» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен» и читается в заключительном семестре.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: *ОПК 4, ПК 2, ПК 6, ПК 7*

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных	Современные медиасистемы, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ, регионального телевидения	базируясь на знании современных медиасистем создавать информационные сообщения на региональном радио и телевидении	Навыками создания сюжета на региональном телевидении и базируясь на знании специфики российской и

		национальных моделей СМИ			зарубежных национальных моделей СМИ
2	ПК 2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Основные виды редакционной работы при создании медиапродукта на региональном радио и телевидении	Создавать медийные проекты повышенной сложности на региональном радио и телевидении	Навыками работы в региональном радио и телевидении
3	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Знать основы анализа в сфере медиамоделирования и медиапроектирования на региональном радио и телевидении	Аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для работы на региональном радио и телевидении	Владеть навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
4	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции	принципы обоснования актуальности	разрабатывать методику теле-, радиосценариев,	навыками самостоятельной

	медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	исследования программы и методики медиаисследований, принципы анализа	выполнять медиапроектирование	научно-исследовательской деятельности в медиасфере
--	--	---	-------------------------------	--

### Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	14	2	2	-	10
2	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	14	2	2	-	10
3	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.	14	2	2	-	10
4.	Принципы организации эффективного стиля вещания в рамках регионального телерадиовещания.	24	2	2	-	20
5.	Технология создания эффективных телевизионных и радионных материалов в информационных жанрах: формы, приемы и методы.	14	2	2	-	10
6	Stand-up и синхрон в региональном телеэфире: пути достижения эффективности	17	2	2	-	15
	<b>Всего:</b>		<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>75</b>

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

### Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C](http://www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C)
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F](http://www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F).

3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044](http://www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044).
4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 198 с. — (Серия : Авторский учебник). [Электронный ресурс]Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43](http://www.biblio-online.ru/book/79AE8475-EC54-4D03-B9B2-292DBD6ABF43).

Автор РПД: д.ф.н., проф. Мальцева Р.И.