

Аннотация

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Прямой эфир в контексте современного вещания»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них 8,2 часов аудиторных занятий, в том числе 4 часа лекционных занятий, 4 часа практических занятий, 60 часов самостоятельной работы, 3,8 – контроль, 0,2 ИКР)

Цель дисциплины: ознакомить со спецификой прямого эфира на телевидении, представить методы подготовки и проведения передач в прямом эфире, обозначить существующие проблемы и предполагаемые пути их решения.

Задачи дисциплины:

- Представить необходимую теоретическую базу для изучения специфики телевещания.
- Продемонстрировать отличительные особенности прямого эфира.
- Дать представление о работе журналиста и его команды в прямом эфире.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Прямой эфир в контексте современного вещания» относится к дисциплинам по выбору части Б1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Прямой эфир в контексте современного вещания» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучения дисциплин соответствующей профилизации, прохождения производственной практики. Дисциплина базируется на уже сформированных предшествующих таких дисциплин: «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен», последующие дисциплины: «Стратегии и тактики современного телевидения», «Психология теле-, радиообращения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций: ОК 2, ОПК 3, ОПК 4, ПК 2, ПК 6

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|--|---|---|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ОК 2 | готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | принципы действия в нестандартных ситуациях в профессиональной сфере, в том числе в контексте прямого вещания | нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в профессиональной сфере | навыками работы в прямом эфире, в том числе с учетом возможных нестандартных ситуаций |
| 2 | ОПК 3 | готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории | современные концепции массовой коммуникации; положения теории журналистики, основные принципы | выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне | Навыками работы в прямом эфире на радио и телевидении, опираясь на знания |

| | | | | | |
|---|-------|--|--|---|---|
| | | журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации | работы в прямом эфире | различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности; работать в прямом эфире на радио и телевидении | СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации |
| 2 | ОПК 4 | готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базирясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ | Современные медиасистемы, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ, тенденции современного теле-радиовещания | базирясь на знании современных медиасистем создавать информационные сообщения на радио и телевидении | Навыками создания информационного сюжета базирясь на знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ |
| | ПК 6 | готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое | особенности подготовки медиаконтента для работы в прямом эфире на радио и телевидении | разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования | навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, |

| | | | | | |
|---|------|--|---|--|--|
| | | обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями | | | официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, для подготовки и к ведению прямого эфира |
| 2 | ПК 2 | готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложност | Основные виды редакционной работы при подготовке прямого эфира на радио и телевидении | Создавать медийные проекты повышенной сложности на радио и телевидении | Навыками работы в прямом эфире на радио и телевидении |

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе:

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|-----------|---|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Как осуществляется телевизионная передача. Характеристика передач, выходящих в прямом эфире. | 12 | 2 | - | - | 20 |
| 2 | Правила работы журналиста/телеведущего в прямом эфире. Проблемы, возникающие при подготовке и проведении передач в прямом эфире. Предполагаемые пути выхода из обозначенных ситуаций. | 10 | - | 2 | - | 10 |
| 3 | Изучение и анализ «Советов тележурналисту» продюсера Би-Би-Си Майкла Делахей. Работа в кадре. | 12 | 2 | - | - | 10 |

| | | | | | | |
|----|---|----|----------|----------|---|-----------|
| 4. | Интервью в прямом эфире. Психологическая травма как профессиональная опасность. | 12 | - | - | - | 20 |
| 5. | Итоговое занятие. Зачет. | 2 | - | 2 | - | - |
| | <i>Всего:</i> | | 4 | 4 | - | 60 |

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия: Образовательный процесс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 278 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044

Автор РПД: д.ф.н., проф. Мальцева Р.И.