

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Менеджмент»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (72 часа, из них – 24 часа аудиторной нагрузки: лекционных 12 часов, практических 12 часов; 43,8 часов самостоятельной работы; 4 часа КСР; 0,2 часа ИКР)

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и навыков управления социально-экономическими процессами в организациях, в том числе планирования и организации, функционирования, контроля и совершенствования организационно-экономических процессов, а также развития аналитического подхода к принятию управленческих решений и оценке их эффективности.

Задачи дисциплины: изучение теоретических основ менеджмента как науки и искусства; ознакомление с существующими теориями и концепциями менеджмента; ознакомление с основами, методами и принципами управления и планирования деятельности фирм в условиях рынка; овладение коллективными методами принятия управленческих решений; развитие знаний и умений использовать формы материального и нематериального стимулирования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

В процессе подготовки и изложения курса учтены требования стандартов Министерства образования и науки РФ, принципы компетентности, предусмотренные миссией и программами КубГУ.

Способом и средством достижения образовательных целей является усвоение учебной программы при соответствующей организации аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Занятия организуются на основе фундаментальных научных разработок отечественных и зарубежных авторов, для получения эффективных социальных и экономических результатов.

Изложение учебного курса основано на принципах компетентностного подхода. Занятия по предмету курса организованы с учетом полученных студентами знаний мировоззренческих, правовых дисциплин, теории экономики.

Дисциплина Б1.Б.05 «Менеджмент» относится к базовой части блока обязательных дисциплин учебного плана, изучаемых в 8 семестре.

Дисциплина «Менеджмент» для направления 45.03.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных ими в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономика»; «Психология»; «История».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Коллективные методы принятия управленческих решений, формы материального и нематериального стимулирования	Использовать различные мотивы и формы стимулирования к эффективному труду	Основными приемами и методами организационного планирования и проектирования

Основные разделы дисциплины: разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет и задачи курса	8	1	1	-	6
2.	Теория организации	10	2	2	-	6
3.	Исследование систем управления	10	2	2	-	6
4.	Организационное поведение	10	2	2	-	6
5.	Управленческие решения	10	2	2	-	6
6.	Конфликты в системе менеджмента	11	2	2	-	7
7.	Искусство делового общения	8,8	1	1	-	6,8
8.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
9.	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
Итого по дисциплине:		72	12	12	-	43,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Кочеткова, Светлана Юрьевна (КубГУ). Менеджмент и маркетинг [Текст] : учебное пособие / С. Ю. Кочеткова, О. А. Зимина, М. Б. Похлебаева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2017. - 131 с. - Библиогр.: с. 128-129. - ISBN 978-5-8209-1433-1.

2. Абчук, В. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : в 2 ч. Ч. 1 / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 239 с. - <https://biblio-online.ru/book/2248D3AE-4363-4D2E-B1BF-35DF848533BE>.

3. Абчук, В. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : в 2 ч. Ч. 2 / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - М. : Юрайт, 2017. - 249 с. - <https://biblio-online.ru/book/60B31CDD-823F-48D8-8FAC-22F23D816335>.

4. Зарецкий, А. Д. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки: "Менеджмент", "Инноватика", "Управление качеством" / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - Москва: КНОРУС, 2016. - 267 с.

Разработчик: к.э.н., доцент И.В. Богдашев