

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины «Экономика»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 38,3 часа аудиторной нагрузки: лекционных 18 ч., практической работы 18 ч., 2 часа КСР, 0,3 часа ИКР; 7 часов самостоятельной работы; контроль — 26,7 часов)

#### **Цель дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов правильного представления о закономерностях функционирования социально-экономической системы общества. Цели дисциплины на гуманитарном факультете – уяснить исходные принципы и категории экономической теории в соответствии со стандартами Министерства образования РФ.

#### **Задачи дисциплины:**

Задачей дисциплины «Экономика» является формирование базовых составляющих профессиональных компетенций.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Сформированные в ходе изучения дисциплины профессиональные компетенции являются основополагающими в научно-исследовательской деятельности обучающихся при написании курсовой и выпускной квалификационной работ.

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОПК-19

| № п.п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                             | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                               |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                       |
|-------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                    |                                                                                                                                                                                                                   | знать                                                                                                                                                     | уметь                                                                                                                                                                                 | владеть                                                                                                                                                                                               |
| 1.    | ОК-4               | Готовностью к работе в коллективе, социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, проявлять уважение к людям, нести ответственность за поддержание доверительных партнерских отношений; | устоявшиеся нормы этики и правила поведения в образованном и культурном обществе, принципы коммуникации для выстраивания доверительных деловых отношений; | вести себя в обществе согласно общепринятым правовым и моральным нормам поведения, взаимодействовать с представителями разных культур и выстраивать доверительные отношения с людьми; | способностью держать себя в деловом обществе согласно принятым нормам этики и поведения, умением выстраивать и поддерживать доверительные и партнерские отношения между людьми, а также в коллективе. |
| 2.    | ОПК-19             | Владением навыками организации групповой и коллективной                                                                                                                                                           | навыки организации групповой и коллективной деятельности                                                                                                  | применять навыки организации групповой и коллективной                                                                                                                                 | способностью и навыками работы в команде при решении                                                                                                                                                  |

| №<br>п.п | Индекс<br>компетенции | Содержание<br>компетенции (или<br>её части)                            | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны |                                                                          |                                                             |
|----------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|          |                       |                                                                        | <b>знать</b>                                                   | <b>уметь</b>                                                             | <b>владеть</b>                                              |
|          |                       | деятельности для<br>достижения общих<br>целей трудового<br>коллектива; | для<br>достижения<br>общих<br>целей<br>трудоого<br>коллектива; | деятельности для<br>достижения<br>общих целей<br>трудоого<br>коллектива; | трудоого<br>задач,<br>поставленных<br>перед<br>коллективом. |

### Основные разделы (темы) дисциплины:

#### Семестр 3

| №<br>раздела | Наименование разделов (тем)                                                                                  | Количество часов |                      |    |    |                           |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|---------------------------|
|              |                                                                                                              | Всего            | Аудиторная<br>работа |    |    | Самостоятельная<br>работа |
|              |                                                                                                              |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                           |
| 1            | 2                                                                                                            | 3                | 4                    | 5  | 6  | 7                         |
| 1            | Введение в экономическую теорию; товарное производство. Товар и деньги                                       | 4                | 2                    | 1  | -  | 1                         |
| 2            | Рынок, его механизм и условия формирования; рыночная, административная и смешанная экономика                 | 5                | 2                    | 2  | -  | 1                         |
| 3            | Спрос и предложение; теория потребительского поведения                                                       | 4                | 2                    | 2  | -  | -                         |
| 4            | Ресурсы и факторы производства; издержки производства и прибыль                                              | 5                | 2                    | 2  | -  | 1                         |
| 5            | Рыночная конкуренция и ее виды; предприятие в условиях совершенной и несовершенной конкуренции               | 4                | 2                    | 1  | -  | 1                         |
| 6            | Деньги, их сущность и функции. Денежная система; рыночное ценообразование. Функция цены в рыночной экономике | 5                | 2                    | 2  | -  | 1                         |
| 7            | Национальная экономика: цели и результаты; инфляция: сущность, виды, темпы. Антиинфляционная политика        | 5                | 2                    | 2  | -  | 1                         |
| 8            | Рынок труда и безработица; сущность налогов. Налоговая система                                               | 4                | 2                    | 2  | -  | -                         |

| №<br>раздела | Наименование разделов (тем)                                                                    | Количество часов |    |    |   |   |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----|----|---|---|
| 9            | Необходимость и сущность государственного регулирования экономики; переходная экономика России | 5                | 2  | 2  | - | 1 |
| 10           | Повторение пройденного материала.                                                              | 2                | -  | 2  | - | - |
|              | <b>Итого по дисциплине:</b>                                                                    |                  | 18 | 18 | - | 7 |

**Лабораторные занятия:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Основная литература:**

1. Бардовский В. П., Рудакова, О. В., Самородова, Е. М. Экономика: учебник для студентов вузов /В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова - М.: ИНФРА-М, 2012.
2. Кругман Пол, Веллс, Роби, Олни, Марта. Основы экономики: [учебник для вузов] /П. Кругман, Р. Веллс, М. Олни ; [пер. с англ. А. Смольский] - СПб. [и др.]: Питер, 2012.

Автор(ы) РПД: Дармодехин С.В., канд. экон. наук, доцент, профессор каф. ТиПП