

Министерство образования и науки Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»

А.А.Евдокимов



08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.01 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Финансовый менеджмент
Программа подготовки: прикладная
Форма обучения: заочная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Год начала подготовки: 2016

Тихорецк
2017

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программу составили:

Доцент кафедры экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доц.

Е.В. Мезенцева

Преподаватель кафедры экономики и менеджмента, канд. экон. наук.

С.В. Воронина

29 августа 2017 г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

29 августа 2017 г. протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой, д-р экон. наук, доц.

Е.В. Королёк

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 1 29 августа 2017 г.

Председатель УМК филиала по УГН «Экономика и управление», канд. экон. наук, доц.

29 августа 2017 г.

М.Г. Иманова

Рецензенты:

Е.А. Кабачевская, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, канд. экон. наук, доц.

С.В. Добрин, директор ООО «Меридиан»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Цель освоения дисциплины:

сформировать и развить у студентов компетенции, знания, практические навыки и умения, способствующие всестороннему и эффективному применению углубленных знаний в области механизма формирования цен в различных отраслях и сферах экономики, их регулирования государством; вопросов формирования ценовой политики предприятия при различных типах рынка; а также приемов управленческого анализа, с помощью которых можно принимать эффективные решения, связанные с уровнем цены, затрат и прибыли.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;
- ознакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и принципами ее построения;
- овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике;
- овладеть навыками разработки ценовой политики организации и в, частности, навыками разработки ценовой стратегии и тактических решений в области ценообразования с учетом особенностей российской экономической практики.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору» учебного плана.

Курс «Управление ценовой политикой предприятия» предназначена для студентов экономического факультета и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Предметом изучения курса «Управление ценовой политикой предприятия» является изучение и комплексное применение знаний, на основе выполнения практических ситуационных заданий, что способствует формированию взаимосвязи между теорией и практикой, выработке навыков практической работы, позволяет более эффективно выполнять задания производственных практик.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК–10, ПК-11.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	– методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующей	- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - анализировать и содержательно интерпретировать информацию, содержащуюся в бухгалтерской и статистической отчетности организаций различных организационно-правовых форм и	- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; - методикой построения эконометрических моделей

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
		деятельности экономических субъектов на микро- и макроуровне	форм собственности; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - пользоваться информационно-поисковыми языками систем	
ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	- понятие информации; - общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; - основные положения по организации использования информации в системах организационно-экономического управления.	- взаимодействовать с главным компонентом АИС - системой управления базами данных; - использовать информационные системы и средства вычислительной техники в решении задач сбора, передачи, хранения и обработки экономической информации; - работать в качестве пользователя персонального компьютера; - самостоятельно	- приемами работы с современными программными средствами; - владеть основами автоматизации решения экономических задач

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
			использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами; - создавать резервные копии и архивы данных и программ	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			7	8		
Контактная работа (всего), в том числе:		8,3	4	4,3		
Аудиторные занятия (всего):		4	4	-	-	-
Занятия лекционного типа		4	4	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		4	-	4	-	-
Иная контактная работа (всего):		0,3	-	0,3		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	-	0,3	-	-
Самостоятельная работа (всего), в том числе:		91	32	59		
Проработка учебного (теоретического) материала		67	22	45	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (выполнение упражнений и задач)		20	10	10	-	-
Подготовка к текущему контролю		4	-	4	-	-
Контроль:		8,7	-	8,7		
Подготовка к экзамену		8,7	-	8,7	-	-
Общая трудоемкость	час.	108	36	72	-	-
	в том числе контактная работа	8,3	4	4,3		
	зач. ед	3	1	2		

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 7-8 семестрах (заочная форма).

№	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР
1	Понятие цены и ее роль в маркетинговом комплексе	11			
					СРС
					11

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
2	Ценообразующие факторы	13	2			11
3	Спрос и ценовая эластичность	12				12
4	Структура рынка и цены	12				12
5	Виды и структура цен	12				12
6	Затратные методы ценообразования	13		2		11
7	Рыночные методы ценообразования	13		2		11
8	Ценовая политика предприятия	13	2			11
	Итого		4	4		91

2.3. Содержание разделов дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; З – упражнения и задачи; Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 2. Ценообразующие факторы	Понятие ценовая политика. Системные подходы к факторам ценовой политики вы знаете. Анализ рыночных цен. Определение цены и бренда. Факторы, оказывающие влияние на ценовую политику. Место и роль цены в стратегии маркетинговой деятельности предприятия. Ценовая политика в отношении новых товаров.	В
2	Тема 8. Ценовая политика предприятия	Поиск целевой цены для инновационного товара. Установление функциональных скидок. Факторы принятия решения о цене на новые товары. Влияние на ценообразование свойства товара и их оценка потребителем. Формы государственного регулирования цен. Цели ценообразования и от чего они зависят.	В

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	Тема 6. Затратные методы ценообразования	1. Факторы оперативных ценовых изменений. 2. Приспособление цен к конъюнктурным колебаниям. 3. Конкурентные ценовые реакции. 4. Оперативные изменения цен через систему скидок. 5. Проблема выбора метода расчета цены. 6. Затратные методы ценообразования. 7. Параметрические методы ценообразования. 8. Методы использования потребительской оценки	З, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		для обоснования рыночных цен. 9. Методы установления тендерной цены.	
2	Тема 7. Рыночные методы ценообразования	1. Какие факторы оперативных ценовых изменений вы знаете? 2. Как приспособление цен к конъюнктурным колебаниям. 3. Конкурентные ценовые реакции. 4. Оперативные происходят изменения цен через систему скидок? 5. Как проводится анализ цен мирового рынка для заключения внешнеторговой сделки. 6. Какие цены внешнеторговых контрактов вы знаете? 7. Как провести расчет цен внешнеторговых сделок с внесением коммерческих поправок? 8. Понятие цена контракта. 9. Какова сущность и виды стратегий. 10. Понятие дифференциация цен. 11. Какова ценовая дискриминация. 12. Какова цель использования стратегии «ценовых линий»? 13. Для каких потребителей возможно использование стратегии «ценовой дискриминации»? 14. Приведите примеры тактических приемов маркетингового ценообразования на основе экономических зависимостей.	3, Т

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовая работа не предусмотрена.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)
2	Подготовка к текущему контролю	
3	Выполнение упражнений и задач	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины занятия лекционного типа и занятия семинарского типа являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной системы.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии:

- технология проблемного обучения: последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешая которые студенты активно усваивают знания;
- технология развивающего обучения: ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию;
- технология дифференцированного обучения: усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного;
- технология активного (контекстного) обучения: моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности.

Также при освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Фонд оценочных средств по дисциплине оформлен как отдельное приложение к рабочей программе.

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 2. Ценообразующие факторы

1. Дайте определение ценовой политики.
2. Охарактеризуйте системный подход как фактор ценовой политики.
3. Перечислите этапы анализа рыночных цен.
4. Какие факторы, оказывают влияние на ценовую политику?
5. Каково место и роль цены в стратегии маркетинговой деятельности предприятия?
6. Перечислите методы ценовой политики в отношении новых товаров.
7. Что такое полезность товара, и как оно влияет на цену?
8. В чем проблема ценовой чувствительности и верхнего предела цены?
9. Охарактеризуйте теории потребительского поведения и как они связаны с ценовой политикой?
10. Дайте определение спроса и ценовой эластичности.

Примерные упражнения и задачи

Тема 6. Затратные методы ценообразования

1. Фирма, выпускающая холодильники, считает, что розничная цена на одну из ее моделей может быть установлена на уровне 15000 руб. При этом скидка в розничной торговле составит 30% конечной цены, наценка оптовой торговли 25% к цене приобретения, собственная прибыль фирмы 20% затрат. Каковы должны быть издержки производства данной модели?

2. Определите среднюю оптовую цену 1 т сыров в июле и ноябре анализируемого года.

Известны следующие данные:

- средняя закупочная цена 1 т молока в июле - 1000 руб.;
- средняя закупочная цена 1 т молока в ноябре - 1500 руб.;
- расход молока на 1 т готовой продукции - 9,5 т;
- средняя розничная цена 1 т сыров - 180 000 руб.;
- расходы по производству и доставке сыров - 26 000 руб.;
- стоимость используемых отходов - 1520 руб.;
- торговая скидка - 15% к розничной цене;
- рентабельность производства - 20% к себестоимости.

3. Определить оптовую (отпускную) цену предприятия—цену изготовителя продукции при следующих исходных данных:

- 1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) — 750 руб.;
- 2) косвенные (накладные) расходы — 250 руб.;
- 3) прибыль предприятия — 200 руб.;
- 4) скидка с оптовой цены предприятия — 60 руб.;
- 5) налог на добавленную стоимость (НДС) — 18%.

2. Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:

- 1) материальные затраты — 700 руб.;
- 2) затраты на оплату труда — 200 руб.;
- 3) страховые взносы — 80 руб.;
- 4) амортизация основных фондов — 60 руб.;
- 5) прочие затраты — 160 руб.;
- 6) уровень рентабельности — 20%;
- 7) налог на добавленную стоимость (НДС) — 18%.

4. Используя приведенные данные о себестоимости и реализации продукции, определите по отдельным видам продукции: выручку от реализации, себестоимость единицы продукции, оптовую цену единицы продукции, прибыль от реализации на единицу продукции и в целом.

Изделие	Реализовано, млн.т.	Объем реализованной продукции по полной себестоимости, млн. руб	Рентабельность затрат, %
Хлеб и хлебобулочные изделия	18,4	34000	11,4
Макаронные изделия	1,05	4000	10,7

Примерные тесты

Тема 6. Затратные методы ценообразования

1. К методам затратного ценообразования относятся:

- а) метод удельного ценообразования;
- б) калькулирование по полным затратам;
- в) параметрические методы;
- г) агрегатный метод.

2. Калькулирование по полным затратам:

- а) не учитывает постоянные затраты;

- б) не учитывает переменные затраты;
- в) определяет цену с учетом постоянных и переменных затрат;
- г) учитывает спрос покупателей.

3. Недостатки методов затратного ценообразования:

- а) сложность сбора информации;
- б) недостоверность исходных данных;
- в) игнорирование информации о поведении покупателей;
- г) игнорирование информации о поведении конкурентов.

4. Калькулирование по сокращенным затратам:

- а) учитывает постоянные затраты;
- б) учитывает переменные затраты;
- в) учитывает прямые затраты на материалы;
- г) учитывает мнения экспертов.

5. Причины широкого распространения методов затратного ценообразования на практике:

- а) доступность информации об издержках;
- б) справедливость по отношению к участникам товарообменной операции;
- в) наиболее точный расчет рыночной цены;
- г) надежность информации.

6. Если производитель контролирует цену конечной продажи, то при расчете розничной цены следует использовать:

- а) торговую надбавку;
- б) торговую скидку;
- в) оптовую скидку;
- г) сезонную скидку.

7. Если мощности предприятия загружены не полностью, то нижней границей цены являются:

- а) полные затраты на производство и реализацию;
- б) сокращенные затраты;
- в) себестоимость и среднеотраслевая прибыль;
- г) материальные затраты.

8. При благоприятной конъюнктуре рынка нижняя граница цены включает:

- а) полные затраты на производство и реализацию;
- б) сокращенные затраты;
- в) себестоимость и среднеотраслевую прибыль;
- г) материальные затраты.

9. Постоянные затраты могут включаться в себестоимость пропорционально:

- а) переменным затратам;
- б) материальным затратам;
- в) заработной плате;
- г) количеству продукции.

10. Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции:

- а) косвенные;
- б) прямые;
- в) переменные;
- г) постоянные;
- д) накладные.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Трактовка категорий «цена» и «стоимость» в различных экономических течениях.
2. Дайте определения понятиям «цена», «стоимость», «ценообразование».
3. Перечислите и охарактеризуйте функции цены.
4. Группы факторов влияющие на ценообразование в условиях рыночной экономики.
5. Элементы модели рыночного ценообразования.
6. Цена в системе хозяйственного механизма.
7. Основные направления взаимодействия цены с хозяйственным механизмом.

8. Понятие и классификация ценообразующих факторов.
9. Факторы, влияющие на величину стоимости.
10. Факторы, вызывающие отклонение цен от стоимости.
11. Влияние ценообразующих факторов на динамику цен.
12. Оптимизация свободных остатков финансовых средств, минимизация рисков, учет долгосрочных факторов развития предприятия
13. Инфляция и цены. Виды и типы инфляции. Влияние инфляции на уровень цен.
14. Показатели, характеризующие инфляцию, их анализ.
15. Влияние ценообразующих факторов на динамику цен.
16. Эволюция ценообразования в Российской Федерации в свете финансовых преобразований и изменений в учете.
17. Чувствительность покупателей к уровням цен и значимость ее изучения
18. Эффект представлений о наличии заменяющих товаров.
19. Эффект уникальности.
20. Эффект затрат на переключение.
21. Эффект затрудненности сравнений.
22. Эффект оценки качества через цену
23. Основные виды рыночного ценообразования.
24. Характер ценообразования на различных типах рынков.
25. Порядок ценообразования.
26. Информация, необходимая для принятия решения по ценам.
27. Формирование цены на конкретном рынке.
28. Элементы, входящие в состав цены.
29. Определение системы цен.
30. Принципы классификации цен.
31. Классификация цен по видам и разновидностям.
32. Характеристика различных видов цен, их структура.
33. Понятия «структура цены», «система цен».
34. Классификация цен в зависимости от обслуживания отдельных отраслей.
35. Классификация цен в зависимости от территории действия (по географическому принципу).
36. Классификация цен по способу установления фиксации.
37. Основные группы методов ценообразования.
38. Затратные методы ценообразования.
39. Факторы, учитываемые при установлении окончательной цены
40. Экономическая логика затратного ценообразования.
41. Достоинства и недостатки ценового метода стандартных (нормативных) издержек?
42. Ценовой метод прямых издержек как метод формирования цены по сокращенным затратам
43. Нормативно-параметрические методы расчёта цены товара.
44. Охарактеризуйте рыночные методы, ориентированные на характеристики спроса на товар.
45. Особенности методов установления цены с ориентацией на конкуренцию.
46. Перечислите основные направления государственной ценовой политики.
47. Методы, относящиеся к прямому государственному регулированию цен.
48. Особенности стратегий конкурентного ценообразования.
49. Условия применения стратегий ассортиментного ценообразования.
50. Охарактеризуйте процесс выработки ценовой стратегии предприятия.

Критерии оценивания ответа на экзамене

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Экзамен - форма промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку в четырехбальной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на экзаменах служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Итоговая оценка учитывает совокупные результаты контроля знаний. Экзамен проводится по

билетам в устной форме в виде опроса. Содержание билета: 1-е задание (теоретический вопрос); 2-е задание (теоретический вопрос); 3-е задание (задача).

Оценка «отлично» ставится, если студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой; не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 368 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C6E590B-9D06-45F9-A264-9D60DEBFF5C3

2. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 336 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95

3. Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 437

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Библиоклуб(biblioclub)».

5.2 Дополнительная литература:

1 Цены и ценообразование: учебник и практикум для СПО / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 437 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4B26D1E5-AE1A-4E8C-8426-1CDFF233B677

2 Маховикова, Г.А. Цены и ценообразование в коммерции : учебник для СПО / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 231 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/042FB353-F3D1-4031-8E4F-04C23C35A824

3 Липсиц, И.В. Цены и ценообразование : учебное пособие для СПО / И. В. Липсиц. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 160 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E6C6F2DB-DB9B-479E-8107-ED4441AC842A

4 Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 450 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/41AAE9BF-B0E1-49BC-9D1A-6773E6F693BB

5 Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 108 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/4F49F845-2D20-403E-8086-BE99388C8FB6

6 Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 559 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D4EB1A25-2E9A-4695-BDED-DCAB65C744B4

7 Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 187 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BF408800-67F6-47ED-BFF9-0D58E0EE76D2

8 Экономика организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/78581010-4EFF-4495-B352-1E48A8A4F9E3

9 Гарнов, А. П. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4E4351DF-95DE-43F3-898F-D35567AD0442

10 Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 234 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/288CD067-305B-42DC-8F94-3DB6C14A3C12

5.3 Периодические издания:

1. Бухгалтерский учет
2. Журнал российского права
3. Налоговый вестник
4. Налоговый курьер
5. Российский экономический журнал
6. Финансы и кредит
7. Экономист

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации и к профессиональным базам данных, электронным образовательным ресурсам, Интернет-сайтам специализированных ведомств.

Наименование сайта	Адрес сайта
Федеральная служба по труду и занятости	http://rostrud.ru/
Министерство финансов Российской Федерации	http://minfin.ru/
Федеральная налоговая служба	http://nalog.ru/
Федеральная служба по интеллектуальной собственности	http://rupto.ru
Федеральный фонд обязательного медицинского страхования	http://ffoms.ru/
Фонд социального страхования Российской Федерации	http://fss.ru/
Пенсионный фонд Российской Федерации	http://pfrf.ru/
Портал государственных услуг Российской Федерации	http://gosuslugi.ru/
Официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады, проводятся научные дискуссии, опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;
- подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации;
- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- индивидуальные и групповые консультации;
- подготовку к экзамену.

5. Экзамен по дисциплине. Экзамен сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к экзамену следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

8.1 Перечень информационных технологий

1. Проверка домашних заданий и индивидуальное консультирование посредством электронной почты.
2. Использование электронных презентаций при проведении лекционных занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины может быть использовано следующее программное обеспечение:

- комплекс взаимосвязанных программ, предназначенных для управления ресурсами ПК и организации взаимодействия с пользователем (операционная система Windows XP PRO);
- пакет приложений для выполнения основных задач компьютерной обработки различных типов документов (Microsoft Office 2010) в состав которого входят:

MS Word – текстовый процессор – для создания и редактирования текстовых документов;

MS Excel – табличный процессор – для обработки табличных данных и выполнения сложных вычислений;

MS Access – система управления базами данных – для организации работы с большими объемами данных;

MS Power Point – система подготовки электронных презентаций – для подготовки и проведения презентаций;

MS Outlook – менеджер персональной информации – для обеспечения унифицированного доступа к корпоративной информации;

MS FrontPage – система редактирования Web-узлов – для создания и обновления Web-узлов;

MS Publisher – настольная издательская система – для создания профессионально оформленных публикаций:

- программа для комплексной защиты ПК, объединяющая в себе антивирус, антишпион и функцию удаленного администратора (Kaspersky endpoint Security 10);

- пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF (Adobe Reader);

- прикладное программное обеспечение для просмотра веб-страниц, содержания веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов, управления веб-приложениями, а также для решения других задач (Google Chrome);

- программы, предназначенные для архивации, упаковки файлов путем сжатия хранимой в них информации (7zip).

8.3 Перечень информационных справочных систем

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, справочным и поисковым системам.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1	Занятия лекционного типа	Учебная аудитория с подключенным оборудованием (мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, выход в Интернет, учебная мебель, доска учебная, электронные ресурсы, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации)
2	Занятия семинарского типа	
3	Групповые и индивидуальные консультации	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	
5	Самостоятельная работа	Кабинет оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного

		увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
--	--	---