

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины «Управление ценовой политикой предприятия»**

**Объем трудоемкости:** 3 зач. ед. (108 ч., из них 8,3 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 4 ч., ИКР 0,3 ч.; 91 ч. самостоятельной работы; 8,7 контроля).

**Цель освоения дисциплины:**

сформировать и развить у студентов компетенции, знания, практические навыки и умения, способствующие всестороннему и эффективному применению углубленных знаний в области механизма формирования цен в различных отраслях и сферах экономики, их регулирования государством; вопросов формирования ценовой политики предприятия при различных типах рынка; а также приемов управленческого анализа, с помощью которых можно принимать эффективные решения, связанные с уровнем цены, затрат и прибыли.

**Задачи дисциплины:**

- изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;
- ознакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и принципами ее построения;
- овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике;
- овладеть навыками разработки ценовой политики организации и в, частности, навыками разработки ценовой стратегии и тактических решений в области ценообразования с учетом особенностей российской экономической практики.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору» учебного плана.

Курс «Управление ценовой политикой предприятия» предназначена для студентов экономического факультета и соответствует компетентностному подходу в образовании.

Предметом изучения курса «Управление ценовой политикой предприятия» является изучение и комплексное применение знаний, на основе выполнения практических ситуационных заданий, что способствует формированию взаимосвязи между теорией и практикой, выработке навыков практической работы, позволяет более эффективно выполнять задания производственных практик.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК–10, ПК-11.

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                          | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                                                                                                                                                                                | знать                                                                                                                                                                                            | уметь                                                                                                                                                                                                                        | владеть                                                                                                                                                                                                     |
| ПК-10              | Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам | – методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;<br>– базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации;<br>– основы построения, расчета и анализа | - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;<br>– анализировать и содержательно интерпретировать информацию, содержащуюся в бухгалтерской и статистической отчетности | - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;<br>– методикой построения эконометрических моделей |

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                           |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                                                                                                                                                                                      | знать                                                                                                                                                                                                                  | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | владеть                                                                                                                   |
|                    | управления                                                                                                                                                                                                                           | современной системы показателей, характеризующей деятельности экономических субъектов на микро- и макроуровне                                                                                                          | организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности;<br>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;<br>- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;<br>- пользоваться информационно-поисковыми языками систем |                                                                                                                           |
| ПК-11              | Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов | - понятие информации;<br>- общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;<br>- основные положения по организации использования информации в системах организационно-экономического | - взаимодействовать с главным компонентом АИС - системой управления базами данных;<br>- использовать информационные системы и средства вычислительной техники в решении задач сбора, передачи, хранения и обработки экономической информации;<br>- работать в качестве                                                                                                                                                                                                                                      | - приемами работы с современными программными средствами;<br>- владеть основами автоматизации решения экономических задач |

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |                                                                                                                                                                                                  |         |
|--------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|                    |                                       | знать                                                       | уметь                                                                                                                                                                                            | владеть |
|                    |                                       | управления.                                                 | пользователя персонального компьютера;<br>- самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами;<br>- создавать резервные копии и архивы данных и программ |         |

### Основные разделы дисциплины

| № | Наименование разделов                            | Количество часов |                   |    |    |                      |
|---|--------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|   |                                                  | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|   |                                                  |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1 | Понятие цены и ее роль в маркетинговом комплексе | 11               |                   |    |    | 11                   |
| 2 | Ценообразующие факторы                           | 13               | 2                 |    |    | 11                   |
| 3 | Спрос и ценовая эластичность                     | 12               |                   |    |    | 12                   |
| 4 | Структура рынка и цены                           | 12               |                   |    |    | 12                   |
| 5 | Виды и структура цен                             | 12               |                   |    |    | 12                   |
| 6 | Затратные методы ценообразования                 | 13               |                   | 2  |    | 11                   |
| 7 | Рыночные методы ценообразования                  | 13               |                   | 2  |    | 11                   |
| 8 | Ценовая политика предприятия                     | 13               | 2                 |    |    | 11                   |
|   | Итого                                            |                  | 4                 | 4  |    | 91                   |

**Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены

**Вид аттестации:** экзамен

### Основная литература:

1. Липсиц, И.В. Ценообразование: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 368 с. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/7C6E590B-9D06-45F9-A264-9D60DEBFF5C3](http://www.biblio-online.ru/book/7C6E590B-9D06-45F9-A264-9D60DEBFF5C3)

2. Липсиц, И.В. Ценообразование. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 336 с. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95](http://www.biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95)

3. Ценообразование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т.Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 437 с. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A](http://www.biblio-online.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A)