

Министерство образования и науки Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
А.А.Евдокимов



08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Финансовый менеджмент
Программа подготовки: прикладная
Форма обучения: заочная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Год начала подготовки: 2016

Тихорецк
2017

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программу составил:

Доцент кафедры экономики и менеджмента,

канд. экон. наук, доц.

29 августа 2017 г.

Е.В. Мезенцева

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

29 августа 2017 г. протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой, д-р экон. наук, доц.

Е.В. Королук

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 1 29 августа 2017 г.

Председатель УМК филиала по УГН «Экономика и управление», канд. экон. наук, доц.

29 августа 2017 г.

М.Г. Иманова

Рецензенты:

Е.А. Кабачевская, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, канд. экон. наук, доц.

В.В. Ткаченко, директор ООО «КубаньПласт»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

1.2.Задачи дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике;
- овладеть стандартами раскрытия корпоративной финансовой информации отчетности;
- овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения и реализации финансовой политики корпорации;
- освоить основные приемы оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации;
- изучить методы эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации (организации);
- иметь представление о принципах оценки инвестиционных проектов.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины «Корпоративные финансы» опирается на методологическую основу, содержащуюся в дисциплинах: «Теория статистики», «Институциональная экономика», «Социально-экономическая статистика» и др. По содержанию дисциплина является базовым уровнем изучения таких курсов, как «Финансовый менеджмент», «Управление проектами», «Управление финансовыми рынками».

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-16.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	– возможности применения компьютерных программ для расчета экономических показателей инвестиционных проектов; – основные направления и методы экономического анализа деятельности организации при различных условиях инвестирования и финансирования; – показатели оценки эффективности деятельности коммерческой организации в	– проводить оценку программных продуктов по критериям технических характеристик, удобства интерфейса, открытости и стоимости; – оценить эффективность использования имущества и капитала организации; – оценить эффективность инвестиций, корпоративного развития; – вводить данные в специализиро-	– приемами отбора инструментальных средств для обработки экономической информации в соответствии с поставленными задачами; – навыками работы с компьютерными программами по экономической оценке инвестиций и управлению инвестиционными проектами; – методами про-

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
		разрезах важнейших направлений (текущей, инвестиционной и финансовой) и резервы ее повышения; – экономические основы порядка управления финансами корпораций, связанных с вопросами финансовой структуры корпорации, структуры капитала, управления инвестициями, обеспечения финансирования корпоративного развития, налогообложения	ванные компьютерные программы с соблюдением требуемых параметров; формировать электронные документы для проведения необходимых расчетов.	ведения экономического анализа на любых уровнях организации производства, труда и управления; – навыками подготовки информационного обеспечения проведения комплексного анализа деятельности организации; – навыками принятия рациональных и эффективных управленческих решений в сфере финансовой деятельности организаций (корпораций)

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			1	2		
Контактная работа (всего), в том числе:		10,3	4	6,3		
Аудиторные занятия (всего):		10	4	6	-	-
Занятия лекционного типа		4	4		-	-
Лабораторные занятия		-	-		-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		6	-	6	-	-
Иная контактная работа (всего):		0,3	-	0,3		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-		-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	-	0,3	-	-
Самостоятельная работа (всего), в том числе:		161	68	93		
Проработка учебного (теоретического) материала		55	24	31	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (выполнение упражнений и задач)		55	24	31	-	-
Подготовка к текущему контролю		51	20	31	-	-
Контроль:		8,7	-	8,7		
Подготовка к экзамену		8,7	-	8,7	-	-
Общая трудоемкость	час.	180	72	108	-	-
	в том числе контактная	10,3	4	6,3		

	работа					
	зач. ед	5	2	3		

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1,2 семестре (заочная форма).

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и организация корпоративных финансов	15	2	2		11
2	Корпоративная отчетность и финансовая информация	19	2	2		15
3	Финансовые ресурсы и капитал корпорации	17		2		15
4	Финансовая политика корпорации	15				15
5	Основы управления активами организации	15				15
6	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	15				15
7	Система налогообложения корпораций	15				15
8	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	15				15
9	Оперативная финансовая работа	15				15
10	Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации	15				15
11	Инновационная деятельность корпорации	15				15
	<i>Итого по дисциплине:</i>		<i>4</i>	<i>6</i>		<i>161</i>

2.3. Содержание разделов дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; З – упражнения и задачи; К – кейсы; Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов	Корпоративное управление и эффективность бизнеса. Состав, взаимосвязи и структура базовых компонентов корпорации. Непрерывная и целенаправленная деятельность по поддержанию устойчивого развития корпорации на основании рационального использования ресурсов и адаптации к меняющимся экономическим условиям. Финансовая стратегия и её место в корпоративном управлении. Финансовый результат как цель хозяйствования. Оценка финансовой результативности. Эффективность бизнеса и стоимость предприятия.	В
2	Тема 2. Корпоративная отчетность и финансовая информация	Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации. Стандарты раскрытия кор-	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		поративной финансовой информации и её использование. Сводная и консолидированная отчетность. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.	

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов	1. Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Финансы и финансовые ресурсы. 2. Место и роль корпоративных финансов в финансовой системе государства. 3. Место и роль корпоративных финансов в системе местного самоуправления. 4. Понятие организации корпоративных финансов и факторы на нее влияющие. 5. Особенности финансов в сфере материального производства и в непроизводственной сфере. 6. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.	3, Т
2	Тема 2. Корпоративная отчетность и финансовая информация	1. Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. 2. Особенности корпоративной финансовой информации. 3. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование. 4. Сводная и консолидированная отчетность. 5. Основы анализа финансового состояния компании (корпорации). 6. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.	3, Т
3	Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации	1. Сущность, значение и функции капитала. Совокупность экономических отношений, определяющих сущность капитала. 2. Величина капитала, возможности и перспективы деятельности компании. 3. Структура капитала и его цена. Соотношение собственных и заемных средств долгосрочного характера. Собственный капитал и порядок его формирования. Основные элементы собственного капитала корпорации. 4. Целесообразность и эффективность использования заемных средств корпорацией. 5. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый левиредж. Определение силы воздействия финансово рычага.	К

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)
2	Подготовка к текущему контролю	
3	Выполнение упражнений и задач	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины занятия лекционного типа и занятия семинарского типа являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной системы.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии:

- технология проблемного обучения: последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешая которые студенты активно усваивают знания;
- технология развивающего обучения: ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию;
- технология дифференцированного обучения: усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного;
- технология активного (контекстного) обучения: моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности.

Также при освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Фонд оценочных средств по дисциплине оформлен как отдельное приложение к рабочей программе.

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов

1. Каковы специфические особенности корпорации как формы организации бизнеса?
 2. В чем отличие финансового подхода к анализу деятельности компании от бухгалтерского?
 3. Какие базовые категории теории финансов вы знаете?
 4. Какие основные проблемы рассматриваются в корпоративных финансах?
 5. Определите основные функциональные обязанности финансового менеджера? Что является критерием при принятии управленческих решений финансовым менеджером?
 6. Каковы особенности корпоративной формы организации бизнеса?
 7. Как регулируется деятельность корпораций в Российской Федерации?
 8. В чем заключается агентская проблема в управлении финансовыми потоками в акционерных компаниях?
 9. Что понимается под асимметричной информацией в управлении корпорацией?
 10. Каковы основные цели и задачи компании?
 11. В чем недостатки показателей бухгалтерской прибыли как основной цели управления финансовыми потоками в акционерной компании?
 12. В чем преимущества и недостатки стоимостного подхода к управлению корпорацией?
 13. Раскройте осуществление финансовых взаимоотношений корпораций с органами государственной власти и местного самоуправления
 14. У организации имеются поставщики, акционеры, дебиторы, кредиторы. Кому из них будет выгодна инфляция?
 15. Перечислите функции финансов организаций и корпоративных финансов. Раскройте содержание каждой функции.
- Каковы направления государственного регулирования финансовой деятельности организаций?

Примерные упражнения и задачи

Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов

Упражнение 1. Материал для обсуждения. В мировой практике принято разделять все существующие финансовые системы (ФС) на два типа: свободные (рыночные) ФС – MBS (market-based system) и связанные (наведенные) ФС – RBS (relation-based system). Основные особенности данных систем сведены в таблице.

Таблица 1		
Критерий	MBS	RBS
Особенности собственности	Распыленность капитала, преобладание портфельных инвесторов	Концентрация капитала, преобладание реальных инвестиций
Степень развитости контрактов (согласования интересов)	Сильная	Слабая
Особенности управления фирмами	Косвенные методы, через фондовые рынки	Прямое вмешательство инвесторов, банковский контроль целевого использования средств
Основные цели бизнеса	Прибыль, максимизация рыночной капитализации	Множественность целей: рост активов, рост прибыли, увеличение доли рынка, решение социальных задач и т. д.
Приоритетные финансовые интересы	Интересы собственников	Интересы кредиторов, поставщиков, покупателей, персонала
Примеры стран	США, Великобритания	Япония, Германия

Вопросы 1.

1. Как вы думаете, к какому типу системы примыкает Россия?
2. Каковы особенности современной российской финансовой системы?

3. Каковы перспективы развития фондового рынка в нашей стране?

Примерные кейсы

Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации

1. Кейс «Финансовая совесть фирмы».

Финансовый директор крупного российского промышленного холдинга Андрей Петрович нервно перелистывал бумаги. Уже три часа прошло после нелегкого разговора с президентом и главным акционером фирмы Владимиром Ивановичем, а он все никак не мог успокоиться. Полгода назад после нескольких лет работы в крупных международных компаниях Андрей принял предложение возглавить финансовую службу холдинга. Возможность подготовить фирму к выходу на мировой рынок представлялась тогда весьма интересной перспективой. Владелец фирмы связывал будущее своего детища с привлечением иностранных инвесторов для дальнейшего развития, и Андрей показался ему человеком, способным привести финансы компании к требуемому стандарту. За полгода сделано было достаточно много: полным ходом шел международный аудит фирмы, был выбран ведущий инвестиционный банк для роли финансового советника, началась перестройка системы планирования, шли кадровые перестановки. До основной цели – выхода на рынки – оставалось год-полтора. Тем не менее на душе у главного финансиста фирмы было беспокойно. С самого начала он отказался, не глядя визировать большие стопки договоров, которые приносили ему на согласование, и стал проверять цены и условия платежей. Невыгодные, с его точки зрения, контракты возвращались в коммерческий отдел на доработку. Начальники отделов продаж и закупок не раз упрекали его в том, что его жесткая позиция вызывает дополнительные проблемы. Андрей был несколько озадачен: в международных компаниях, где он работал раньше, никто не удивлялся вмешательству финансистов в разные аспекты деятельности фирмы. Однако действительно серьезные проблемы начались, когда финансовый директор стал анализировать инвестиционные решения холдинга. Эту деятельность курировал сам владелец бизнеса, и решения он принимал фактически самостоятельно. После анализа нескольких последних приобретений Андрей пришел к президенту с расчетами, показывающими нерентабельность вложений в долгосрочной перспективе, и предложением пересмотреть систему принятия решений по вопросам инвестиций. Однако разговор сразу принял другое направление. Хозяин фирмы в весьма жесткой форме разъяснил своему менеджеру, что ему лучше не вмешиваться в процесс инвестиций, поскольку, во-первых, он и сам неплохо в нем разбирается, а во-вторых, «это не входит в обязанности финдиректора». Финансисту также напомнили, что его главная обязанность – подготовка к выходу на фондовый рынок, а не создание препятствий для остальных подразделений. И теперь Андрея мучили вопросы, что делать и как поступить.

Помогите финансовому директору разобраться с этой проблемой.

2. Кейс «Оценка стоимости источников финансирования бизнеса».

Директор и владелец небольшого рекламного агентства «Пиар» Владимир Седов то и дело вскакивал среди ночи, ходил, курил, думал. Уже почти месяц, как он лишился крепкого сна. Он постоянно задавал себе один и тот же вопрос, почему. Началось все с того, что его агентство весьма успешно стартовало на местном, нижегородском рынке рекламы. Сначала агентство занималось просто приемом заказов на рекламные листовки и размещением их на специализированных предприятиях. Дело пошло хорошо, благодаря наработанным связям и хорошей коммуникабельности лидера бизнеса. Потом приобрели необходимое оборудование – плоттер, компьютеры, расходные материалы и т.п., наладили свое производство. Количество персонала выросло до 30 человек. За два года работы рекламное агентство «Пиар» выбились в пятерку лидеров на нижегородском рынке наружной рекламы (растяжки, вывески, указатели, офисные таблички и т.п.). Кроме того, активно осваивался рынок брендмауэров – больших настенных рекламных фотопанно. И надо же было Владимиру «заболеть» идеей региональной экспансии. И первым городом, который его серьезно заинтересовал, была Москва – огромный рынок, высокие цены, высокая платежеспособность потребителей. Сравнительный анализ цен продемонстрировал, что даже с учетом доставки стоимость рекламной продукции агентства «Пиар» существенно ниже московского уровня (иногда в полтора-два раза). Так, например, изготовление выставочного фриза в Москве стоит 270-350 тыс. дол., а цена агентства «Пиар» не превышает 200 тыс. дол. с учетом транспортных расходов. Седов срочно открывает офис в Москве, набирает персонал, пускает рекламу. Однако дело почему-то не идет. Продажи остаются очень низкими. Почему? Москвичи не доверяют фирме с неместной пропиской? Или их настораживают низкие цены? Или они привыкли к своим поставщикам? Между тем содержание офиса обходится очень дорого. Аренда, заработная плата, стоимость услуг на все отли-

чается от нижегородских условий на порядок. И Седов просто физически ощущает, как разоряется его выстраданное дело.

Вопросы

1. Что вы ему посоветуете?
2. Как выйти из этой ситуации?
3. Как увеличить доходы московского офиса агентства?
3. Кейс «Оценка эффективности проекта по реструктуризации бизнеса».

Мистер Харрисон, проживающий в городе Анкоридже (штат Аляска, США), осенью 2014 года получил наследство в 1 млн дол. и, будучи по натуре человеком предприимчивым, принялся искать место приложения своего капитала. Его привлекали два вида деятельности: гостиничный бизнес и коммерческая деятельность. Чтобы не действовать наугад, Харрисон сделал предварительные расчеты и обоснования. Гостиничный бизнес. Есть возможность взять в аренду 30-комнатную виллу на живописном берегу полуострова Кенай при годовой арендной плате 900 тыс. дол. Харрисон предполагает установить среднюю цену проживания в гостинице для постояльцев – 111 дол. за один номер в сутки, что дает годовую выручку в 1 215 450 дол. Годовая сумма переменных затрат (заработная плата персонала, стирка и глажение белья, топливо и т. д.) составит около 100 тыс. дол. Следовательно, предполагаемая прибыль составит 215 450 дол., прибыль на капитал – 21,5%. Коммерческая деятельность. Харрисон может арендовать небольшую торговую точку в самом центре Анкориджа за 100 тыс. дол. в год. Если наладить продажу прохладительных напитков, то для этого потребуется закупка апельсинового концентрата в общей сумме 850 тыс. дол. в год. Годовая заработная плата персонала – 50 тыс. дол. Харрисон предполагает продавать около 200 тыс. бутылок апельсинового напитка по цене 50 центов за бутылку, что даст годовую выручку в сумме 1 200 000 дол. Годовая прибыль составит 200 000 дол., прибыль на вложенный капитал – 2%. Исходя из данных расчетов, Харрисон выбрал первый вариант бизнеса. Вопрос: Правильно ли поступил Харрисон?

Примерные тесты

Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов

1. Финансы организаций (корпоративные финансы) это:

- а) денежные средства организации на расчетном счете и в кассе;
- б) система денежных отношений организации, возникающих в процессе ее деятельности по поводу формирования и использования фондов денежных средств;
- в) отношения по поводу создания валового национального продукта;
- г) ценные бумаги;
- д) капитал.

2. Финансы организаций (корпоративные финансы) выполняют следующие функции:

- а) фискальная, экономическая и контрольная;
- б) воспроизводственная, распределительная и контрольная;
- в) инвестиционная, стимулирующая и контрольная;
- г) регулирование денежных потоков, формирование и использование капитала.

3. Финансовые отношения организации включают:

- а) отношения с коммерческими банками;
- б) отношения с правительствами иностранных государств;
- в) отношения с внебюджетными фондами;
- г) отношения с собственниками организации.

4. Содержание функции формирования капитала корпоративных финансов:

- а) систематическое формирование финансовых ресурсов в количестве, необходимом для обеспечения текущей деятельности и развития организации;
- б) обеспечение распределения выручки от реализации продукции в целях выполнения денежных обязательств организации перед контрагентами, банками, государством;
- в) контроль за изменением финансовых показателей организации, за состоянием платежей и расчетов.

5. Содержание функции использования капитала финансов компании:

- а) обеспечение сбалансированности материально-вещественных потоков и финансовых ресурсов на всех стадиях кругооборота капитала в процессе деятельности организации;
- б) обеспечение оптимизации пропорций распределения финансовых ресурсов по отдельным фондам денежных средств для обеспечения текущей деятельности и развития организации;

- в) контроль за процессом формирования, распределения и использования финансовых ресурсов организации.
6. Содержание функции регулирования денежных потоков корпоративных финансов:
- а) формирование финансовых ресурсов в количестве, необходимом для обеспечения текущей деятельности и развития организации;
 - б) обеспечение сбалансированности материально-вещественных потоков и финансовых ресурсов на всех стадиях кругооборота капитала организации;
 - в) контроль за выполнением финансовых планов организации.
7. Финансовый механизм предприятия представляет собой:
- а) систему управления финансами предприятия;
 - б) управление инвестиционной деятельностью;
 - в) механизм управления финансовыми отношениями;
 - г) систему управления показателями финансовой устойчивости предприятия;
 - д) механизм управления денежными фондами.
8. Финансовый инструмент — это:
- а) денежные средства;
 - б) договорное право требования денежных средств или другого финансового актива от другой компании;
 - в) любой договор, в результате которого возникает финансовый актив у одной стороны и финансовое обязательство — у другой.
9. Финансовые отношения коммерческих организаций построены на принципах:
- а) коммерческого расчета;
 - б) самофинансирования;
 - в) сметного финансирования.
9. Что является содержанием финансовых отношений организаций (корпораций) (предприятий)?
- а) финансовые отношения с финансово-кредитной системой;
 - б) финансовые отношения с другими хозяйствующими субъектами и государством;
 - в) финансовые отношения внутри организации (предприятия);
 - г) все вышеперечисленное.
10. Для принятия финансовых решений необходимы
- а) только данные финансовой отчетности организации;
 - б) только внутренняя информация организации;
 - в) внешняя и внутрифирменная информация организации.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Финансы и финансовые ресурсы.
2. Место и роль корпоративных финансов в финансовой системе государства.
3. Место и роль корпоративных финансов в системе местного самоуправления.
4. Понятие организации корпоративных финансов и факторы на нее влияющие.
5. Особенности финансов в сфере материального производства и в непроизводственной сфере.
6. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
7. Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений.
8. Особенности корпоративной финансовой информации.
9. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование.
10. Сводная и консолидированная отчетность.
11. Основы анализа финансового состояния компании (корпорации).
12. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
13. Сущность, значение и функции капитала. Совокупность экономических отношений, определяющих сущность капитала.
14. Величина капитала, возможности и перспективы деятельности компании.

15. Структура капитала и его цена. Соотношение собственных и заемных средств долгосрочного характера.
16. Собственный капитал и порядок его формирования. Основные элементы собственного капитала корпорации.
17. Целесообразность и эффективность использования заемных средств корпорацией.
18. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый левиредж. Определение силы воздействия финансового рычага.
19. Определение финансовой политики и её значение в развитии корпорации.
20. Задачи финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
21. Рациональное сочетание доходности и риска. Выбор способов финансирования корпорации.
22. Принципы и основные этапы формирования финансовой политики.
23. Перспективы развития корпорации. Определение потребности и обеспечение финансовыми ресурсами.
24. Учетная и налоговая политика корпорации. Кредитная политика. Амортизационная политика и управление основным капиталом. Ценовая политика. Дивидендная политика.
25. Понятие и классификация активов.
26. Собственность и имущество предприятия, отражаемые в балансе. Капитал и активы корпорации.
27. Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура.
28. Оборотные активы, их состав и структура.
29. Операционный, производственный и финансовые циклы хозяйствующего субъекта.
30. Принципы организации оборотных средств. Скорость оборота оборотных активов.
31. Понятие затрат и их классификация.
32. Операционный анализ и управление затратами.
33. Формирование и виды доходов корпораций.
34. Ценовая политика корпорации и ее влияние на выручку от продаж.
35. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
36. Характеристика действующей системы налогообложения.
37. Финансово-правовые аспекты налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации.
38. Налоги как регулятор взаимоотношений хозяйствующих субъектов с государством.
39. Корпоративное налоговое планирование. Расчет величины налога к уплате (планирование отдельных налогов).
40. Способы оптимизации налогообложения.
41. Действующий порядок уплаты налогов и сборов. Налоговая политика корпорации.
42. Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления.
43. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов.
44. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Принципы построения системы бюджетирования.
45. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации.
46. Анализ исполнения сводного бюджета.
47. Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи.
48. Обеспечение ликвидности и платежеспособности. Платежный календарь. Планирование движения денежной наличности.
49. Необходимость и значение планирования денежных потоков.
50. Основные направления оперативной финансовой работы в корпорации.
51. Финансовое планирование. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом. Контрольно-аналитическая работа.
52. Сущность и значение инвестиций. Классификация и структура инвестиций.
53. Инвестиционная политика корпораций. Правила инвестирования.
54. Принципы оценки эффективности инвестиционных решений. Инвестиционная привлекательность.
55. Инвестиции корпораций в основной капитал и внеоборотные активы. Порядок и методы финансирования капитальных вложений.

56. Финансовые инвестиции и управление портфелем ценных бумаг.
57. Сущность и факторы инновационной деятельности. Инновационные цели, проекты и программы.
58. Принципы организации инновационной деятельности. Особенности инновационных стратегий корпораций.
59. Финансовый механизм инновационного развития.
60. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Оценка доходности инновационных проектов.

Критерии оценивания ответа на экзамене

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Экзамен - форма промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку в четырехбальной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на экзаменах служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Итоговая оценка учитывает совокупные результаты контроля знаний. Экзамен проводится по билетам в устной форме в виде опроса. Содержание билета: 1-е задание (теоретический вопрос); 2-е задание (теоретический вопрос); 3-е задание (задача).

Оценка «отлично» ставится, если студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой; не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Основная литература:

1. Крамаренко, Т.В. Корпоративные финансы : учебное пособие / Т.В. Крамаренко, М.В. Нестеренко, А.В. Щенников ; науч. ред. Л.В. Пасечникова. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2014. - 189 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363333>
2. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/29D3CCDC-6607-44B3-8048-A7591973C9D1
3. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 390 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7D544AFA-C236-4129-9728-04317A1D4FB0

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для академического бакалавриата / под общ. ред. Н. И. Берзона. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 212 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/833EED2A-1B5B-4503-9B29-CA6C40F44771.
2. Гребенников, П. И. Корпоративные финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 252 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DB3219BC-3A32-4083-BDAA-382F5C79568E.
3. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 184 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4.
4. Корпоративные финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Ю. И. Грищенко, Л. В. Овешникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 651 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7F1A6BE9-EE0D-4491-9F37-2523A1C8E92E.
5. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 354 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/548170B7-3337-4926-B4CF-A75FF345BBB7.
6. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы : учебник для академического бакалавриата / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общ. ред. И. В. Никитушкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 521 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D6CA1F0C-6338-4028-AAE4-635C25C77678.
7. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общ. ред. И. В. Никитушкиной. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 189 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/66ECB942-FC36-4B6F-AC47-793502694D4A.
8. Овечкина, А. И. Корпоративные финансы. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Овечкина, Н. П. Петрова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 227 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A7AD8CE5-E6AE-4958-9379-975107046C29.

9. Финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/63984220-B3EC-4BD8-A80A-3E38363AB9A5

10. Финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Берзон [и др.] ; под общ. ред. Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 498 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/996D779C-5B57-4576-87FF-FD8B9F4FFE35

5.3 Периодические издания:

Финансы

Финансы и кредит

Экономист

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации и к профессиональным базам данных, электронным образовательным ресурсам, Интернет-сайтам специализированных ведомств.

Наименование сайта	Адрес сайта
Электронная библиотека диссертаций РГБ	http://diss.rsl.ru/
Электронная библиотека grebennikon.ru	www.grebennikon.ru
Базы данных компании «Ист Вью Информейшн Сервисиз,Инк»	http://dlib.eastview.com
УИС «Россия»	http://uisrussia.msu.ru
«Лекториум» (Минобрнауки России, Департамент стратегического развития)	http://www.lektorium.tv/
Национальная электронная библиотека	http://нэб.рф/
Электронный архив документов КубГУ	http://docspace.kubsu.ru
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю	http://www.krsdstat.ru
Федеральная служба по финансовому мониторингу	http://fedsfm.ru/
Министерство финансов Российской Федерации	http://minfin.ru/
Федеральная налоговая служба	http://nalog.ru/
Российский союз промышленников и предпринимателей	http://rspp.ru/
Счетная палата Российской Федерации	http://ach.gov.ru/

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады, проводятся научные дискуссии, опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;
- подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации;
- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания,.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- индивидуальные и групповые консультации;
- подготовку к экзамену.

5. Экзамен по дисциплине. Экзамен сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к экзамену следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

8.1 Перечень информационных технологий

1. Проверка домашних заданий и индивидуальное консультирование посредством электронной почты.

2. Использование электронных презентаций при проведении лекционных занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины может быть использовано следующее программное обеспечение:

– комплекс взаимосвязанных программ, предназначенных для управления ресурсами ПК и организации взаимодействия с пользователем (операционная система Windows XP PRO);

– пакет приложений для выполнения основных задач компьютерной обработки различных типов документов (Microsoft Office 2010) в состав которого входят:

MS Word – текстовый процессор – для создания и редактирования текстовых документов;

MS Excel – табличный процессор – для обработки табличных данных и выполнения сложных вычислений;

MS Access – система управления базами данных – для организации работы с большими объемами данных;

MS Power Point – система подготовки электронных презентаций – для подготовки и проведения презентаций;

MS Outlook – менеджер персональной информации – для обеспечения унифицированного доступа к корпоративной информации;

MS FrontPage – система редактирования Web-узлов – для создания и обновления Web-узлов;

MS Publisher – настольная издательская система – для создания профессионально оформленных публикаций:

– программа для комплексной защиты ПК, объединяющая в себе антивирус, антишпион и функцию удаленного администратора (Kaspersky endpoint Security 10);

– пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF (Adobe Reader);

– прикладное программное обеспечение для просмотра веб-страниц, содержания веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов, управления веб-приложениями, а также для решения других задач (Google Chrome);

– программы, предназначенные для архивации, упаковки файлов путем сжатия хранимой в них информации (7zip).

8.3 Перечень информационных справочных систем

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, справочным и поисковым системам.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1	Занятия лекционного типа	Учебная аудитория с подключенным оборудованием (мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, выход в Интернет, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации)
2	Занятия семинарского типа	
3	Групповые и индивидуальные консультации	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	
5	Самостоятельная работа	Кабинет оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета