

Министерство образования и науки Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
А.А.Евдокимов



08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.31 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Финансовый менеджмент
Программа подготовки: прикладная
Форма обучения: заочная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Год начала подготовки: 2016

Тихорецк
2017

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программу составили:

Доцент кафедры экономики и менеджмента,
канд. экон. наук, доц.



Е.В. Мезенцева

Преподаватель кафедры экономики и
менеджмента
29 августа 2017 г.



И.А. Яценко

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

29 августа 2017 г. протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой, д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королук

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 1 29 августа 2017 г.

Председатель УМК филиала по УГН «Экономика и управление», канд. экон. наук, доц.

29 августа 2017 г.



М.Г. Иманова

Рецензенты:

С.Г. Косенко, зав. кафедрой экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армави́ре, канд. экон. наук, доц.

С.В. Добрин, директор ООО «Меридиан»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Цель освоения дисциплины:

изучение студентами теоретических основ и практических навыков развития социальной ответственности бизнеса в условиях повышения качества производимых товаров и услуг в обществе.

1.2.Задачи дисциплины:

- изучение фундаментальных вопросов теории корпоративной социальной ответственности в мире и в России;
- формирование способности обобщать экономическую информацию, как важнейшего условия понимания необходимости проведения корпоративной социальной ответственности;
- приобретение практических навыков в использование различных форм и методов корпоративной социальной ответственности и отчетности по ней в корпорациях (фирмах, предприятиях);
- изучение когнитивных свойств корпоративной социальной ответственности в контексте ее влияния на морально-нравственную устойчивость общества.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс «Корпоративная социальная ответственность» является специальным курсом для всех, кто пытается постичь основы эволюции, концепции и подходы к институту корпоративной социальной ответственности, механизмы и инструменты регулирования КСО, получить образование экономиста, финансиста и предпринимателя, соответствующее международным стандартам.

Предметом изучения курса «Корпоративная социальная ответственность» является многообразие принципов корпоративного саморегулирования; основных направлений и элементов социальной политики и развития человеческого капитала средствами КСО через механизм системы оценки уровня корпоративной социальной ответственности. Этот курс позволяет студентам сформировать практические навыки управления корпоративной социальной ответственностью.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-5, ОПК-2, ПК-12

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	- нормы словоупотребления; -литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка: - специфику различных функционально-смысловых типов речи.	- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов и в сети Интернет.	- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности.
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимае-	- методики поиска управленческих решений; - виды управленческих решений; - возможную ответственность за управ-	- находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций со-	- навыками находить организационно-управленческие решения; - навыками учитывать послед-

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
	мых решений	ленческие решения; - методики поиска и разработки организационных решений; - возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости.	циальной значимости принимаемых решений.	ствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости.
ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	– систему экономической информации, необходимой для организации связи с деловыми партнерами и принятия управленческих решений; – различные источники формирования информации в целях оптимизации управления хозяйственными процессами и результатами деятельности; – основные приемы и методы менеджмента; – основные законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность органы государственного регулирования; – принципы и источники права органов государственного регулирования; – основные виды и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности; – процедуру создания, ликвидации и реорганизации предпринимательских организаций.	– выстраивать межличностные и межкультурные коммуникации; – владеть навыками и приемами профессионального общения с деловыми партнерами; – обоснованно выбирать форму осуществления предпринимательской деятельности; – составлять предпринимательские договоры.	– навыками поиска нормативных документов, отвечающих конкретному случаю; – навыками оценки социальных и правовых условий осуществления предпринимательской деятельности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			1	2		
Контактная работа (всего), в том числе:		8,2	4	4,2		
Аудиторные занятия (всего):		8	4	4	-	-
Занятия лекционного типа		4	4	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		4	-	4	-	-
Иная контактная работа (всего):		0,2	-	0,2		
Контроль самостоятельной работы (КСР)				-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	-	0,2	-	-
Самостоятельная работа (всего), в том числе:		96	32	64		
Проработка учебного (теоретического) материала		32	32	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (выполнение упражнений и задач)		64	-	64	-	-
Подготовка к текущему контролю		-	-	-	-	-
Контроль:		3,8	-	3,8		
Подготовка к зачету		3,8	-	3,8	-	-
Общая трудоемкость	час.	108	36	72	-	-
	в том числе контактная работа	8,2	4	4,2		
	зач. ед	3	1	2		

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре (заочная форма).

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы генезиса корпоративной социальной ответственности	18	2			16
2	Моральная философия - методологическая основа социально ориентированного развития	16				16
3	Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества	16				16
4	Особенности КСО в малом бизнесе и на монопрофильных территориях	18		2		16
5	Институциональный аспект корпоративной социальной ответственности	18	2			16
6	Международные стандарты социальной ответственности и социальная отчетность корпорации	18		2		16

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Итого по дисциплине:		4	4		96

2.3. Содержание разделов дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; З – упражнения и задачи; Д – дискуссии; Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Основы генезиса корпоративной социальной ответственности	Особенности развития благотворительности в России. Императорское человеколюбивое общество. Благотворительность и меценатство Демидовых, Мамонтовых, Щукиных, Морозовых, Третьякова и других. Вклад в теорию КСО М.Фридмана, Г.Форда, Г.Гантта, Ф.Тейлора. Роль МОТ. «Железный закон ответственности». Экономическая составляющая КСО. Этапы развития форм КСО. Гуманистические тенденции КСО. Содействие сокращению бедности.	В
7	Тема 5. Институциональный аспект корпоративной социальной ответственности	Понятие «институт» в работах Норта, Коммонса, Коуза, Веблена. Экономика фирмы и КСО. Становление института КСО в современной России. Анализ успешной практики институционализации систем КСО. <i>Проблемные вопросы для организации и проведения дискуссии:</i> 1. Как корпоративный уклад влияет на экономическое развитие, и морально-психологическое состояние человека? 2. Можно ли ИРЧП и другие международные показатели качества жизни использовать как индикаторы результативности трудовой деятельности и повышения благосостояния населения? 3. Как корпоративный эгоизм и корпоративный альтруизм можно рассматривать с позиций КСО? 4. Какую роль играет спонсорство в создании положительного имиджа компании? 5. В чем особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями?	Д

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	Тема 4. Особенности КСО в малом бизнесе и на мо-	1. Основные проблемы и политика социально ответственного бизнеса в моногородах. Роль и формы	З, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
	нопрофильных территориях	государственного вмешательства. 2. Влияние масштабов деятельности и социальных задач на социальную ответственность предпринимателей. Особенности КСО малых предприятий. 3. Взаимосвязь уровня качества производимых товаров и устойчивости предприятий. 4. Роль гражданского общества в усилении социально ответственного поведения работодателей. 5. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. 6. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. 7. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках 8. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.	
2	Тема 6. Международные стандарты социальной ответственности и социальная отчетность корпорации	1. Опыт и задачи внедрения принципов стандартизации в области КСО. Система международных стандартов КСО. Деятельность Международного комитета по КСО. 2. Структура и форма корпоративных отчетов. Отчетность о социальном инвестировании. 3. Значение публикации отчётов компаниями о финансовых и нефинансовых (социальных) итогах своей деятельности с позиций международного имиджа. 4. Методы социального аудита корпораций: метод ассоциации бухгалтеров США и др. 5. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. 6. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании. 7. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.	3, Т

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
2	Подготовка к текущему контролю	от 29.08.2017 г.)
3	Выполнение упражнений и задач	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины занятия лекционного типа и занятия семинарского типа являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной системы.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии:

- технология проблемного обучения: последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешая которые студенты активно усваивают знания;
- технология развивающего обучения: ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию;
- технология дифференцированного обучения: усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного;
- технология активного (контекстного) обучения: моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности;

Также при освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Фонд оценочных средств по дисциплине оформлен как отдельное приложение к рабочей программе.

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Основы генезиса корпоративной социальной ответственности

1. В чем проявляется сущность интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный под-

ход?

2. В чем особенности развития благотворительности и меценатства в предпринимательской среде России XVIII века?

3. Какие факторы стимулировали благотворительность в XVIII в.? Социальное служение отдельных отечественных предпринимателей XVIII – XIX вв. Купечество России XIX века и развитие филантропии.

4. В чем суть концепции Р.Боуэна о социальной ответственности предпринимателя? М.Фридмен и его определение корпоративной социальной ответственности.

5. Что способствовало зарождению концепции социальной ответственности в XIX веке?

6. Охарактеризуйте этапы развития концепции социальной ответственности.

7. В чем сущность модели пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла?

8. Каковы современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.?

9. Дайте характеристику основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роли в деятельности компании.

10. В чем проявляются гуманистические тенденции КСО?

11. Как КСО содействует сокращению бедности?

Примерные упражнения и задачи

Тема 4. Особенности КСО в малом бизнесе и на монопрофильных территориях

Задание 1. Авиакомпания рассматривает последствия двух альтернативных стратегий ценообразования:

1) снижение тарифов на авиабилеты на 10%;

2) применение бонусной программы, направленной на привлечение постоянных клиентов под лозунгом «Каждая четвертая поездка - бесплатно».

Дайте ваши рекомендации по выбору наиболее эффективной стратегии ценообразования, если известны базисные тарифы, размер переменных затрат в тарифе, коэффициенты эластичности спроса по цене для клиентов, приобретающих билеты по разным тарифам, доля клиентов, которые смогут, вероятно, воспользоваться бонусным предложением.

Вид тарифа	Базисный тариф, руб.	Удельные переменные затраты, руб.	Коэффициент эластичности спроса по цене	Доля в базовом объеме продаж, %	Процент клиентов, которые воспользуются бонусным предложением, %
Бизнес-класс	28 000	6 000	-2	3	10
Годовой	13 600	5 800	-2,5	5	5
Экскурсионный	12 500	4 000	-1,7	10	3
Экскурсионный выходного дня	8 900	4 000	-1,7	10	3
Экономичный	8000	3 600	-1,5	45	10
Экономичный выходного дня	7 700	3 600	-3	15	9
Пенсионный	7 600	3 600	-3,5	3	1
Молодежный	6 000	3 600	-3,5	7	2
Семейный	7 000	3 600	-3,5	2	0

При каком росте объемов продаж будет выгодно применение бонусной программы?

Задание 2. Рассмотрите следующие три гипотетических примера с различных позиций.

Пример 1. Фармацевтическая компания XYZ производит лекарственный препарат, ослабляющий головную боль при мигрени. Он продавался в США и сначала считался достаточно безопасным для продажи без рецепта. Однако после его широкого распространения выясняется, что его побочным эффектом у значительного числа пациентов оказывается острая депрессия, иногда служащая причиной самоубийств. Поэтому препарат признан слишком опасным для продажи его в США без рецептов и разрешен к употреблению только под контролем врача. Врачей предупредили об опасном побочном эффекте.

фекте препарата и рекомендовали строго следить за симптомами возникновения депрессии у их пациентов. Кроме США препарат продается и во многих других странах. После принятого в США решения об ограничении условий его продажи аналогичные решения были приняты еще в ряде стран. Но в некоторых странах такие решения не были приняты. Фармацевтическая компания XYZ продолжает там продавать этот препарат. Он продается без рецепта, а информация о возможности его опасных побочных эффектов отсутствует.

Пример 2. Фармацевтическая компания MNO разрабатывает и испытывает препарат для диабетиков, который несколько более эффективен, чем инсулин. После некоторого периода его употребления выясняется, что он вызывает раковое заболевание. В Соединенных Штатах его к продаже запрещают.

Фармацевтическая компания MNO продолжает сбывать его в странах, где он к продаже не запрещен.

Пример 3. Фармацевтическая компания ABC разрабатывает препарат, способствующий лечению глаукомы. На рынке нет другого эффективного препарата для лечения этой болезни. После довольно широкого его употребления выясняется, что в значительном числе случаев препарат приводит к раковому заболеванию. В Соединенных Штатах препарат снимается с продажи. Но фармацевтическая компания продолжает продавать его в странах, где он не запрещен.

Приведенные три примера поднимают ряд разных вопросов. Оправданно ли морально действие компаний, а если нет, то почему? Пытаясь ответить на этот вопрос, рассмотрите два существенных принципа, которые здесь применимы.

Принцип 1: фармацевтическая компания не должна продавать никакого лекарства, о котором ей известно, что оно может причинить какой бы то ни было вред.

Принцип 2: фармацевтическая компания не должна продавать никакого лекарства, о котором ей известно, что оно вредно, не уведомив покупателя о его вредном воздействии.

Примерные тесты

Тема 4. Особенности КСО в малом бизнесе и на монопрофильных территориях

1. Что представляет собой корпоративная среда?

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
3. малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
4. область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
5. элемент корпоративной культуры.

2. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

- 1) потребители;
- 2) служащие;
- 3) акционеры;
- 4) поставщики;
- 5) общество в целом.

3. Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды:

- 1) путем максимизации прибыли;
- 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
- 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
- 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
- 5) все ответы верны.

4. По какой причине корпоративность в нашей стране вызвала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?:

- 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
- 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
- 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;

- 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) верны все ответы.
5. Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?
- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) совокупность всех ответов.
6. При каком условии кросс-культурный аспект отношений между компаниями разных стран обеспечивает эффективную кооперационную интеграцию в рамках международного разделения труда?
- 1) отсутствии организационных барьеров; 2) наличии полной и всесторонней информации; 3) наличии дискриминационных правил взаимодействия фирм разных стран; 4) четкой зависимости заработной платы от уровня занятости; 5) верны все ответы
7. Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:
- 1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;
- 2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
- 3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
- 4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;
- 5) верны все ответы.
8. При каком типе корпоративной культуры культура рассматривается как часть общего процесса превращения компании в конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов?
- 1) «акционерная» корпоративная культура;
- 2) «предпринимательская» культура;
- 3) «культура участия»;
- 4) «феодальная» культура корпорации;
- 5) «инвесторская» культура корпорации.
9. Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру?
- 1) конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда;
- 2) ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека – получение власти;
- 3) организационная культура = корпоративная культура;
- 4) конкурентоспособность – клиентоориентированность – деловой успех;
- 5) общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение.
10. Что находится в центре внимания организации, которая придерживается модели корпоративной культуры, ориентированной на задачу:
- 1) гибкость, быстрота, способность справляться с новыми ситуациями и адаптироваться к ним;
- 2) умение и потенциал отдельных работников;
- 3) рост организации;
- 4) процедуры и правила, ясно сформулированные функциональные предписания;
- 5) верны все ответы.
11. Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия?
- Австрия, Бельгия, Канада;
- 2) Германия, Финляндия, Россия;
- 3) Австрия, Германия, Франция, частично Великобритания;
- 4) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция;
- 5) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.
12. В чем сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л. Эрхард?
- 1) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;

- 2) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 3) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права;
- 4) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами;
- 5) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения.

13. Какие основные принципы работы биржевых маклеров были особенно выделены и зафиксированы в "Банковской энциклопедии", изданной в России в 1916 г.?

- 1) благотворительность и меценатство;
- 2) нравственность и добродетельность;
- 3) честность и соблюдение торговой тайны;
- 4) уважение прав частной собственности, верность слову;
- 5) правдивость и уважение к власти.

14. Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?

- 1) воздействие на общество;
- 2) социальные программы;
- 3) социальная политика;
- 4) экономический эффект;
- 5) верны ответы 1,2,3.

15. Какое проявление социальной ответственности уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях?

- 1) благотворительность;
- 2) выплата пенсий;
- 3) социальные инвестиции;
- 4) финансирование мероприятий по охране окружающей среды;
- 5) заработная плата.

16. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является многоуровневой ответственностью, которую можно представить в форме:

- 1) замкнутого графа;
- 2) пирамиды;
- 3) вертикальной линии;
- 4) круга;
- 5) квадрата.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Характер дискуссий о путях развития корпоративной социальной ответственности в Западных странах в 1930-е гг.
2. Благотворительность (корпоративная социальная ответственность) в купеческой среде дореволюционной России XVIII – XIX вв.
3. Особый характер и факторы благотворительного поведения известных промышленников дореволюционной России ДЕМИДОВЫХ.
4. Идеи одного из основоположников научного менеджмента Г.Гантта о социальной ответственности бизнеса.
5. Р.Оуэн и его подходы по ориентации работодателей на социальную ответственность перед трудящимися.
6. Экономические основы корпоративной социальной ответственности. М.Фридман и его мнение о корпоративной социальной ответственности.
7. Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО.
8. Основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.
9. Основные точки зрения, виды, категории, эволюцию и подходы к корпоративной социальной

ответственности.

10. Инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России.

11. Принципы корпоративного саморегулирования.

12. Основные направления и элементы социальной политики.

13. Экологические корпоративные обязательства.

14. Основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

15. Научный менеджмент и социальная политика Г.Форда.

16. Концептуальные подходы по гуманизации всей мировой социально-экономической жизни в 1970-1980-е гг.

17. Императорское Человеколюбивое Общество в России начала XIX в. Становление. Основные направления деятельности.

18. М.В.Ломоносов и его вклад в развитие морально-нравственных основ российского народа.

19. Д.И.Менделеев и его мнение по улучшению демографии в России на рубеже XIX-XX вв. Повышение образованности населения.

20. Краткая характеристика западных моделей корпоративной социальной ответственности.

21. Понятие двойственности (личная-корпоративная) в форме отражения корпоративной социальной ответственности.

22. Понятие «стейхолдеры» в корпоративных отношениях. Общая характеристика.

23. Коммерческие контрагенты компании и характер их взаимоотношений друг с другом.

24. Роль благотворительной деятельности русских купцов и промышленников.

25. Российская модель корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.

26. Роль Международной Организации Труда (МОТ) в становлении идей корпоративной социальной ответственности.

27. Стейхолдеры и корпоративная социальная ответственность. Формы взаимоотношений.

28. Типы корпоративной социальной ответственности («Пирамида Керолла») и их краткая характеристика.

29. Юридическая, профессиональная, экономическая и морально-этическая ответственность как формы корпоративной социальной ответственности.

30. Теория ноосферы В.И.Вернадского как гуманистическая основа для определения подходов корпоративной социальной ответственности.

31. Тектология А.А.Богданова и учет его подходов при формировании гуманистического вектора корпоративной социальной ответственности.

32. Общество и бизнес: основные направления взаимодействия.

33. Деятельность Международной Организации Труда (МОТ) по улучшению системы охраны и гигиены труда, пожарной безопасности на предприятиях.

34. Нравственный смысл труда, возникший в эпоху Возрождения и Реформации.

35. Ассоциация менеджеров России и ее роль в решении проблем социальной ответственности.

36. Качество трудовой жизни в контексте корпоративной социальной ответственности.

37. Общее понятие о корпорации как важнейшей структуре в системе рыночных экономических отношений.

38. Виды корпоративных отношений: публичные, полупубличные, предпринимательские, не-предпринимательские.

39. Общее понятие о социально ответственной корпорации.

40. Особенности развития корпораций в современной России с начала 1990-х гг.

41. Акционерные общества и государственные корпорации. Общие понятия.

42. Основные принципы управления корпорациями.

43. Модель корпоративной социальной деятельности Д.Вуда.

44. Модель корпоративной социальной деятельности С.Вартика и Ф. Кохрена.

45. Социальная ответственность малого бизнеса. Особенности. Понятие.

46. Монопрофильные города в системе корпоративной социальной ответственности

47. Факторы развития корпоративной социальной ответственности.

48. Основные принципы Глобального договора ООН по социальной ответственности предпринимательства.

49. Различные общественные институты как форма социальной ответственности.

50. Основные принципы социальной политики (индивидуальная социальная ответственность, социальная солидарность, социальное партнерство, социальные гарантии и др.).
51. Корпоративная социальная ответственность и основные функции социальной политики (социальная безопасность, политическая устойчивость власти, устойчивость экономических институтов).
52. Укрепление взаимоотношений менеджмента компании с сотрудниками (персоналом компании). Экономические результаты взаимоотношений.
53. Взаимоотношения менеджмента компании и инвесторов. Роль этих взаимоотношений для повышения экономической привлекательности компании.
54. Корпоративная социальная ответственность в контексте укрепления взаимоотношений менеджмента компании с местным сообществом.
55. Производственный характер социальной ответственности бизнеса. Общие понятия.
56. Социальная отчетность компании как форма информирования общества о социальной ответственности бизнеса.
57. Понятие «этические потребности» в развитых странах мира.
58. Кодексы корпоративной социальной ответственности компаний. Понятие. Подходы. Определения.
59. Социальная политика и социальная ответственность бизнеса: пути развития взаимоотношений.
60. Принципы социальной справедливости как основа корпоративной социальной ответственности.

Критерии оценивания ответа на зачете

Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачет по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Зачет - форма промежуточной аттестации, в результате которого обучающий получает оценку в двухбалльной шкале («зачтено», «не зачтено»).

Оценка «зачтено» ставится студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание. Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских (практических) занятиях.

Оценка «не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Основная литература:

1. Горфинкель В.Я. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Я. Горфинкель, Н.В. Родионова; отв. ред. В.Я. Горфинкель, Н.В. Родионова. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 570 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/774B86A1-FFB0-47F5-9776-116DD3327E44

2. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 445 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D2995644-9F64-4F21-A0B4-1E1D362E302C

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - Электрон.дан. - Москва: Дашков и К, 2016. - 248 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70646>

2 Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб.пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. - Электрон.дан. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 255 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98134>

3 Завьялова Е.Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е.Б. Завьялова, Ю.К. Зайцев, Н.В. Студеникин. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 125 с.- Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book>

4 Иванова Е.В. Корпоративное управление: учеб. пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие - Электрон. дан. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 336 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74721>

5 Корпоративная социальная ответственность как фактор социально-экономического развития региона: монография [Электронный ресурс]: монография / О.Н. Бородина [и др.]. - Электрон.дан. - Омск :ОмГУ, 2016. - 130 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/89987>

6 Корпоративное управление в России: формирование и развитие комплекса интеграционных стратегий [Электронный ресурс]: монография / И.В. Христофорова [и др.]. - Электрон.дан. - Москва: Научный консультант, 2015. - 284 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74008>

7 Коваленко, Б.Б. Стратегия и тактика корпоративного управления: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б.Б. Коваленко, И.Г. Сергеева. - Электрон.дан. - Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. - 173 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91480> Колесников А.В. Корпоративная культура: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.В. Колесников. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 167 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book>

8 Сторожева Е.В. Теория и практика корпоративного управления [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Е.В. Сторожева, Е.Ю. Хамутских. - Электрон.дан. - Москва: ФЛИНТА, 2015. - 61 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72700>

9 Сальникова Л.С. Деловая репутация: как создать и укрепить : учебное пособие / Л.С. Сальникова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 271 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435631>

5.3 Периодические издания:

Финансы

Вопросы экономики

Российский экономический журнал

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации и к профессиональным базам данных, электронным образовательным ресурсам, Интернет-сайтам специализированных ведомств.

Наименование сайта	Адрес сайта
Электронный архив документов КубГУ	http://docspace.kubsu.ru
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru
Федеральная служба по финансовому мониторингу	http://fedsfm.ru/
Министерство финансов Российской Федерации	http://minfin.ru/
Федеральная служба финансово-бюджетного надзора	http://rosfinnadzor.ru/
Министерство экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru/
Центральный Банк Российской Федерации	http://cbr.ru/
Российский союз промышленников и предпринимателей	http://rspp.ru/
Федеральный фонд обязательного медицинского страхования	http://ffoms.ru/
Фонд социального страхования Российской Федерации	http://fss.ru/
Пенсионный фонд Российской Федерации	http://pfrf.ru/
Конституция Российской Федерации	http://constitution.ru/

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция, лекция-дискуссия.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;
- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- индивидуальные и групповые консультации;
- подготовку к зачету.

4. Зачет по дисциплине. Зачет сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоя-

тельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

8.1 Перечень информационных технологий

1. Проверка домашних заданий и индивидуальное консультирование посредством электронной почты.
2. Использование электронных презентаций при проведении лекционных занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины может быть использовано следующее программное обеспечение:

- комплекс взаимосвязанных программ, предназначенных для управления ресурсами ПК и организации взаимодействия с пользователем (операционная система Windows XP PRO);
- пакет приложений для выполнения основных задач компьютерной обработки различных типов документов (Microsoft Office 2010) в состав которого входят:

MS Word – текстовый процессор – для создания и редактирования текстовых документов;

MS Excel – табличный процессор – для обработки табличных данных и выполнения сложных вычислений;

MS Access – система управления базами данных – для организации работы с большими объемами данных;

MS Power Point – система подготовки электронных презентаций – для подготовки и проведения презентаций;

MS Outlook – менеджер персональной информации – для обеспечения унифицированного доступа к корпоративной информации;

MS FrontPage – система редактирования Web-узлов – для создания и обновления Web-узлов;

MS Publisher – настольная издательская система – для создания профессионально оформленных публикаций:

- программа для комплексной защиты ПК, объединяющая в себе антивирус, антишпион и функцию удаленного администратора (Kaspersky endpoint Security 10);

- пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF (Adobe Reader);

- прикладное программное обеспечение для просмотра веб-страниц, содержания веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов, управления веб-приложениями, а также для решения других задач (Google Chrome);

- программы, предназначенные для архивации, упаковки файлов путем сжатия хранимой в них информации (7zip).

8.3 Перечень информационных справочных систем

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, справочным и поисковым системам.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1	Занятия лекционного типа	Учебная аудитория с подключенным оборудованием (мультимедийный проектор, персональный компьютер, выход в Интернет, учебная мебель, доска учебная)
2	Занятия семинарского типа	
3	Групповые и индивидуальные консультации Текущий контроль и промежуточная аттестация	
4	Самостоятельная работа	Кабинет оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета