

АННОТАЦИЯ дисциплины «Стратегический менеджмент»

Объем трудоемкости: 3 зач. ед. (108 ч., из них 14,2 ч. контактной работы: лекционных 4 ч., практических 6 ч., КРП47 ч., ИКР 0,2 ч.; 90 ч. самостоятельной работы; 3,8 ч. контроля).

Цель освоения дисциплины:

дать ясное представление об основных теориях стратегического менеджмента, о содержании и взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Задачи дисциплины:

- сформировать системное представление о тенденциях развития экономических и управленческих процессов;
- объяснить методологические и организационные подходы к построению и функционированию целостной системы прогнозирования и планирования на предприятиях;
- научить использовать научный инструментарий – конкретные методы, способы и приемы практического навыка анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- привить понимание и умение применения методов стратегического менеджмента в современном управлении, а также анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины студенты должны изучить дисциплины «Общая экономическая теория», «Теория организации», «Основы менеджмента» «Маркетинг», «Управление проектами». Они должны владеть аналитическим инструментарием, обладать навыками графического анализа. В дальнейшем знания, полученные в ходе изучения дисциплины, могут быть использованы при изучении дисциплин: «Бюджетирование», «Оценка бизнеса».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-3, ПК-5.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	- основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации; - основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	- проводить стратегический анализ; - разрабатывать и осуществлять стратегии организации; - разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности.	- навыками стратегического анализа; - навыками разработки и осуществления стратегии организации; - навыками стратегического анализа; - навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
				обеспечение конкурентоспособности.
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	-взаимосвязи между стратегиями компаний; -основы подготовки сбалансированных управленческих решений; -взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; -основы подготовки сбалансированных управленческих решений.	-анализировать взаимосвязи между стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; -анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	- навыками анализа взаимосвязи между стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - навыками анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического управления	12	2			10
2	Комплексный стратегический анализ	24	2	2		20
3	Методы и модели стратегического анализа. Портфельный анализ	22		2		20
4	Стратегии компаний	22		2		20
5	Реализация стратегии и контроль	20				20
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	6		90

Курсовые проекты или работы: предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1 Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 321 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/46082838-A7AA-4E0E-B9B5-6571DD0F5CFD

2 Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - М. : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>