

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины «Организация деятельности коммерческого банка»

**Объем трудоемкости:** 3 зач. ед. (108 ч., из них 16,3 ч. контактной работы: лекционных 6 ч., практических 10 ч., ИКР 0,3 ч.; 83 ч. самостоятельной работы; 8,7 ч. контроля).

#### **Цель освоения дисциплины:**

изучение студентами теоретических основ и практических навыков в области банковской деятельности, целостного представления об особенностях организации и функционирования коммерческих банков российской банковской системы; в области организации деятельности коммерческого банка с учетом законодательства в области банковской деятельности, активных и пассивных операций, основных методов и инструментов банковских расчетов, особенностей функционирования банковских и небанковских кредитных организаций, познакомить, основами формирования и использования банковских ресурсов; возможными направлениями совершенствования финансовых результатов банковской деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение принципов организации и функционирования второго уровня банковской системы – коммерческих банков в условиях рыночной системы хозяйствования;
- изучение основных видов банковских институтов, их функций и принципов деятельности;
- приобретение практических навыков организации процесса кредитования;
- исследование организации привлечения и размещения ресурсов коммерческими банками;
- исследование организации системы расчетов в России и порядка проведения расчетных операций коммерческими банками;
- исследование операций кредитных организаций с ценными бумагами.

#### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс «Организация деятельности коммерческого банка» является специальным курсом для всех, кто пытается постичь основы организации деятельности кредитных организаций, получить образование экономиста, финансиста и предпринимателя, соответствующее международным стандартам.

Предметом изучения курса «Организация деятельности коммерческого банка» является многообразие вопросов в организации деятельности кредитных организаций с целью удовлетворения интересов собственников и клиентов банка. Этот курс позволяет студентам сформировать практические навыки организации активных и пассивных операций, создания современных банковских продуктов и технологий в кредитных организациях

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-8, ПК-9.

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                           | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                              |                                                                                                                                 |                                                                                                                                   |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                                                                                                                                 | знать                                                                                                                                    | уметь                                                                                                                           | владеть                                                                                                                           |
| ПК-8               | Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций | - базовые правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности кредитной организации при | - документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности кредитной организации при внедрении | - навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности кредитной организации при |

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                    | или организационных изменений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ПК-9               | Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность кредитных организаций на макро- и микроуровне;</li> <li>- принципы развития и закономерности функционирования кредитной организации;</li> <li>- методы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;</li> <li>- роли, функции и задачи менеджера в современной кредитной организации;</li> <li>- основные бизнес-процессы в кредитной организации;</li> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия;</li> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей при формировании спроса;</li> <li>- основные теории и подходы к осуществлению изменений спроса</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;</li> <li>- предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>- собирать необходимые для проведения экономического анализа данные из отечественных и зарубежных источников;</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на кредитную организацию;</li> <li>- организовывать командное взаимодействие для решения</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками системного, сравнительного и исторического анализа политических решений;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>- методологией макроэкономических расчетов и национального счетоводства;</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение;</li> <li>- современным инструментарием управления человеческими ресурсами</li> </ul> |

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |
|--------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|                    |                                       | знать                                                       | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | владеть |
|                    |                                       |                                                             | управленческих задач;<br>- анализировать коммуникационные процессы в организации<br>разрабатывать предложения по повышению их эффективности;<br>- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;<br>- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;<br>- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований |         |

### Основные разделы дисциплины

| № | Наименование разделов                                   | Количество часов |                   |    |    |                      |
|---|---------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|   |                                                         | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|   |                                                         |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1 | Организационные основы деятельности коммерческого банка | 18               | 2                 | 2  |    | 14                   |
| 2 | Активные и пассивные операции коммерческих банков       | 18               | 2                 | 2  |    | 14                   |
| 3 | Организация процесса кредитования клиентов банка        | 16               | 2                 | 2  |    | 12                   |
| 4 | Организация работы банков с ценными бумагами и валютой  | 14               |                   | 2  |    | 12                   |
| 5 | Кассовые операции коммерческих банков                   | 17               |                   |    |    | 17                   |
| 6 | Современные банковские продукты и технологии            | 16               |                   | 2  |    | 14                   |
|   | <i>Итого по дисциплине:</i>                             |                  | 6                 | 10 |    | 83                   |

**Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены

**Вид аттестации:** экзамен

**Основная литература:**

1 Белоглазова Г.Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая ; под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 545 с. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/3E001982-C851-4191-992F-AA1A693A6094](http://www.biblio-online.ru/book/3E001982-C851-4191-992F-AA1A693A6094)

2 Банки и банковское дело: учебник для бакалавров / В.А. Боровкова [и др.] ; под ред. В.А. Боровковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 623 с. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/B2F5EFC1-3159-448F-9BC3-D2ADFE5AB7C2](http://www.biblio-online.ru/book/B2F5EFC1-3159-448F-9BC3-D2ADFE5AB7C2)