

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины «Экономическая география и регионалистика»

**Объем трудоемкости:** 2 зач. ед. (72 ч., из них 10,2 ч. контактной работы: лекционных 6 ч., практических 4 ч., ИКР 0,2 ч., 58 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. контроля).

#### **Цель освоения дисциплины:**

ознакомление студентов с концептуальными основами экономической географии и регионалистики как комплексной фундаментальной науки о размещении производительных сил в России и регионах; формирование экономического мировоззрения на основе знания особенностей развития и размещения хозяйства в стране и регионах.

#### **Задачи дисциплины:**

- способствовать развитию способности к самоорганизации и самообразованию в процессе изучения основных закономерностей, принципов и факторов территориальной организации хозяйства;
- сформировать способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач на основе представлений об особенностях экономико-географического положения, природно-ресурсного, экономического и трудового потенциала России и ее регионов;
- сформировать способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в зависимости от экономико-географической характеристики страны и регионов.

#### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины(модули)» учебного плана.

Курс «Экономическая география и регионалистика» является базовым курсом для всех, кто пытается постичь основы рыночной экономики, получить образование экономиста, финансиста и предпринимателя, соответствующее международным стандартам.

Изучение дисциплины «Экономическая география и регионалистика» базируется на сумме знаний, полученных студентами в процессе изучения базовых дисциплин: «История» и «История Кубани». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Экономическая география и регионалистика», должны служить базой для изучения дисциплины «Экономическая безопасность».

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-9.

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                    | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                  |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                 |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                                                                                                                                                                                                          | знать                                                                                                                                                                        | уметь                                                                                                                                                       | владеть                                                                                                                                                         |
| ПК-9               | Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей | – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне;<br>– методы построения | – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;<br>– предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической | – навыками системного, сравнительного и исторического анализа политических решений;<br>– навыками практическим применением статистических методов исследования, |

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                             | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |                                                                                                                                                   | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                    | экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | <p>эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;</p> <p>– способы статистического измерения и наблюдения социально-экономических явлений;</p> <p>– статистические методы исследования экономической конъюнктуры, выявления трендов и циклов, моделирования и прогнозирования развития социально-экономических процессов;</p> <p>принципы развития и закономерности функционирования организации;</p> <p>– методы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;</p> <p>– роли, функции и задачи менеджера в современной организации;</p> <p>– основные бизнес-процессы в организации;</p> <p>– виды управленческих решений и методы их принятия;</p> <p>– основные теории и концепции взаимодействия людей при формировании спроса;</p> <p>– основные теории и подходы к осуществлению изменений спроса</p> | <p>эффективности и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>– собрать необходимые для проведения экономического и статистического анализа данные из отечественных и зарубежных источников;</p> <p>– строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать полученные результаты и прогнозировать развития экономических процессов и явлений на макроуровне;</p> <p>ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</p> <p>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p> <p>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</p> <p>– анализировать</p> | <p>моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов;</p> <p>– методологией макроэкономических расчетов и национального счетоводства;</p> <p>методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</p> <p>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение;</p> <p>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами</p> |

| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |
|--------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|                    |                                       | знать                                                       | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | владеть |
|                    |                                       |                                                             | коммуникационные процессы в организации разрабатывать предложения по повышению их эффективности;<br>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;<br>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;<br>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований |         |

### Основные разделы дисциплины

| № | Наименование разделов                                         | Количество часов |                   |    |    |                      |
|---|---------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|   |                                                               | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|   |                                                               |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1 | Теоретические основы экономической географии и регионалистики | 8                | 2                 |    |    | 6                    |
| 2 | Территориальные основы макроэкономических процессов           | 8                | 2                 |    |    | 6                    |
| 3 | Факторы природной среды                                       | 8                |                   |    |    | 8                    |
| 4 | Демографическое и этнонациональное развитие России            | 8                |                   | 2  |    | 6                    |
| 5 | Отраслевая структура экономики России                         | 8                |                   | 2  |    | 6                    |
| 6 | Территориально-производственные комплексы                     | 8                | 2                 |    |    | 6                    |
| 7 | Развитие агропромышленного комплекса в РФ                     | 6                |                   |    |    | 6                    |
| 8 | Экономическое районирование и развитие федеральных округов    | 8                |                   |    |    | 8                    |
| 9 | Внешние экономические связи Российской Федерации              | 6                |                   |    |    | 6                    |
|   | <i>Итого по дисциплине:</i>                                   |                  | 6                 | 4  |    | 58                   |

**Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены

**Вид аттестации:** зачет

**Основная литература:**

1 Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. – Электрон.дан. – М.: Дашков и К, 2016. – 376 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93370>

2 Кузьбожев, Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил) [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Клевцова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Электрон.дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 537 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/2F9DE0CE-5950-4D32-8D3B-B045C8235D32>

3 Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Ю. А. Симагин, А. В. Обыграйкин, В. Д. Карасаева; под ред. Ю. А. Симагина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Электрон.дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 411 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/962553EA-5191-48BA-AADC-B518D9C089BA>