

Министерство образования и науки Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
А.А.Евдокимов



08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.06.02 УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ
ГРУПП**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Финансовый менеджмент
Программа подготовки: прикладная
Форма обучения: заочная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Год начала подготовки: 2016

Тихорецк
2017

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программу составил:

Доцент кафедры экономики и менеджмента,
канд. экон. наук, доц.

Е.В. Мезенцева

Преподаватель кафедры экономики и
менеджмента

29 августа 2017 г.

И.А. Яценко

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

29 августа 2017 г. протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой, д-р экон. наук, доц.

Е.В. Королук

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 1 29 августа 2017 г.

Председатель УМК филиала по УГН «Экономика и управление», канд. экон. наук, доц.

29 августа 2017 г.

М.Г. Иманова

Рецензенты:

Е.А. Кабачевская, доцент кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, канд. экон. наук, доц.

В.В. Ткаченко, директор ООО «КубаньПласт»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Цель освоения дисциплины:

изучение студентами теоретических основ и практических навыков о структуре, принципах функционирования и роли финансово-промышленных групп, в области принятия финансовых решений по управлению финансовыми ресурсами ФПГ.

1.2.Задачи дисциплины:

- изучение организации финансовых отношений ФПГ в отечественной практике и за рубежом;
- формирование способности обобщать экономическую информацию, при анализе фактов функционирования ФПГ;
- приобретение практических навыков оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
- изучение принципов взаимосвязи финансовых решений и их влияние на стоимость (ценность) группы;
- исследование факторов риска, влияющие на принятие финансовых решений;
- изучение основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решением по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках, в условиях глобализации.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс «Управление финансами финансово-промышленных групп» является специальным курсом для всех, кто пытается постичь основы формирования финансовых ресурсов промышленных, финансово-кредитных, торговых предприятий в целях технологической или экономической интеграции инвестиционных и иных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства, получить образование экономиста, финансиста и предпринимателя, соответствующее международным стандартам.

Предметом изучения курса «Управление финансовыми ресурсами финансово-промышленных групп» является многообразие вопросов в управлении финансами ресурсами финансово-промышленных групп через механизм финансового планирования, их роли в формировании финансовой политики. Этот курс позволяет студентам сформировать практические навыки управления финансовыми ресурсами в условиях демополизации экономики, контроля и наблюдения за процессами конкуренции на рынках, пресечения монополистических действий и недобросовестной конкуренции, устранения административных барьеров и обеспечения условий для развития конкуренции на рынке.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-9.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специ-	- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность организаций на макро- и микроуровне; - методы построения	- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; - предлагать способы их решения с учетом критериев социально-	- навыками системного, сравнительного и исторического анализа политических решений; - методами реализации основных управленческих

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
	фические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - принципы развития и закономерности функционирования организации; - методы поведения потребителей экономических благ и формирования спроса; - роли, функции и задачи менеджера в современной организации; - основные бизнес-процессы в организации; - виды управленческих решений и методы их принятия; - основные теории и концепции взаимодействия людей при формировании спроса; - основные теории и подходы к осуществлению изменений спроса	экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий; - собрать необходимые для проведения экономического анализа данные из отечественных и зарубежных источников; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать полученные результаты и прогнозировать развития экономических процессов и явлений на макроуровне; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - анализировать коммуникационные процессы в организации разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - диагностировать организационную	функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
			культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			7	8		
Контактная работа (всего), в том числе:		8,3	4	4,3		
Аудиторные занятия (всего):		8	4	4	-	-
Занятия лекционного типа		4	4	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		4	-	4	-	-
Иная контактная работа (всего):		0,3	-	0,3		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	-	0,3	-	-
Самостоятельная работа (всего), в том числе:		55	32	23		
Проработка учебного (теоретического) материала		32	32	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (выполнение упражнений и задач)		23	-	23	-	-
Подготовка к текущему контролю		-	-	-	-	-
Контроль:		8,7	-	8,7		
Подготовка к экзамену		-	-	-	-	-
Общая трудоемкость	час.	72	36	36	-	-
	в том числе контактная работа	8,3	4	4,3		
	зач. ед	2	1	1		

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (заочная форма).

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предпосылки и причины создания ФПГ, особенности их формирования в России. Организационная структура ФПГ	15	2	-		13
2	Финансовая стратегия, финансовая политика, финансовое планирование ФПГ	16	-	2		14
3	Управление собственными и заемными финансовыми ресурсами ФПГ	16	-	2		14
4	Антимонопольный контроль за ФПГ	16	2	-		14
	Итого по дисциплине:		4	4		55

2.3. Содержание разделов дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; З – упражнения и задачи; Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Предпосылки и причины создания ФПГ, особенности их формирования в России. Организационная структура ФПГ	Цели изучения. Специфика курса и его задачи. Причины консолидации капитала при развитии рыночной экономики. Пути, поставленные при создании ФПГ (концентрация инвестиционных ресурсов, обеспечение финансовыми ресурсами, повышение экспортного потенциала и конкурентоспособности и др.). Ассоциации ФПГ. Задачи при создании ФПГ. Объединения предприятий. Виды объединений. Конгломерат как форма интеграции компаний. Финансово-промышленная группа, как объединение промышленных, торговых, кредитно-финансовых организаций. Концерн. Финансово-промышленная группа — разновидность Концерна. Хозяйственная ассоциация. Консорциум, его понятие, виды и особенности. Холдинг. Формирование холдингов - материнских и дочерних компаний. Основные принципы создания ФПГ. Управленческий блок. Механизм консолидации капиталов. Внутригрупповые отношения в ФПГ. Кредитно-финансовый блок. Промышленно-конструкторский блок. Совет управляющих ФПГ, его компетенция (утверждение договора о ФПГ, выбор независимого аудитора центральной компании и др.). Структура уставного капитала центральной компании.	В
2	Тема 4. Антимонопольный контроль за ФПГ	Необходимость антимонопольного контроля за ФПГ. Антимонопольное законодательство. Специфика антимонопольного регулирования экономики в России.	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		Антимонопольная политика и её реализация. федеральная антимонопольная служба России. Определение монополистического положения группы. Доминирующее положение. Естественная монополия. Методы антимонопольной политики её действенность. Контроль за усилением экономической концентрации. Запрет на недобросовестную конкуренцию.	

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	Тема 2. Финансовая стратегия, финансовая политика, финансовое планирование ФПГ	1. Определение и содержание финансовой политики корпорации. 2. Усиление позиций на рынке товаров (услуг), достижение приемлемого объёма продаж, прибыли и рентабельности активов и собственного капитала, сохранение платежеспособности и ликвидности баланса, увеличение благосостояния собственников (акционеров). 3. Разработка эффективной системы управления финансами. 4. Финансовая стратегия и тактика. 5. Дивидендная политика корпорации. 6. Современная концепция стратегического управления. 7. Важнейшие направления разработки финансовой стратегии корпорации. 8. Разработка схемы финансовых потоков. Потоковый подход как важный элемент оперативного и стратегического планирования.	3, Т
2	Тема 3. Управление собственными и заемными финансовыми ресурсами ФПГ	1. Состав и структура собственного капитала. Политика формирования собственного капитала. Оценка отдельных элементов собственного капитала. 2. Амортизационная политика. Эмиссионная политика. Управление эмиссией акций 3. Дивидендная политика. Критерии измерения эффективности собственного капитала. 4. Содержание процесса стратегического управления формированием заёмных финансовых ресурсов. Состав заемного капитала и оценка стоимости его привлечения. 5. Формирование заемного капитала в форме облигационных займов. 6. Эффект финансового рычага (левериджа) и его использование при управлении заемным капиталом. 7. Управление привлечением долгосрочного банковского кредита. 8. Организация процесса кредитования. 9. Показатели эффективности заемного капитала.	3, Т

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)
2	Подготовка к текущему контролю	
3	Выполнение упражнений и задач	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины занятия лекционного типа и занятия семинарского типа являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной системы.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии:

- технология проблемного обучения: последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешая которые студенты активно усваивают знания;
- технология развивающего обучения: ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию;
- технология дифференцированного обучения: усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного;
- технология активного (контекстного) обучения: моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности;

Также при освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Фонд оценочных средств по дисциплине оформлен как отдельное приложение к рабочей программе.

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Предпосылки и причины создания ФПГ, особенности их формирования в России.

Организационная структура ФПГ

1. Каковы предпосылки и мотивы группирования промышленных предприятий?
2. В чем необходимость объединения предприятий оборонного комплекса?
3. В чем причины консолидации капитала при переходе к рыночной экономике?
4. Каковы мотивы группирования промышленных компаний и получения официального статуса ФПГ?
5. Каковы пути и задачи создания ФПГ (концентрация инвестиционных ресурсов, обеспечение финансовыми ресурсами, повышение экспортного потенциала и конкурентоспособности и др.)?
6. Какая роль отводится ассоциации ФПГ?
7. В чем заключаются основные принципы создания ФПГ? Управленческий блок. Механизм консолидации капиталов.
8. Приведите примеры формирования холдингов - материнских и дочерних компаний.
9. Как проявляются внутригрупповые отношения в ФПГ?
10. Каковы компетенции совета управляющих ФПГ (утверждение договора о ФПГ, выбор независимого аудитора центральной компании и др.)?
11. В чем полномочия центральной компании как штаба стратегического планирования, координатора финансовых потоков?
12. Как осуществляется координация деятельности участников группы, ведение сводных учёта, отчётности и т.д.)?
13. Какова структура уставного капитала центральной компании?
14. Охарактеризуйте два типа управления компании в рамках ФПГ: образование центральной компании и управление холдингового типа.
15. Каковы проблемы внутригрупповых отношений в ФПГ?
16. Почему финансовый менеджмент является основным фактором, определяющим качество развития и функционирования ФПГ?
17. В чем задачи финансового менеджмента?
18. Каковы подходы к осуществлению финансового менеджмента в рамках ФПГ?
19. Как выбирается стратегия управления корпорацией, как основа для принятия оптимальных решений по управлению финансовыми ресурсами компании?
20. Какова стратегия финансирования корпорации?
21. Как осуществляется финансовый менеджмент центральной компанией ФПГ, коммерческим банком, входящим в структуру группы?
22. Каковы основные звенья в структуре финансового менеджмента и методы его осуществления?

Примерные упражнения и задачи

Тема 2. Финансовая стратегия, финансовая политика, финансовое планирование ФПГ

Задача 1. Рассчитайте значение показателя корпоративного участия для двух предприятий при следующих исходных данных (Таблица). Какое предприятие может быть привлечено для участия в технологической цепочке в приоритетном порядке?

Наименование показателя	Предприятие 1	Предприятие 2
Объем реализованной продукции, тыс. шт.	1 200	1 400
Средняя цена реализации, руб.	12 500	11 200
Затраты на производство продукции, млн. руб.	12 000	12 000
Средний срок хранения запасов, дни		
Средний срок изготовления продукции, дни		

Средний срок хранения продукции, дни		
--------------------------------------	--	--

Задача 2. Оцените качество управления предприятиями и выберите предприятие с большей эффективностью управления по данным таблицы.

Наименование показателя	Предприятие 1	Предприятие 2
Объем реализованной продукции, тыс. шт.	2 500	2 850
Средняя цена реализации, руб.	18 900	17 450
З/п руководящего состава, млн. руб.		
Командировочные расходы, млн. руб.		
Представительские расходы, млн. руб.		
Амортизация персонального автотранспорта, млн. руб.		

Задача 3. Рассчитайте чистый дисконтированный доход проекта и оцените его эффективность по данным таблицы.

Номер года	Доходы, млн. руб.	Расходы, млн. руб.	Норма дисконта, %
			23
			23
			23
			23
Итого	1 400	1 200	-

Задача 4. Рассчитайте значение корпоративной эффективности для подразделений финансово-промышленной группы по данным таблицы. Какая из команд вносит наибольший вклад в корпоративную эффективность?

Таблица 1 – Исходные показатели для расчета

Команда	Предприятие 1	Предприятие 2	Предприятие 3	Предприятие 4
Чистая прибыль, млн. руб.	17	23	19	21
Затраты, млн. руб.	190	210	230	180

Аналогично произведем расчеты для остальных групп и заполним таблицу 2.

Таблица 2 - Значения коэффициентов корпоративной эффективности

Команда	Предприятие 1	Предприятие 2	Предприятие 3	Предприятие 4	ФГП
Чистая прибыль, млн. руб.					
Затраты, млн. руб.					
Корпоративная эффективность	0,906	1,109	0,836	1,181	

Примерные тесты

Тема 2. Финансовая стратегия, финансовая политика, финансовое планирование ФПП

1. Финансовое планирование – это:

- а) планирование производственного процесса;
- б) планирование инвестиционных решений;
- в) планирование инвестиционных решений и решений по финансированию.

2. Финансовое планирование, охватывающее период времени от 1 до 3(5) лет называется:

- а) текущим;
- б) перспективным;
- в) оперативным.

3. Планирование, осуществляемое на месяц, квартал называется:

- а) текущим;
- б) перспективным;
- в) оперативным.

4. Чем отличается планирование от прогнозирования:

- а) планирование рассматривает и наиболее вероятные события, и менее вероятные, но возможные события, прогнозирование же, только наиболее вероятные события и результаты;

б) планирование использует только вероятностно-статистические методы, а прогнозирование – только нормативные методы;

5. Операционное планирование – это:

- а) планирование инвестиционных решений;
- б) оптимизация производственной программы;
- в) разработка планового баланса компании;
- г) планирование прибылей и убытков.

6. Долгосрочное финансовое планирование – это

- а) тактическое финансовое планирование;
- б) управление рабочим капиталом;
- в) финансовое планирование на срок больше года;

7. Финансовое планирование на предприятии включает в себя:

- а) две основные подсистемы;
- б) три основные подсистемы;
- в) пять основных подсистем.

8. Определение долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия и выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения – это:

- а) финансовое планирование;
- б) финансовая стратегия;
- в) перспективное финансовое планирование.

9. Платежный календарь разрабатывается в ходе:

- а) оперативного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) перспективного планирования.

10. План оборота наличных денежных средств, отражающий поступление и выплаты наличных денег через кассу, называется:

- а) платежный календарь;
- б) кассовый план;
- в) план движения денежных средств.

11. Разработка системы финансовых планов и плановых показателей по обеспечению предприятия необходимыми финансовыми ресурсами называется:

- а) финансовым планированием;
- б) финансовой политикой;
- в) финансовой стратегией.

12. Заключительным этапом разработки финансовой стратегии фирмы является:

- а) оценка эффективности разработанной стратегии;
- б) разработка финансовой политики фирмы;
- в) разработка системы непрерывности осуществления инвестиционной деятельности

13. Результатом текущего финансового планирования является разработка следующих документов:

- а) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, плана бухгалтерского баланса;
- б) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, плана бухгалтерского баланса, кассового плана;
- в) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, платежного календаря.

14. При составлении плана отчета о прибылях и убытках базовое значение выручки от продажи продукции определяется как:

- а) среднее значение выручки от продажи продукции за последние три года;
- б) среднее значение выручки от продажи продукции за последние десять лет;
- в) значение выручки от продажи продукции за предшествующий год.

15. План движения денежных средств составляется:

- а) на год с разбивкой по кварталам;
- б) на год с разбивкой по месяцам;
- в) на год.

16. Оперативное финансовое планирование включает составление:

- а) плана движения денежных средств, платежного календаря, кассового плана;
- б) платежного календаря, кассового плана;

в) плана отчета о прибылях и убытках, плана движения денежных средств, платежного календаря, кассового плана.

17. Заключительным документом текущего годового финансового планирования является:

- а) платежный календарь;
- б) плановый баланс активов и пассивов;
- в) план движения денежных средств.

18. Кассовый план должен предоставляться предпринимательской организацией:

- а) в обслуживающий банк;
- б) в налоговую инспекцию;
- в) никуда не предоставляться.

19. По широте номенклатуры затрат разделяют бюджеты:

- а) функциональный и комплексный;
- б) стабильный и гибкий.

20. Контролировать фактическое поступление выручки на расчетный счет предприятия и расходование наличных финансовых ресурсов позволяет:

- а) стратегическое планирование;
- б) текущее планирование;
- в) оперативное планирование.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Конгломерат как форма интеграции компаний
2. Финансово-промышленная группа, как объединение промышленных, торговых, кредитно-финансовых организаций
3. Конгломерат как форма интеграции компаний
4. Консорциум, его понятие, виды и особенности
5. Пути создания ФПГ (концентрация инвестиционных ресурсов, обеспечение финансовыми ресурсами, повышение экспортного потенциала и конкурентоспособности и др.)
6. Государственное антимонопольное регулирование: предпосылки возникновения, модели и цели осуществления
7. Нормативно-правовое обеспечение антимонопольного регулирования экономики в России
8. Место государства в обеспечении конкуренции
9. Основные принципы создания ФПГ
10. Финансовый менеджмент, как один из основных факторов, определяющих качество развития и функционирования ФПГ
11. Стратегия управления корпорацией, как основа для принятия оптимальных решений по управлению финансовыми ресурсами компании
12. Стратегия финансирования корпорации
13. Подходы к осуществлению финансового менеджмента в рамках ФПГ
14. Основные звенья в структуре финансового менеджмента и методы его осуществления
15. Осуществление финансового менеджмента центральной компанией ФПГ, коммерческим банком, входящим в структуру группы
16. Определение и содержание финансовой политики корпорации
17. Усиление позиций на рынке товаров (услуг), достижение приемлемого объема продаж, прибыли и рентабельности активов и собственного капитала, сохранение платежеспособности и ликвидности баланса, увеличение благосостояния собственников (акционеров)
18. Разработка эффективной системы управления финансами
19. Финансовая стратегия и тактика
20. Современная концепция стратегического управления
21. Важнейшие направления разработки финансовой стратегии корпорации
22. Стратегия формирования финансовых ресурсов ФПГ
23. Финансовые ресурсы как исходное звено функционирования
24. Структура финансовых ресурсов корпорации, принципы их формирования
25. Уровень финансовой обеспеченности ресурсами
26. Содержание процесса стратегического управления формированием собственных финансовых

ресурсов

27. Уставный капитал, акционерный капитал – важнейший первоначальный финансовый ресурс корпорации

28. Преимущества формирования финансовых ресурсов корпораций

29. Наращивание собственных финансовых ресурсов в ходе текущей финансово-хозяйственной деятельности

30. Заёмные и привлечённые финансовые ресурсы ФПГ

31. Классификация денежных (финансовых) потоков

32. Схемы финансовых потоков холдингового типа ФПГ

33. Методы измерения и консолидации финансовых потоков

34. Анализ денежных потоков, схемы товарных финансовых потоков

35. Потокоточные методы. Потокоточное представление финансовых данных

36. Методы управления финансовыми потоками, как необходимое условие решения многих управленческих задач ФПГ

37. Инвестиционные решения собственника и менеджера корпорации с целью получения технологических преимуществ

38. Использование инновационного фактора и обеспечение конкурентоспособности. Внутренние и внешние источники финансирования инвестиционной деятельности корпорации

39. Факторы, обеспечивающие качество корпоративной инвестиционной программы ФПГ

40. Эффект финансового рычага (левериджа) и его использование при управлении заемным капиталом

41. Раскрытие информации для участников рынка, её цели (получение информации, необходимой инвесторам для принятия, взвешенного решения об инвестировании капитала, защита интересов инвесторов от недобросовестных действий эмитентов на рынке, и др.)

42. Анализ и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках: этапы и инструменты.

43. Виды барьеров доступа на рынок и их оценка

44. Особенности поведения хозяйствующих субъектов на рынках с различным уровнем развития конкуренции

45. Монополистическая деятельность и ограничение конкуренции на рынке финансовых услуг

46. Антимонопольная политика и её реализация. федеральная антимонопольная служба России

47. Система государственных антимонопольных органов: задачи, функции, полномочия.

48. Принудительное разделение хозяйствующего субъекта и расторжение сделок как способы восстановления конкуренции

49. Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более 35%, как инструмент антимонопольной политики государства

50. Процедура рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства: основания, порядок, принимаемые решения, порядок исполнения и обжалования

51. Привлечение к ответственности за монополистическую деятельность и ограничение конкуренции: основания, субъекты ответственности, виды ответственности и санкции

52. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов

53. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий: ценовое регулирование, определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, и установление минимального уровня их обеспечения

54. Государственный контроль в сферах естественных монополий. Обязанности субъектов естественных монополий

55. Правила досудебного рассмотрения споров, связанных с установлением и применением цен, регулируемых в соответствии с Федеральным законом «О естественных монополиях»

56. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

57. Административная ответственность за нарушения антимонопольного законодательства

58. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

59. Меры ответственности, применяемые исключительно антимонопольными органами

60. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа

Критерии оценивания ответа на экзамене

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен по

дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Экзамен - форма промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку в четырехбальной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на экзаменах служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Итоговая оценка учитывает совокупные результаты контроля знаний. Экзамен проводится по билетам в устной форме в виде опроса. Содержание билета: 1-е задание (теоретический вопрос); 2-е задание (теоретический вопрос); 3-е задание (задача).

Оценка «отлично» ставится, если студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой; не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Основная литература:

1. Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы: учебник для академического бакалавриата / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 354 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/548170B7-3337-4926-B4CF-A75FF345BBB7
2. Лимитовский М.А. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.- практ. пособие / М.А. Лимитовский, В.П. Паламарчук, Е.Н. Лобанова; отв. ред. Е.Н. Лобанова. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 990 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/89E2CCAF-62F2-4869-A5A1-15A944DA01BE
3. Черненко В.А. Антикризисное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.А. Черненко, Н.Ю. Шведова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 417 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A49DB71D-FD3C-4756-8D9D-A031EF4F8355

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

- 1 Афоничкин А.И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.И. Афоничкин, Л.И. Журова, Д.Г. Михаленко; под ред. А.И. Афоничкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 217 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/AC53C27D-5BFB-40EE-A596-DA916F0793B0
- 2 Афоничкин А.И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.И. Афоничкин, Л.И. Журова, Д.Г. Михаленко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 297 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3FF6FB6E-6E4D-4359-A484-71DF32877890
- 3 Воронцовский А. В. Управление рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.В. Воронцовский. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 414 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E098C311-CAA9-4FD5-AC72-5F801419DD64
- 4 Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Я. Лукасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 377 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D2C40ABC-F455-4020-A57B-B42D1C16549B
- 5 Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Я. Лукасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 304 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6C5F94C1-422D-4E3D-B589-A0E62F58C199
- 6 Незамайкин В. Н. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 467 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/4EEA768F-331A-4E5F-9999-72AC59AECE08
- 7 Теплова Т.В. Корпоративные финансы в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.В. Теплова. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 390 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7D544AFA-C236-4129-9728-04317A1D4FB0
- 8 Теплова Т. В. Корпоративные финансы в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.В. Теплова. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 270 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/29D3CCDC-6607-44B3-8048-A7591973C9D1
- 9 Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. П. Хоминич [и др.]; под ред. И.П. Хоминич, И.В. Пещанской. – М.: Издательство Юрайт, 2017. - 345 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/419260FD-3B72-4848-A8C3-B8EBABF94F86
- 10 Финансовый менеджмент: учебник / Г.Б. Поляк [и др.]; под ред. Г.Б. Поляка. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 456 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/0C4CB951-B2D9-412C-A216-3EA20CB4FFCF
- 11 Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.]; под ред. А. З. Бобылевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 573 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/CEF89CFB-936C-419F-BA9D-1E50C4562E63
- 12 Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2: учебник для бакалавриата и магистратуры / А.З. Бобылева [и др.]; под ред. А.З. Бобылевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 331 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/837D42F1-F72B-4D07-A840-EBBF214FC282

13 Финансовый менеджмент: учебник / Г.Б. Поляк [и др.]; под ред. Г.Б. Поляка. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 456 с. - Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E3222ED3-6A7B-4E2F-8FB0-B370A979A479

5.3 Периодические издания:

Финансы

Вопросы экономики

Финансы и кредит

Российский экономический журнал

Экономист

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации и к профессиональным базам данных, электронным образовательным ресурсам, Интернет-сайтам специализированных ведомств.

Наименование сайта	Адрес сайта
Электронный архив документов КубГУ	http://docspace.kubsu.ru
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю	http://www.krsdstat.ru
Федеральная служба по финансовому мониторингу	http://fedsfm.ru/
Министерство финансов Российской Федерации	http://minfin.ru/
Федеральная служба финансово-бюджетного надзора	http://rosfinnadzor.ru/
Федеральное казначейство	http://roskazna.ru/
Министерство экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru/
Центральный Банк Российской Федерации	http://cbr.ru/

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;

- индивидуальные и групповые консультации;
- подготовку к экзамену.

4. Экзамен по дисциплине. Экзамен сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к экзамену следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

8.1 Перечень информационных технологий

1. Проверка домашних заданий и индивидуальное консультирование посредством электронной почты.
2. Использование электронных презентаций при проведении лекционных занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины может быть использовано следующее программное обеспечение:

- комплекс взаимосвязанных программ, предназначенных для управления ресурсами ПК и организации взаимодействия с пользователем (операционная система Windows XP PRO);
- пакет приложений для выполнения основных задач компьютерной обработки различных типов документов (Microsoft Office 2010) в состав которого входят:

MS Word – текстовый процессор – для создания и редактирования текстовых документов;

MS Excel – табличный процессор – для обработки табличных данных и выполнения сложных вычислений;

MS Access – система управления базами данных – для организации работы с большими объемами данных;

MS Power Point – система подготовки электронных презентаций – для подготовки и проведения презентаций;

MS Outlook – менеджер персональной информации – для обеспечения унифицированного доступа к корпоративной информации;

MS FrontPage – система редактирования Web-узлов – для создания и обновления Web-узлов;

MS Publisher – настольная издательская система – для создания профессионально оформленных публикаций:

- программа для комплексной защиты ПК, объединяющая в себе антивирус, антишпион и функцию удаленного администратора (Kaspersky endpoint Security 10);

- пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF (Adobe Reader);

- прикладное программное обеспечение для просмотра веб-страниц, содержания веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов, управления веб-приложениями, а также для решения других задач (Google Chrome);

- программы, предназначенные для архивации, упаковки файлов путем сжатия хранимой в них информации (7zip).

8.3 Перечень информационных справочных систем

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, справочным и поисковым системам.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1	Занятия лекционного типа	Учебная аудитория с подключенным оборудованием (мультимедийный проектор, персональный компьютер, выход в Интернет, учебная мебель, доска маркерная)
2	Занятия семинарского типа	
3	Групповые и индивидуальные консультации Текущий контроль и промежуточная аттестация	
4	Самостоятельная работа	Кабинет оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета