

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.01 «НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ»

01.03.02

Курс 4. Семестр 8. Количество з.е. _3

Объем трудоемкости: з.е. 3 (108 часов, из них 50.3 контактных часов: 48 часов лабораторных, 2 часа КСР, 0.3 часа ИКР; самостоятельной работы 13 часов, 44.7 часов подготовки к текущему контролю).

Цели изучения дисциплины определены государственным образовательным стандартом высшего образования и соотнесены с общими целями ООП ВО по направлению подготовки 01.03.02 Прикладная математика и информатика, в рамках которой преподается дисциплина.

Целью освоения учебной дисциплины «Новые информационные технологии в экономике» является развитие профессиональных компетенций при освоении компьютерных технологий решения экономических задач.

1.2 Задачи дисциплины:

- актуализация и развитие знаний в различных областях экономической деятельности;
- актуализация и развитие знаний в области компьютерных технологий, применяемых для автоматизации экономической деятельности;
- получение навыков разработки компьютерных информационных моделей для принятия управленческих решений;
- развитие навыков анализа и оценки компьютерных информационных моделей для различных аспектов экономической деятельности.

1.3 Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Новые информационные технологии в экономике» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины и модули.

Данная дисциплина тесно связана с дисциплинами: Методы оптимизации, Прикладное программное обеспечение, Основы маркетинга. Для изучения дисциплины студент должен владеть знаниями, умениями и навыками в области компьютерного информационного моделирования. Знания, получаемые при изучении дисциплины «Новые информационные технологии в экономике» используются при подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ.

Изучение данной дисциплины базируется на экономико-математической подготовке студентов, полученной при прохождении ООП бакалавриата, а также на знаниях, полученных в рамках дисциплин математического и экономического, естественнонаучного цикла ООП бакалавриата.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

ПК-4	Способностью работать в составе научно-исследовательского и производственного коллектива и решать задачи профессиональной деятельности
------	--

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-4	Способностью работать в составе научно-исследовательского и производственного коллектива и решать задачи профессиональной деятельности	основные принципы выбора организационно-правовых форм ведения экономической деятельности в области ИТ технологий; ролевые аспекты информационного моделирования	приобретать новые научные и профессиональные знания, используя современные информационные технологии, применять системный подход и математические методы для решения прикладных задач в экономике	способность ю приобретать новые научные и профессиональные знания, используя современные образовательные и информационные технологии, способность ю применять системный подход и математические методы к решению экономических задач

Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Всего				Контроль
			Л	ЛР	СР	
	Раздел 1 НИТ в экономике. Компьютерные информационные модели для поддержки принятия управленческих решений в экономике					
1.	Современные процессоры электронных таблиц как универсальное компьютерное средство для принятия решения в экономике	10		4	2	4
2.	Принципы разработки СУБД «Оценка недвижимости». Триплексное исследование информационной модели.	12		6	2	4
3.	Разработка СУБД «Помощь в выборе формы налогообложения для малого бизнеса»	14		6	2	6
	Раздел 2 НИТ для анализа					

потребительских предпочтений						
4.	Триплексное исследование компьютерных информационных моделей в маркетинговой деятельности на основе реализации игры «Королевский квадрат» в среде MS Excel.	14		6	2	6
5.	Автоматизированная обработка данных о клиентах фирмы (на основе анкеты Харви Маккея)	12		4	2	6
Раздел 3 Основные типы компьютерных информационных моделей (ИМ)						
6.	Разработка ИМ «Оценка стоимости покупки и стоимости владения автомобилем»	13		6	1	6
7.	Подготовка проекта «Создание, позиционирование и рекламное обеспечение деятельности фирмы»	15		8	1	6
Раздел 4 Программные средства для работы с клиентами						
8.	Программы лояльности. Сравнительный анализ CRM - систем управления взаимоотношениями с клиентами	15,7		8	1	6,7
Всего по разделам дисциплины:		105,7		48	13	44,7
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2				
Итого:		108		48	13	44,7

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: *Мультимедийные лекции, Компьютерные занятия в режимах взаимодействия «преподаватель - студент».*

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Юнов С.В. Новые информационные технологии в экономике. Краснодар, 2016, 128 с.
2. Салмина Н.Ю. Имитационное моделирование: учебное пособие. Томск, Тусур, 2015. [Электронный ресурс]. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480901&sr=1
3. Юнов С.В. Понятный маркетинг: взгляд со спины индийского слона. Краснодар, Кубанский госуниверситет, 2015, 263 с.
4. Юнов С.В. Информационно-профессиональная подготовка студентов вузов на основе ролевого информационного моделирования. Краснодар, ИНЭП, 2011, - 200 с.